

deda.

Bilancio di Sostenibilità

2024



Indice

INTRODUZIONE

1. Lettera agli Stakeholder
2. Nota metodologica
3. Principi di rendicontazione e conformità agli ESRS
4. Il Gruppo

SEZIONE 1 - ESRS 2 INFORMAZIONI GENERALI

1. Criteri per la redazione
 - BP-1 – Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità
 - BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche
2. Governance
 - GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo
 - GOV-2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate
 - GOV-3 – Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione
 - GOV-4 – Dichiarazione sul dovere di diligenza
 - GOV-5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità
3. Strategia
 - SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore
 - SBM-2 – Interessi e opinioni degli Stakeholder
 - SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

4. Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
 - 4.1 Informativa sul processo di valutazione della rilevanza
 - IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti
 - IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa
 - 4.2 Obbligo minimo di informativa sulle politiche e sulle azioni
 - Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti
 - Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti
5. Metriche e obiettivi
 - Metriche MDR-M – Metriche relative a questioni di sostenibilità rilevanti
 - Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi

SEZIONE 2 - AMBIENTE

ESRS E1 – Cambiamenti Climatici

SEZIONE 3 - SOCIALE

ESRS S1 – Forza Lavoro propria

ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali

SEZIONE 4 - GOVERNANCE

G1 – Condotta aziendale

SEZIONE 5 - CYBERSECURITY

CYB - Cybersecurity e Data Governance

APPENDICE

ESRS Content Index

Il presente documento è stato realizzato in collaborazione con la società di consulenza ARB SB | Sustainability Consulting

Introduzione

Aree tematiche

- **ESRS 1 - Prescrizioni Generali**
- **ESRS 2 - Informazioni Generali**
- **ESRS E1 - Cambiamenti Climatici**
- **ESRS S1 - Forza Lavoro Propria**
- **ESRS S4 - Consumatori e Utilizzatori Finali**
- **ESRS G1 - Condotta Aziendale**
- **Cybersecurity e Data Governance**



Cari Stakeholder,

proseguiamo il nostro percorso di crescita ed evoluzione impegnandoci nel cogliere tutte le opportunità offerte dall'evoluzione tecnologica per moltiplicarne l'impatto positivo sull'economia, sulla crescita delle persone, delle comunità, dei territori in cui operiamo e accelerarne lo sviluppo.

Nel corso del 2024 abbiamo avviato iniziative strategiche volte a creare le basi per un modello di tecnologia responsabile, inclusiva e orientato al futuro. Questo percorso si ispira al nostro purpose "Stay Dedicated", che guida ogni nostra azione con la convinzione che la tecnologia rappresenta una possibilità, ma che il vero valore deriva dall'impegno e la dedizione di tutte le persone che la progettano, la utilizzano e ne fanno evolvere l'uso, facendo la differenza ogni giorno.

Il nostro primo Bilancio di Sostenibilità testimonia questo impegno: non si tratta di un traguardo, ma di un passo importante in un percorso evolutivo condiviso con voi. È una testimonianza concreta della dedizione che ci unisce e che continuerà a fare evolvere Deda e gli ecosistemi in cui operiamo. Siamo fermamente convinti che costruire relazioni solide, positive e durature con tutti i nostri stakeholder sia fondamentale per creare valore sostenibile nel breve, medio e lungo periodo, in tutti gli ambiti in cui operiamo.

In questo si racchiude il nostro essere "dedicated to prosperity", la declinazione del nostro purpose nell'ambito Sustainability & Compliance: un impegno che condividiamo con voi, certi che la vera prosperità non si misura solo in termini economici, ma anche nel benessere diffuso che generiamo per il territorio, le persone e tutti gli stakeholder, vicini e lontani. I progetti e le iniziative realizzate sono il risultato di questo approccio, di investimenti in progetti che rispondono a priorità ed esigenze condivise, capaci di generare valore sostenibile e condiviso.

I risultati raggiunti sono frutto dell'impegno e della passione delle oltre 5.000 persone che compongono il nostro Gruppo. In ogni team, in ogni azienda, al cuore di ogni progetto, c'è la dedizione di chi lavora con entusiasmo per far crescere Deda, da ogni punto di vista. Anche nel 2024 abbiamo continuato a investire in ciò che più conta: le persone, le competenze, la tecnologia e una cultura del lavoro aperta e collaborativa.

Le **persone** e le nostre iniziative volte a realizzare una Deda sempre più dinamica e multigenerazionale costituiscono un elemento fondamentale per la competitività e la resilienza organizzativa.

L'investimento sui giovani, unito alla valorizzazione dei profili senior, consente di affrontare le sfide del mercato digitale e di sostenere la crescita futura del Gruppo. L'aumento della presenza nel Gruppo degli Under 30 (+62,9%) testimonia il risultato di un insieme di iniziative volte ad attrarre giovani talenti, investire in formazione e sviluppo, grazie ai nostri programmi Academy, percorsi di inserimento e partnership con scuole e università.

Un ruolo fondamentale è rivestito anche dalla nostra **governance**, che ci permette di affrontare le sfide future con maggiore agilità, coerenza ed efficacia. La nuova Governance Corporate di Gruppo favorisce un'organizzazione più integrata e sinergica, con una strategia condivisa che guida le nostre aziende sui temi ESG, estendendo la misurazione a 21 società del gruppo, e standardizzando la gestione del rischio e i controlli interni, in linea con i principi di trasparenza, integrità e orientamento ai risultati che ci contraddistinguono.

Il nostro impegno verso l'**ambiente** si traduce in una roadmap di iniziative volte a promuovere una crescita sostenibile e ridurre l'impatto ambientale della nostra attività. In questo contesto si collocano gli interventi messi in atto per riduzione le emissioni indirette da energia elettrica acquistata, che hanno permesso una diminuzione del 3,9%.

Lavorare in ottica di ecosistema è fondamentale e a tutti voi, clienti, collaboratori, partner, istituzioni enti di ricerca e università con cui collaboriamo ogni giorno va il nostro ringraziamento. Continueremo a lavorare insieme per fare sì che la tecnologia costituisca un volano di crescita, sviluppo sostenibile, progresso e prosperità.

CEO e Presidente Esecutivo Dedagroup

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di **Dedagroup S.p.A.** è stato redatto in conformità con le disposizioni della Direttiva UE 2022/2464 sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), recepita in Italia con il D.Lgs. 6 settembre 2024, n. 125. Tale direttiva rappresenta un'importante evoluzione normativa, finalizzata a migliorare la qualità, la comparabilità e la trasparenza delle informazioni di sostenibilità rendicontate dalle imprese europee.

Con l'entrata in vigore della CSRD, **Dedagroup** ha adottato gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), elaborati dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) e resi obbligatori dalla Commissione Europea nel 2023. Gli ESRS costituiscono il quadro normativo di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità, garantendo un approccio strutturato e coerente in materia ambientale, sociale e di governance (ESG).

L'analisi di **materialità** del Bilancio di Sostenibilità 2024 è stata condotta secondo il principio della **Doppia Materialità**, così come richiesto dalla CSRD, integrando le due prospettive:

MATERIALITÀ DI IMPATTO ("INSIDE-OUT")

Analizza gli effetti delle attività aziendali sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder.

MATERIALITÀ FINANZIARIA ("OUTSIDE-IN")

Valuta il modo in cui i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità influenzano le performance economico-finanziarie dell'azienda.

Principi di rendicontazione e conformità agli ESRS

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di **Dedagroup S.p.A.** segue una struttura allineata agli standard ESRS, che consente di migliorare la trasparenza e la comparabilità delle informazioni, rispondendo in modo efficace alle esigenze degli stakeholder e degli investitori.

All'interno del Bilancio sono state rendicontate le seguenti aree tematiche:

- **ESRS 1 - Prescrizioni Generali**
- **ESRS 2 - Informazioni Generali**
- **ESRS E1 - Cambiamenti Climatici**
- **ESRS S1 - Forza Lavoro Propria**
- **ESRS S4 - Consumatori e Utilizzatori Finali**
- **ESRS G1 - Condotta Aziendale**
- **Cybersecurity e Data Governance**

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto da **Dedagroup S.p.A.** con riferimento al periodo d'esercizio **1° gennaio - 31 dicembre 2024**, e rappresenta il primo passo formale verso la piena adozione degli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), con anticipo rispetto alla scadenza regolamentare prevista dalla normativa vigente.

Nel 2023 è stato avviato un progetto pilota con un sottoinsieme di società del Gruppo (tra cui Dedagroup S.p.A., Dedagroup Stealth, Deda Next, Deda Cloud, ORS e Rad Informatica) finalizzato alla definizione di una metodologia di **reporting ESG integrata**, come primo passo verso la rendicontazione obbligatoria ai sensi della CSRD.

Come primo anno di rendicontazione, in base alla "disposizione transitoria", è stato omesso l'ESRS S2 - "Lavoratori nella Catena del Valore", in quanto non rientrante tra gli ESRS obbligatori e indicatore di cui Dedagroup S.p.A. non possiede ad oggi dati disponibili. L'ESRS E2 "Inquinamento", E3 "Acque e Risorse marine" e E4 "Biodiversità", e S3 - "Comunità interessate", che non sono emersi come materiali in base alla valutazione degli IRO rilevanti per l'azienda.

Ciascun indicatore tematico viene rendicontato tenendo conto del perimetro operativo di Dedagroup S.p.A., non considerando per quest'anno le attività a monte o a valle della sua catena del valore. Consapevole dell'importanza della mappatura degli impatti, dei rischi e delle opportunità su tutta la value chain, il Gruppo si doterà di un sistema per mappare e mitigare progressivamente gli effetti degli IRO nel medio termine, capitalizzando le esperienze maturate durante questo primo Bilancio in linea con la CSRD.

Delimitazione del perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2024

In coerenza con quanto previsto dal D.lgs. 125/2024 e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

il presente Bilancio di Sostenibilità adotta un perimetro di rendicontazione **specificamente determinato per le informazioni di carattere non finanziario**, che si discosta dal perimetro adottato nel bilancio economico consolidato del Gruppo Dedagroup.

Nel bilancio civilistico e consolidato redatto secondo i principi contabili nazionali, il **perimetro economico** comprende tutte le entità giuridiche controllate direttamente o indirettamente dalla Capogruppo Dedagroup S.p.A., indipendentemente dalla loro localizzazione geografica, dalla materialità operativa o dalla maturità dei processi di controllo interni. Questo perimetro riflette integralmente i risultati economico-finanziari del Gruppo secondo il principio del **controllo integrale**, ai sensi dell'OIC 17.

Tuttavia, per quanto concerne la rendicontazione di sostenibilità, si è optato per un **perimetro funzionale e gestionale ristretto** che include 21 società italiane, selezionate sulla base dei seguenti criteri tecnici:

CONTROLLO DIRETTO GESTIONALE

da parte della Capogruppo Dedagroup S.p.A., in termini di governance, presidio operativo e politiche condivise.

PRESENZA DI SISTEMI INFORMATIVI ADEGUATI

alla raccolta, validazione e controllo dei dati ESG, necessari a garantire un reporting affidabile e coerente con le prescrizioni ESRS.

MATERIALITÀ ECONOMICA E STRATEGICA

delle società rispetto ai mercati di riferimento del Gruppo (Finance, PA, Cloud, AI, Fashion, Sanità).

SEDE LEGALE E OPERATIVA IN ITALIA

al fine di uniformare l'applicabilità normativa, la disponibilità delle fonti dati e la comparabilità dei risultati.

Tutte le 21 società rappresentano l'asse portante delle attività operative e strategiche del Gruppo, ed esprimono una copertura rappresentativa delle business line core nei settori Finance, Public Administration, Cloud, Data & AI, Digital Business e Fashion.

Le entità escluse dal perimetro non finanziario – pur facenti parte dell'area di consolidamento economico – non sono ad oggi in grado di assicurare un presidio metodologico e un governo centrale dei dati coerente con i requisiti richiesti dalla CSRD. Si tratta principalmente di società con attività marginali o che per ragioni di tempistiche nell'acquisizione si è optato per non comprenderle attualmente nel documento.

Tale scelta è in linea con il principio di **gradualità e progressione** previsto dai regolamenti europei, e con quanto raccomandato dall'ESRS 1 in merito alla possibilità di **limitare il perimetro nei primi esercizi** di adozione della rendicontazione di sostenibilità, purché il processo sia formalizzato, motivato e soggetto a progressiva estensione.

Perimetro geografico

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 riguarda esclusivamente le **attività svolte in Italia** dalle società del Gruppo Dedagroup incluse nel perimetro di rendicontazione non finanziaria.

Tale scelta è motivata dalla volontà di garantire un adeguato livello di **omogeneità normativa**, gestionale e informativa, in un contesto in cui il quadro regolatorio (D.lgs. 254/2016, D.lgs. 125/2024 e CSRD) si applica prioritariamente alle entità italiane soggette a obbligo di rendicontazione. Le attività estere del Gruppo, seppur rilevanti in termini di crescita strategica, non sono attualmente coperte dalla presente disclosure ESG, ma saranno progressivamente considerate in coerenza con i requisiti di materialità e le future estensioni del perimetro.

Nel corso dei prossimi esercizi, Dedagroup si impegna a valutare l'inclusione di ulteriori entità nel perimetro di rendicontazione non finanziaria, man mano che si rafforzeranno i presidi di controllo interno, si consolideranno i processi di raccolta dati e si evolveranno i sistemi informativi ESG a livello di Gruppo.

21 Società Italiane

Perimetro e comparabilità dei dati

In conformità con quanto previsto da ESRS 1 e ESRS 2, Dedagroup S.p.A. garantisce a partire dal 2024 la stabilità metodologica, al fine di assicurare coerenza e comparabilità nelle rendicontazioni future.

Di seguito le aziende incluse nel perimetro del presente Bilancio:

Dedagroup S.p.A.

Capogruppo operativa del Gruppo, con il ruolo di coordinamento strategico e indirizzo dello sviluppo dell'insieme delle aziende che rientrano nella propria area di controllo.

Coordina sinergie industriali, sviluppo delle politiche ESG, innovazione tecnologica e piani di crescita a livello nazionale e internazionale nonché le funzioni di Finance & Control, Human Resources, Organization & Compliance, Technology & Innovation, Marketing & Communication.

Berma S.r.l.

Software house specializzata in soluzioni per l'antiriciclaggio e la compliance finanziaria.

Fornisce soluzioni informatiche all'avanguardia che rispondano alle esigenze specifiche dei settori Bancario, Finanziario e Assicurativo.

Dedagroup Stealth S.p.A.

Riferimento italiano e internazionale per soluzioni ERP verticali nel settore Fashion & Luxury.

Offre la piattaforma Stealth®, adottata da grandi brand globali per la gestione integrata della supply chain moda.

Deda Ai S.r.l.

Centro di eccellenza per lo sviluppo di soluzioni di Artificial Intelligence, Advanced Analytics e Machine Learning.

Supporta clienti in ambito retail, energy

e finance con tecnologie predittive e ottimizzazione intelligente dei processi grazie alle soluzioni di AI sviluppate dalle persone per le persone.

Deda Bit S.r.l.

Specializzata in servizi digitali per il settore Finance e Large Corporate e Insurance.

Sviluppa piattaforme applicative e sistemi gestionali per la digitalizzazione dei processi bancari e assicurativi.

Deda Next S.r.l.

Società focalizzata su Pubblica Amministrazione, Sanità, Welfare e Servizi Pubblici locali.

Fornisce software proprietari, consulenza e servizi verticali per enti locali, centrali e sanitari.

Deda Spark S.r.l.

Business unit dedicata alla consulenza direzionale e all'innovazione di processo.

Supporta la trasformazione digitale dei clienti con approcci agili, pensiero critico e change management.

Deda Tech S.r.l.

Polo tecnologico del Gruppo focalizzato su cloud, security, cyber e data platform.

Offre servizi infrastrutturali gestiti e soluzioni tecnologiche a supporto degli stakeholder esterni e dell'intero ecosistema Deda.

Deda Value S.r.l.

Competence center per i servizi finanziari alla PA e per la gestione fiscale avanzata.

Supporta gli enti pubblici nell'ottimizzazione della fiscalità attiva e passiva e nella gestione delle risorse.

Laser S.r.l.

Digital enabler per servizi di Digital industry, Big Data Analytics, Digital Communications.

Individua strategie, tecnologie e soluzioni che permettono alle aziende di avviare o continuare il processo di trasformazione

digitale.

Mosaic S.r.l.

Specializzata in soluzioni software a supporto della supply chain del fashion.

Affianca Dedagroup Stealth nella digitalizzazione end-to-end delle operations di brand internazionali.

Opentech S.r.l.

Società specializzata nel campo GRC (Governance, Risk & Compliance).

Offre soluzioni per la gestione dei rischi normativi, processi di audit e adeguamento ai framework regolatori.

Rad Informatica S.r.l.

Leader in Italia nel software per la gestione del contenzioso e del recupero crediti bancari.

Supporta istituti finanziari e legal service provider nell'automazione del debt collection.

Deda Digital S.r.l.

Agency specializzata in digital strategy, experience design, e-commerce e marketing omnicanale.

Aiuta brand e aziende a potenziare la loro presenza online con soluzioni creative e tecnologiche integrate, con servizi dedicati all'accessibilità digitale.

Microdata Group S.r.l.

Operatore primario nella gestione documentale, BPM e automazione dei processi back office.

Serve principalmente il comparto bancario e assicurativo con soluzioni per l'outsourcing digitale.

CLE S.r.l.

Sviluppa software cloud per il settore sanitario e socio-assistenziale per Regioni, Comuni, Aziende Sanitarie e imprese di pubblico servizio.

Accompagna i nostri clienti nel percorso

di Digital Transformation, fornendo consulenza strategica e soluzioni innovative per ottimizzare i processi e raggiungere obiettivi di crescita.

Derga Consulting S.p.a.

Partner strategico per soluzioni SAP e progetti ERP di trasformazione digitale.

Supporta la transizione digitale di imprese manifatturiere, retail e dei servizi attraverso tecnologie SAP e progetti ERP.

Derga Near S.r.l.

Centro di sviluppo software nearshore a supporto di Derga Consulting e delle altre società del Gruppo.

Società di consulenza e di servizi professionali che affianca le aziende nel processo di innovazione e digitalizzazione offrendo soluzioni informatiche e assistenza specialistica basati sul software gestionale SAP.

Dexit S.r.l.

Fornitore di servizi IT e desktop management per la gestione dell'infrastruttura utente.

Offre servizi di assistenza tecnica e gestione postazioni per enti pubblici e aziende.

Pegaso 2000 S.r.l.

Software house di riferimento per le soluzioni di gestione dei crediti agevolati e garantiti per le soluzioni software di qualità, dedicate al mondo del Credit Finance, della Finanza Agevolata e del Money Market.

Opera in ambito bancario e pubblico, e tra i vari servizi, offre una suite completa per la gestione dei fondi di garanzia.

Sei Consulting S.p.A.

Azienda che sviluppa soluzioni software e servizi tecnologici focalizzati sull'innovazione, la digitalizzazione e l'automazione dei processi aziendali.

Progetta e implementa architetture digitali in ambito finanza, pubblica amministrazione industry.

Nel dettaglio, la tabella sintetica per area di controllo:

1	Dedagroup S.p.A.	Controllo totale da parte di Dedagroup S.p.A. con condivisione di staff e servizi
2	Berma	
3	Dedagroup Stealth	
4	Deda Ai	
5	Deda Bit	
6	Deda Next	
7	Deda Spark	
8	Deda Tech	
9	Deda Value	
10	Laser	
11	Mosaic	
12	Opentech	
13	Rad Informatica	
14	Deda Digital	
15	Microdata	Controllo parziale da parte di Dedagroup S.p.A. e autonomia di funzioni
16	Cle	
17	Derga Consulting	
18	Derga Near	
19	Dexit	
20	Pegaso 2000	
21	SEI Consulting	

Le società inserite nel perimetro sono state suddivise in **2 aree distinte per chiarezza in termini di perimetro gestionale, e sono state definite** in base al pieno o parziale controllo sul dato e delle funzioni da parte della capogruppo (Dedagroup S.p.A).

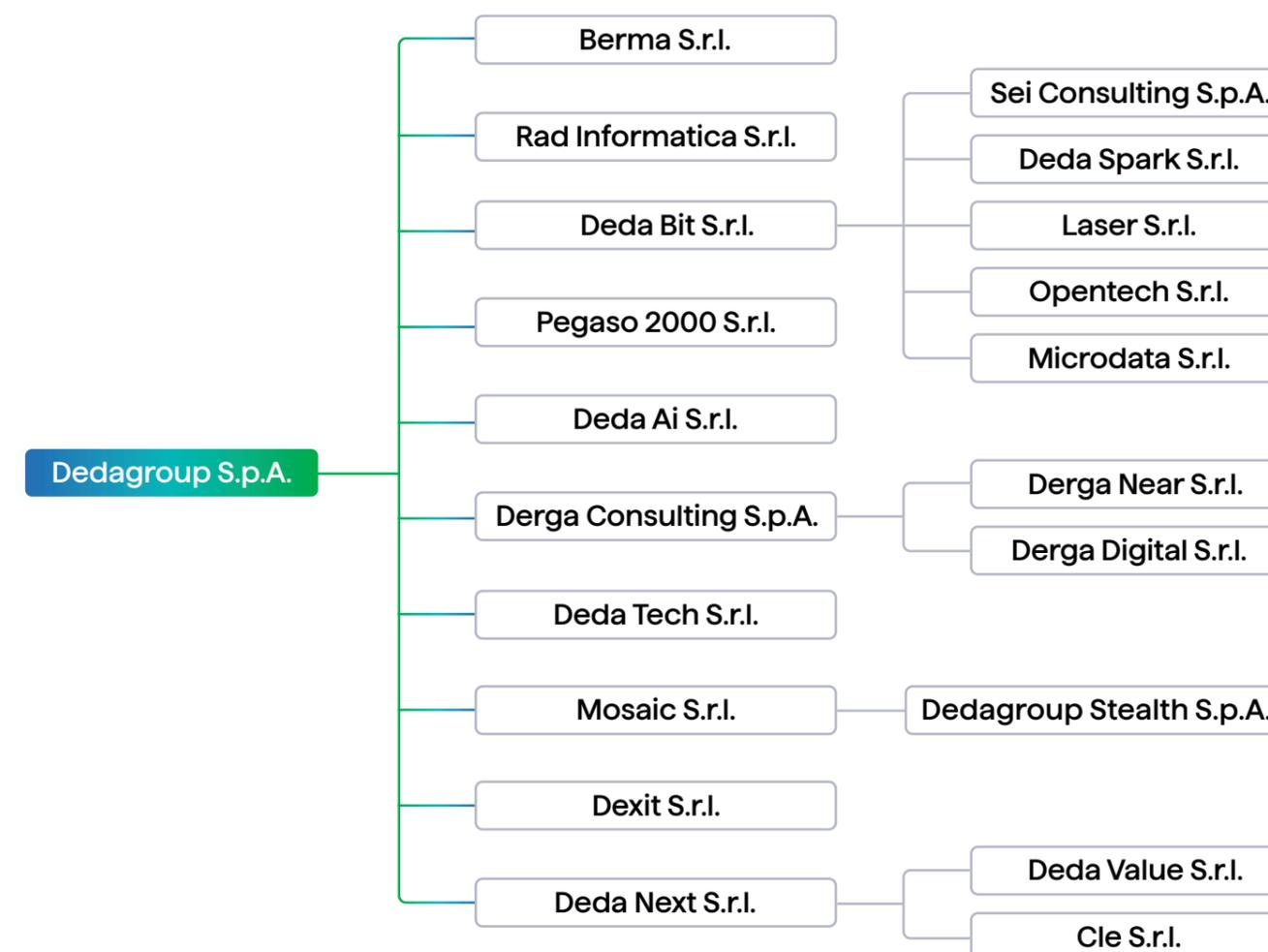
- **Area di Controllo Corporate totale con una gestione completa da parte della Capogruppo, alla quale afferiscono i servizi di staff per tutte le aziende indicate, con il controllo diretto completo dei dati e delle policy.**
- **Area di Controllo Corporate parziale con autonomia gestionale totale o parziale.**

Per ciascuna area relativa agli obblighi di informativa sono state inserite delle tabelle riepilogative per dare contezza delle effettive realtà inserite in ciascun conteggio, segnalando eventuali omissioni o assenza di dato puntuale per ciascuna società. Le tabelle si trovano nei rispettivi capitoli dedicati agli indicatori selezionati come materiali.

Il Gruppo

Sociogramma del Gruppo

Di seguito lo schema che identifica le aziende incluse nel perimetro di rendicontazione.



5.000+

Dipendenti

50+

Paesi

41

Sedi in Italia

12

Sedi all'Estero

4.000+

Clienti

€472

Milioni di euro
di ricavi consolidati
nel 2024

+38%

Crescita dei
ricavi consolidati
rispetto al 2023

21

Operazioni
di acquisizione
nel 2024

Il Gruppo Deda

Dedagroup S.p.A. è uno dei principali gruppi tecnologici a capitale completamente italiano che si affianca alle organizzazioni per aiutarle a cogliere le opportunità di crescita e sviluppo offerte dall'evoluzione tecnologica e dei servizi digitali, con una presenza consolidata a livello internazionale. Parte della holding Lillo S.p.A. e con headquarter a Trento, il Gruppo è riconosciuto come un **Business & Technology Accelerator**, che aggrega competenze, strumenti e soluzioni software, servizi avanzati e consulenza per supportare la trasformazione digitale di imprese private, enti pubblici e istituzioni finanziarie.

La **mission del Gruppo** si concretizza in una strategia industriale centrata sull'ecosistema di aziende specializzate che operano sinergicamente nei principali ambiti della digitalizzazione: dai servizi finanziari all'intelligenza artificiale, dal fashion & luxury al cloud computing, dalla Pubblica Amministrazione alla sanità, dalla cybersecurity ai progetti digitali.

Come indicato nel bilancio di esercizio, al 31 dicembre 2024 il Gruppo (compreso delle società non conteggiate nel presente Bilancio) conta circa **5.000 dipendenti**, opera in oltre **50 Paesi con 53 sedi** (41 in Italia e 12 all'estero), servendo più di **4.000 clienti**.

Nel 2024, il Gruppo ha registrato ricavi pari a **472 milioni di euro, con una crescita del 38% rispetto all'anno precedente**. Si tratta di un risultato significativo, riconducibile sia all'espansione del Gruppo attraverso l'acquisizione di nuove realtà, sia alla crescita organica distribuita su tutte le aree operative del Gruppo.

Il percorso di sviluppo è stato sostenuto da una continua attività di investimento, sia a supporto della crescita organica, sia per l'attuazione di una strategia di espansione attraverso linee esterne: dal 2020, infatti, sono state completate **21 operazioni di acquisizione**, a conferma dell'approccio dinamico e orientato all'internazionalizzazione che caratterizza il modello di crescita del Gruppo.

Stay Dedicated: un'identità distintiva

La cultura aziendale del Gruppo è guidata dal purpose **"Stay Dedicated"**, che ispira ogni azione con la convinzione che non sia solo la tecnologia a creare valore, ma la dedizione delle persone che la utilizzano. I valori fondanti – **coraggio, integrità, impatto sulla società e orientamento al risultato** – sono condivisi da tutte le aziende dell'ecosistema, che operano come ecosistema integrato per generare un impatto positivo e duraturo.

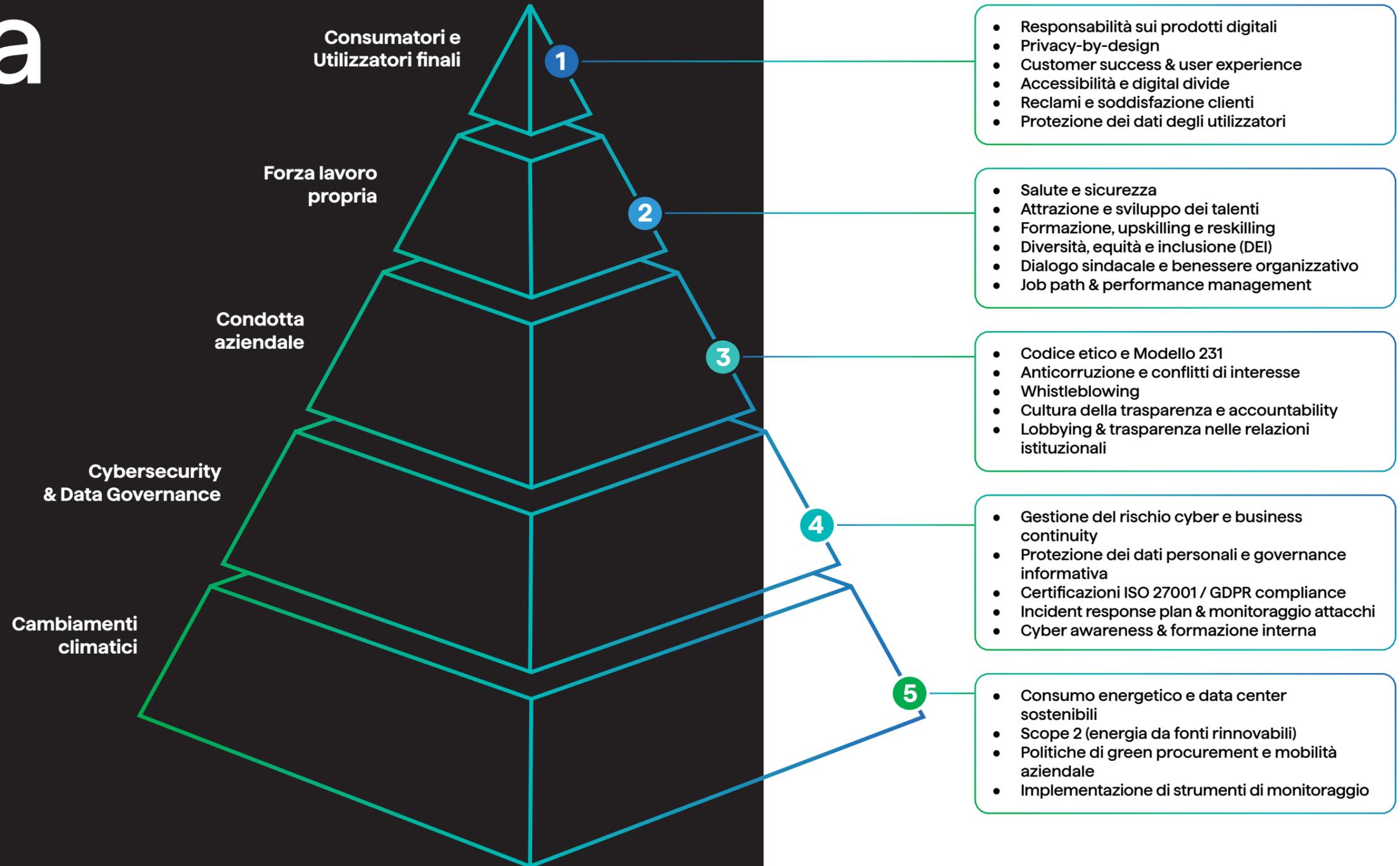
Dedicated to Prosperity

In particolare, nell'ambito ESG, la funzione Organization & Compliance interpreta la dedizione attraverso la tagline **"Dedicated to Prosperity"** con l'obiettivo di valorizzare ed incrementare la **"vera prosperità"** che, per Deda, non si misura solo in termini economici, ma anche nel benessere diffuso che genera per il territorio, le persone e tutti gli stakeholder.



Stay dedicated

Le tematiche materiali di Deda



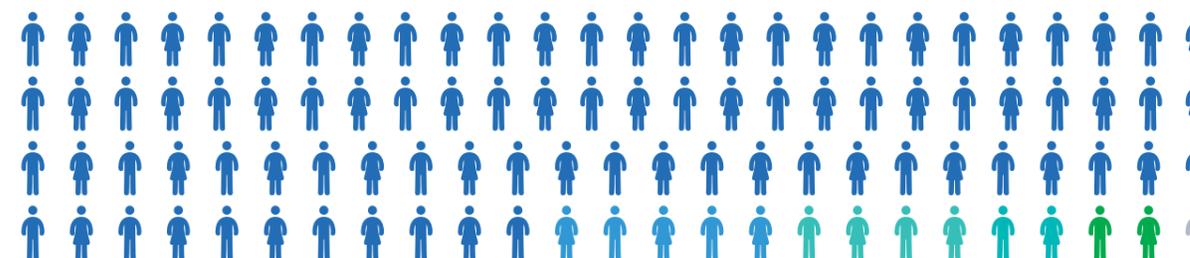


Interessi e opinioni degli stakeholder

Il Campione

Le priorità sono state confermate da una survey per i dipendenti, clienti e fornitori a cui ha risposto un campione di oltre 1000 persone.

Suddivisione campione



84,48% **887**
Dipendenti
Gruppo Deda

4,86% **51**
Fornitori di prodotti
e servizi IT e
Partner tecnologici

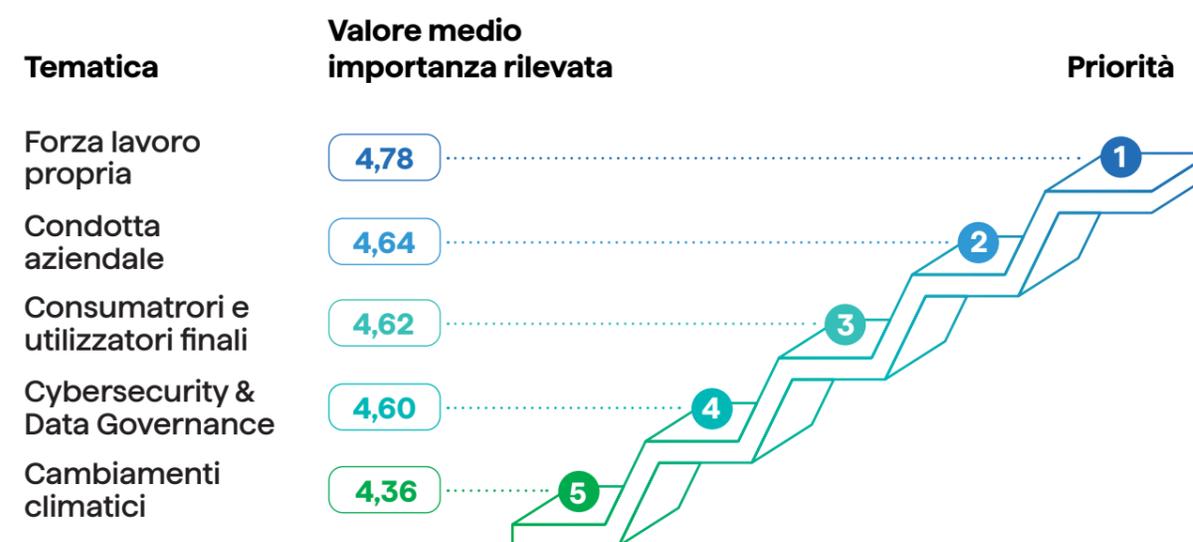
3,81% **40**
Clienti

3,24% **34**
Management
Gruppo Deda

2,38% **25**
Consulenti/
Partite IVA

1,24% **13**
Fornitori di prodotti
e servizi di supporto

Risultati priorità della survey



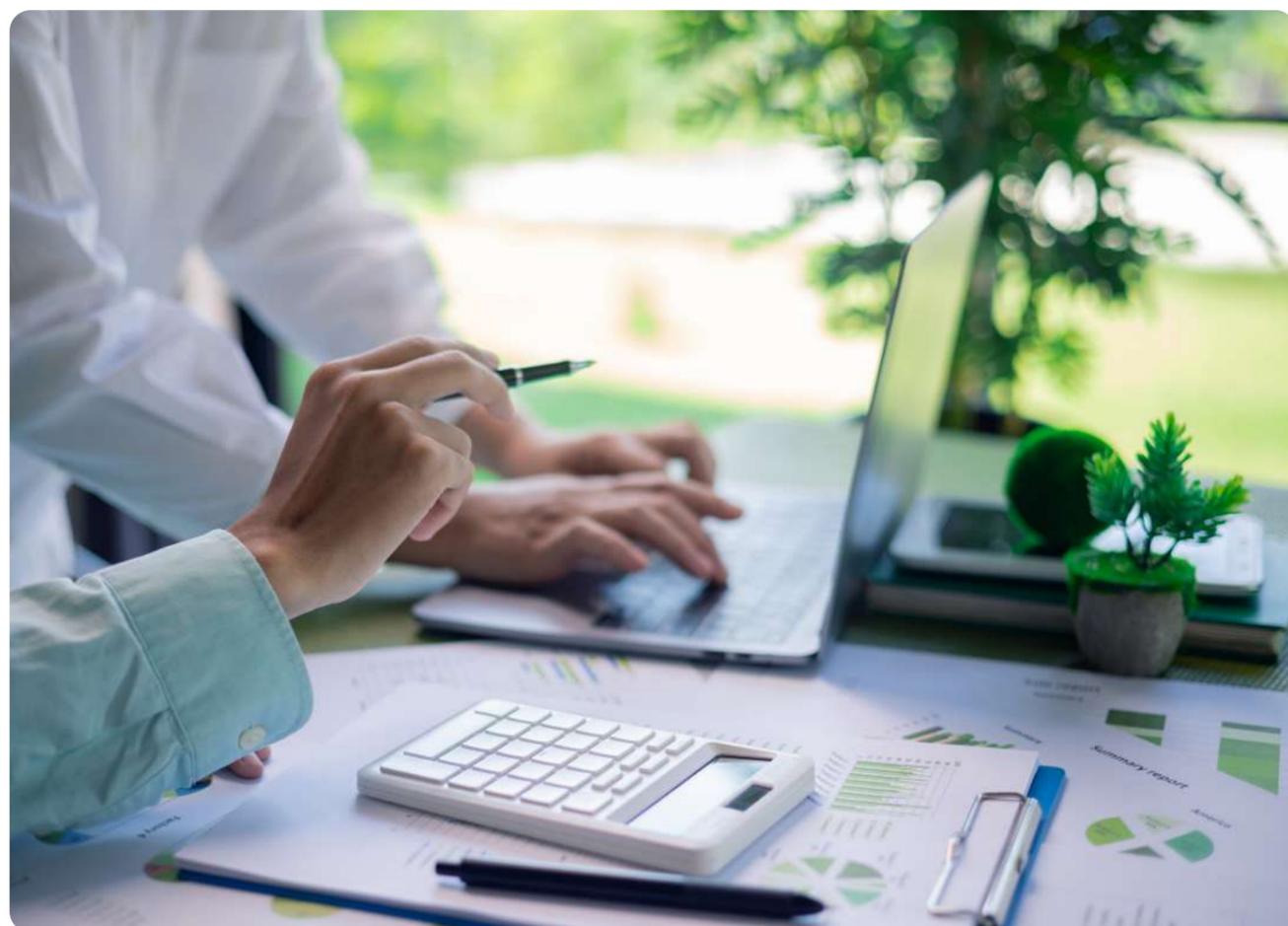
Dall'analisi emerge una forte coerenza tra le priorità espresse dagli stakeholder e quelle individuate nella prima valutazione degli standard ESRS, a conferma della congruità delle tematiche evidenziate.

I dettagli sono consultabili nella sezione dedicata di questo documento.

ESRS 2

Informazioni

Generali



Requisito informativo

1. Criteri per la redazione (BP)

2. Governance (GOV)

3. Strategia (SBM)

4. Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO)

5. Metriche e obiettivi

4.1. Informativa sul processo di valutazione della rilevanza

4.2. Obbligo minimo di informativa sulle politiche e sulle azioni

Codice Descrizione

BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, di direzione e di controllo dell'impresa e questioni relative alla sostenibilità affrontate da questi ultimi
GOV-3	Integrazione dei risultati di sostenibilità nei sistemi di incentivazione
GOV-4	Dichiarazione sulla due diligence
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sul reporting di sostenibilità
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore
SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholder
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
IRO-1	Descrizione dei processi di identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti
IRO-2	Requisiti di informativa nell'ESRS coperti dalla dichiarazione di sostenibilità dell'impresa
MDR-P	Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti
MDR-A	Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti
MDR-M	Metriche relative a questioni di sostenibilità rilevanti
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi

1. Criteri per la redazione

BP- 1 - Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità

Il presente Report di Sostenibilità 2024 è stato redatto da **Dedagroup S.p.A.** in conformità ai requisiti previsti dalla

Corporate Sustainability Reporting Directive (Direttiva UE 2022/2464 - CSRD) e in aderenza agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

emanati da EFRAG e adottati dalla Commissione Europea il 31 luglio 2023 e successive modifiche.

I principi chiave su cui si è basato il processo di rendicontazione sono i seguenti: rilevanza, comparabilità, verificabilità, chiarezza e fedeltà delle informazioni; il tutto garantendo trasparenza e accountability nei processi decisionali e operativi.

All'interno di questo specifico Bilancio di sostenibilità riferito all'anno 2024 la valutazione della materialità degli impatti, dei rischi e delle opportunità non viene estesa alla catena del valore a monte e a valle, ma si intende sempre riferito al perimetro operativo esclusivo di Dedagroup, come già evidenziato.

La rendicontazione adotta il principio della **Doppia Materialità**, analizzando sia gli impatti dell'azienda su ambiente e società, sia le ripercussioni finanziarie derivanti dai rischi e dalle opportunità ESG. L'aderenza ai principi della **CSRD** consente a **Dedagroup S.p.A.** di rafforzare la fiducia degli stakeholder, migliorare la gestione del rischio e ottimizzare il valore condiviso per il territorio, contribuendo attivamente agli **obiettivi di decarbonizzazione, innovazione e sviluppo sostenibile.**

BP- 2 - Informativa in relazione a circostanze specifiche

Il periodo di riferimento del presente Bilancio di Sostenibilità è **1° gennaio - 31 dicembre 2024**, in coerenza con l'esercizio finanziario della Società. I dati sono forniti su base annuale e, ove rilevante, includono serie storiche biennali per finalità comparative. In merito a circostanze specifiche, **Dedagroup S.p.A.** sarà in grado di condividere maggiori dettagli nel prossimo Bilancio.

Processo di determinazione delle informazioni

Le informazioni riportate derivano da:

- Sistemi informativi aziendali;
- Reportistica ESG interna (Traiettorie ESG e Company Profile);
- Risultati della **Valutazione di Doppia Materialità** realizzata con coinvolgimento degli stakeholder interni e selezione dei temi rilevanti secondo impatto attuale/potenziale e analisi interna della rilevanza finanziaria;
- Indicatori di performance elaborati secondo metodologie standardizzate e validate internamente.

Metodologie e ipotesi

Le stime e i calcoli contenuti nel report sono basati su metodologie definite da standard internazionali, integrate da assunzioni interne e strumenti di monitoraggio. Ove presenti, gli assunti metodologici sono esplicitati nelle note alle singole disclosure.

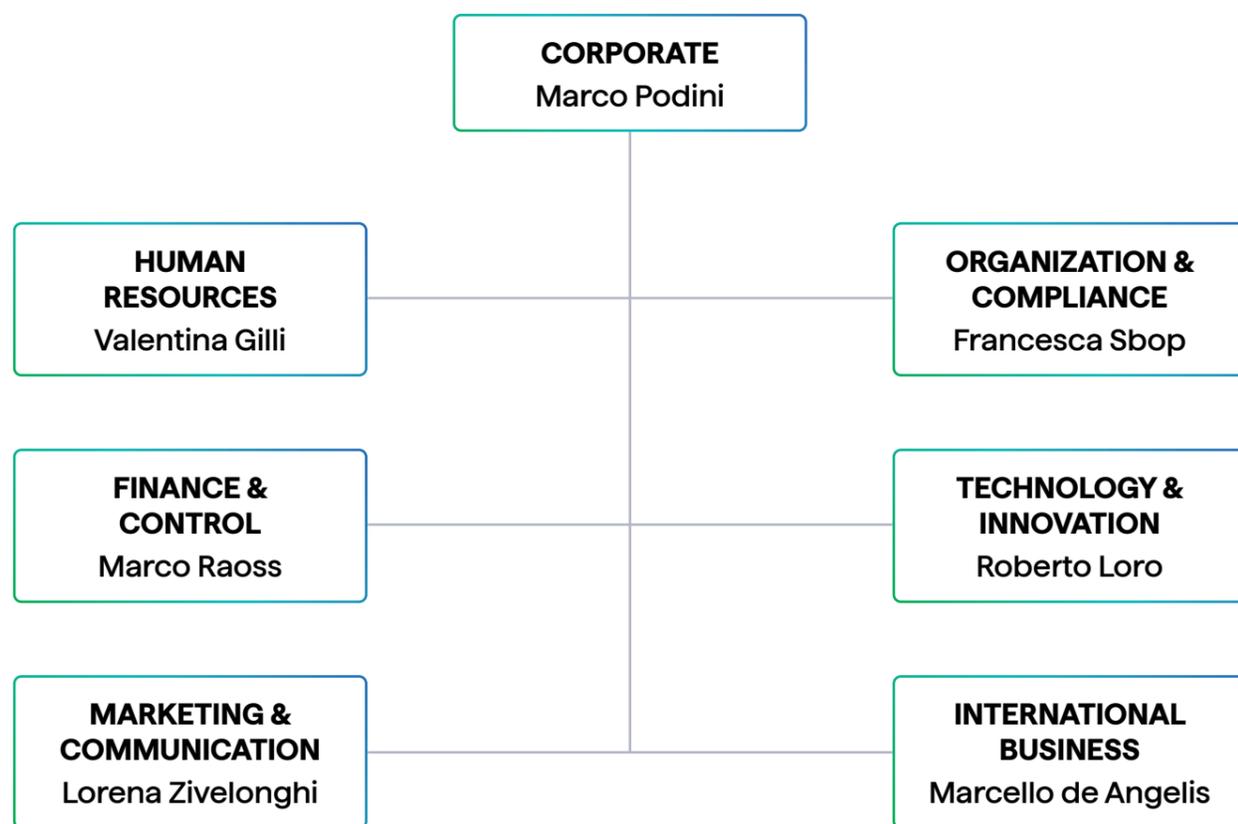
Cambiamenti rispetto all'anno precedente

Trattandosi del **primo report redatto in conformità con gli ESRS**, non sono presenti variazioni rispetto a precedenti standard europei. Tuttavia, la Società aveva già avviato un percorso di trasparenza ESG dal 2023 pubblicando un documento denominato "Orizzonti ESG. La nostra traiettoria", come primo esercizio di mappatura delle tematiche e predisposizione di un set di informazioni rilevanti in materia di sostenibilità.

2. Governance

GOV-1 Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

L'organigramma di Dedagroup S.p.A. al 31.12.2024 è così di seguito rappresentato:

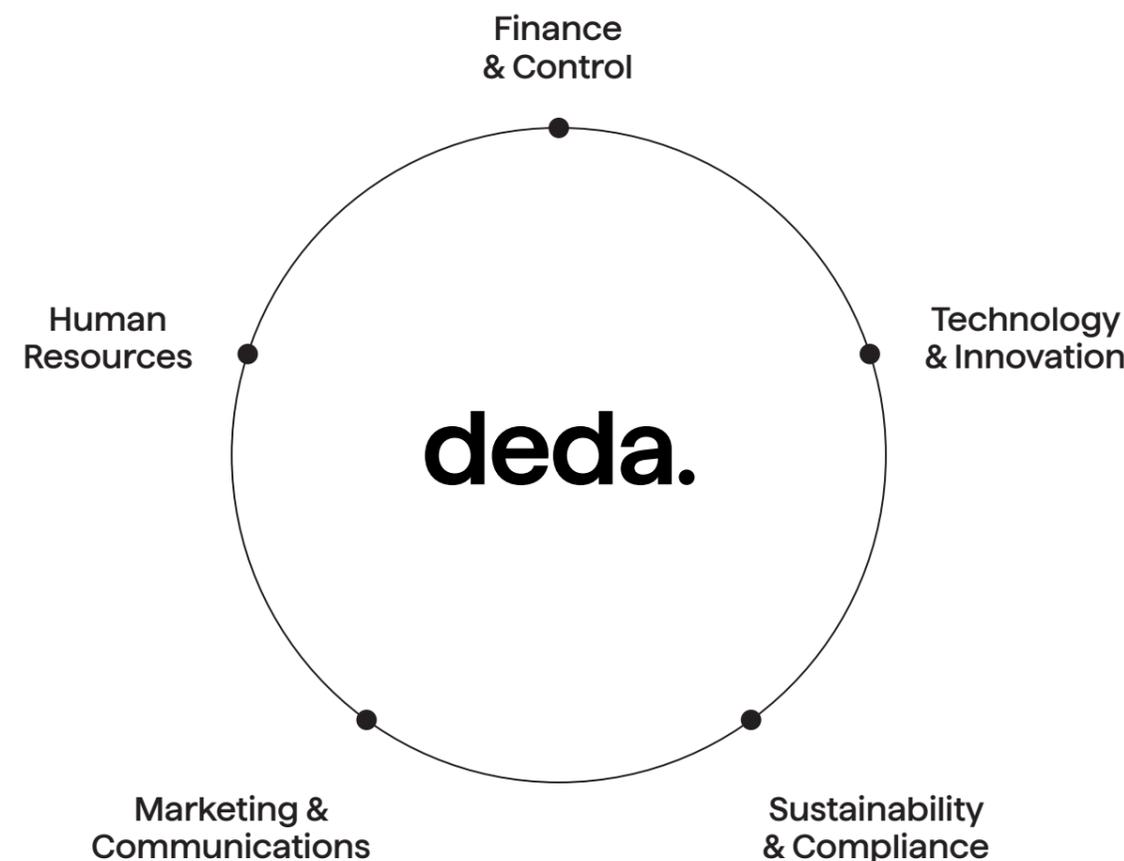


Struttura e Modello di Governance di Dedagroup S.p.A.

La Governance di Dedagroup S.p.A. si fonda su principi di trasparenza, integrità e orientamento ai risultati.

Il modello organizzativo, articolato in 5 direzioni strategiche – Finance & Control, Technology & Innovation, Organization & Compliance, Marketing & Communications, Human Resources – è pensato per valorizzare il potenziale di crescita delle società del Gruppo e per affrontare le sfide poste dall'evoluzione tecnologica e normativa, in coerenza con i principi ESG.

La struttura di governance garantisce coerenza e sinergia tra le realtà affiliate, promuove l'adozione di pratiche sostenibili e favorisce l'allineamento con la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e gli standard ESRS, in particolare quelli relativi alla **Governance d'impresa (ESRS G1)**, alla gestione dei rischi (IRO), alla strategia (SBM) e alla condotta aziendale. Il modello è pensato per promuovere una gestione trasparente, efficace e partecipativa, capace di generare valore per tutti gli stakeholder nel breve, medio e lungo periodo.



Assetto di governo societario

Dedagroup S.p.A. adotta un modello di governance di tipo tradizionale, articolato su tre organi principali:

- **Assemblea dei Soci**, cui competono le decisioni fondamentali per la vita societaria;
- **Consiglio di Amministrazione**, responsabile della direzione strategica e della supervisione dell'organizzazione;
- **Collegio Sindacale**, con funzioni di controllo contabile e vigilanza sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione.

L'organizzazione del Gruppo prevede anche la presenza di comitati e funzioni di compliance per rafforzare la supervisione sui temi di sostenibilità, etica, rischio e cybersecurity.

Coordinamento e sinergia

Il modello di governance è concepito per garantire unità strategica e autonomia operativa, nel rispetto delle specificità delle società controllate. Dedagroup si configura come un **sistema dinamico di sharing knowledge**, in cui ogni realtà del Gruppo è valorizzata nelle proprie eccellenze verticali (es. finance, fashion, PA, cloud, AI), ma guidata da una visione integrata e condivisa.

Le cinque direzioni centrali di Gruppo svolgono un ruolo trasversale nel definire, implementare e monitorare le politiche comuni. Queste direzioni favoriscono la coerenza operativa e la diffusione di pratiche virtuose su temi quali sostenibilità, innovazione, parità di genere, cyber-resilienza e gestione dei dati.

Integrazione della sostenibilità nella governance

Il fattore ESG è pienamente integrato nella struttura di governance. La Direzione **“Organization & Compliance”** ha un ruolo strategico nell'attuazione degli impegni legati alla CSRD e agli ESRS, coordinando la raccolta dei dati non finanziari, la definizione degli obiettivi di sostenibilità, l'analisi di doppia materialità e il dialogo con gli stakeholder, facilitando una consapevolezza interna all'Organizzazione e verso tutti gli interlocutori della propria catena del valore, a monte e a valle.

Gestione dei rischi e dei controlli interni

Il Gruppo ha definito un sistema strutturato di controllo interno e gestione dei rischi, coerente con le linee guida di ESRS 2 – IRO (Impacts, Risks and Opportunities). In particolare:

- È adottato un **Modello Organizzativo 231/2001 (Modello 231)**, che presidia i rischi di reato e promuove comportamenti etici;
- È attivo un **Codice Etico** condiviso da tutte le società del Gruppo;
- Sono implementate **procedure anticorruzione**, canali di **whistleblowing** e presidi sulla sicurezza informatica, anche in conformità con il GDPR.

Il Consiglio di Amministrazione riceve periodicamente report sui principali rischi non finanziari, incluse le minacce legate a cybersecurity, compliance normativa, reputazione e clima organizzativo.

Questa struttura evoluta e dinamica consente a Dedagroup di anticipare i cambiamenti, affrontare le sfide del mercato digitale e promuovere una crescita economica, sociale e ambientale sostenibile.

Composizione e diversità dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo di Dedagroup S.p.A.

	Organo di amministrazione	Collegio sindacale
Numero di membri esecutivi	1	0
Numero di membri non esecutivi	6	5
Numero componenti di genere femminile	0	2
Percentuale femminile	0%	40%
Numero componenti di genere maschile	7	3
Percentuale maschile	100%	60%
Numero di membri indipendenti (sia esecutivi che non esecutivi) nominati dall'Assemblea dei soci	1	5
Percentuale di membri indipendenti	14,29%	100%

Ruoli

	Identità dei membri
Consiglio di amministrazione	Marco Podini - Pres.
	Alfredo De Rivo - Vice Pres.
	Patrizio Podini
	Fabio Meloni
	Marco Raoss
	Gianni Spada
Collegio sindacale	Diego Schelfi
	Maurizio Scozzi
	Luigi Saladin
	Giuseppe Borgonovi
	Anna Postal
	Caterina De Faveri

Integrazione della Sostenibilità nella Governance

All'interno del sistema di governance di Dedagroup S.p.A., la responsabilità direzionale relativa alla supervisione dei profili ESG e alla gestione degli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** è formalmente attribuita alla figura del **Chief Sustainability & Compliance Officer (CSCO)**. Questa posizione è inserita nella struttura organizzativa di gruppo con riporto diretto all'Amministratore Delegato e con frequente interlocuzione con il Consiglio di Amministrazione e le sue funzioni delegate.

I principali compiti attribuiti al CSCO sono:

-  Coordinamento dei processi di **valutazione della doppia materialità**, in linea con gli standard ESRS 1 e 2.
-  Presidio della **compliance normativa** in materia di sostenibilità (CSRD, Tassonomia UE, D.lgs. 125/2024, ecc.).
-  Supervisione e validazione dei **KPI ESG** e dei flussi informativi trasversali alle società del perimetro.
-  Proposta e aggiornamento delle **policy ESG**, incluse le misure anticorruzione, whistleblowing, Diversity & Inclusion.
-  Coordinamento dei processi di **rendicontazione di sostenibilità**, inclusa la redazione del Bilancio di Sostenibilità e il raccordo con la eventuale revisione esterna.

Supervisione e controllo

L'attività del CSCO è sottoposta a supervisione strategica da parte del Consiglio di Amministrazione, che riceve aggiornamenti periodici sull'avanzamento delle politiche ESG, sull'evoluzione normativa e sulla gestione dei rischi connessi.

Inoltre:

- Il **sistema dei controlli interni** integra presidi specifici sui temi ESG;
- Il CSCO interagisce con il Collegio Sindacale e, ove previsto, con l'**Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001** per le tematiche di rilevanza etico-normativa.

Sebbene non esista al momento un verbale dedicato o un organismo collegiale preposto, tale pratica rappresenta un primo presidio di governance orientato a garantire l'allineamento tra strategia di sostenibilità e indirizzi aziendali. L'evoluzione verso una formalizzazione del **Comitato di Sostenibilità** è oggetto di valutazione, al fine di rafforzare la supervisione strategica e operativa degli impatti, rischi e opportunità ESG in coerenza con l'approccio della doppia materialità previsto dalla CSRD.

Supervisione degli IRO da parte degli organi di amministrazione e dell'alta direzione

All'interno della governance di sostenibilità di Dedagroup S.p.A., la definizione, il monitoraggio e la revisione degli **obiettivi relativi agli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** avvengono sotto la supervisione congiunta del **Consiglio di Amministrazione e dell'Alta Direzione**, secondo un processo formalizzato e documentato.

Processo di supervisione e integrazione nel CdA

La supervisione strategica e operativa degli obiettivi ESG avviene principalmente attraverso la presentazione di **documentazione tecnica allegata alle sedute del Consiglio di Amministrazione**, predisposta dalla funzione Organization & Compliance e validata dalla Direzione Generale.

Tale documentazione comprende:

-  **Reporting periodico ESG**, con aggiornamento sullo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi materiali.
-  **Analisi di materialità**, con evidenza delle priorità emerse e dei rischi/opportunità correlati.
-  **Proposte di aggiornamento o revisione** degli obiettivi ESG, in coerenza con il contesto normativo (es. CSRD, Tassonomia UE) e con l'evoluzione del business.
-  **Piani di azione** trasversali relativi a climate risk, compliance, transizione digitale, parità di genere o altri temi materiali.
-  **Allineamento dei KPI ESG con le leve di business**, anche in termini di contributo alla creazione di valore condiviso.

Ruolo degli organi e responsabilità

- Il **Consiglio di Amministrazione** esercita un ruolo di **supervisione e indirizzo strategico**, approvando annualmente le priorità ESG e integrando gli obiettivi rilevanti nei documenti strategici (es. piano industriale, investimenti, risk framework);
- L'**Alta Direzione** (CEO e Direzione Generale) è responsabile dell'**attuazione operativa**, monitoraggio e adeguamento degli obiettivi ESG, con il supporto del **Chief Sustainability & Compliance Officer (CSCO)**;
- Gli esiti delle discussioni consiliari sono tracciati nei **verbali delle sedute**, costituendo evidenza formale del coinvolgimento diretto degli organi di governance.

La funzione CSCO è sottoposta a **reporting diretto all'Amministratore Delegato** e mantiene un'interlocuzione costante con il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio Sindacale** e, per le materie di competenza, con l'**Organismo di Vigilanza 231**. Tale posizione è strutturalmente integrata nei processi di governance, gestione dei rischi e pianificazione strategica del Gruppo.

In base alle esperienze professionali acquisite, il CSCO è incaricato in aggiunta di coordinare le attività di raccolta dati e reporting ESG e di promuovere una cultura aziendale orientata all'etica, alla trasparenza e alla responsabilità d'impresa.

GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

Dedagroup S.p.A. ha implementato meccanismi progressivi di **gestione e controllo del rischio** che garantiscono la valutazione della **doppia materialità** degli impatti ESG. Per il primo anno, tali attività sono state condotte in linea con la metodologia di analisi della rilevanza di impatti, rischi e opportunità prevista dalla CSRD. L'analisi della doppia materialità è stata eseguita in base ad accurati procedimenti su base scientifica, attingendo a paper e studi di settore, sector standard di SASB, analisi sui competitor e alla documentazione aziendale interna. Il processo è stato sottoposto all'approvazione, prima da parte del **Chief Organization & Compliance Officer** e successivamente del board, garantendo una valutazione strutturata degli **impatti ambientali, sociali e di governance**, nonché delle **opportunità e rischi finanziari derivanti dai fattori di sostenibilità**.

All'interno del modello di governance di Dedagroup S.p.A., la funzione del **Chief Sustainability & Compliance Officer (CSCO)** svolge un ruolo chiave nell'assicurare il raccordo tra la strategia di sostenibilità del Gruppo e le decisioni operative e direzionali, in coerenza con i requisiti dell'**ESRS G1-2**.

Il CSCO è responsabile del presidio tecnico e normativo dei temi ESG e in particolare, **trasmette regolarmente al CdA le informazioni rilevanti in materia di sostenibilità**, incluse le evoluzioni normative, lo stato di avanzamento dei progetti ESG, le performance rispetto agli obiettivi definiti e i principali impatti, rischi e opportunità (IRO) individuati.

Parallelamente, nel corso delle riunioni del **Consiglio di Amministrazione**, viene regolarmente **analizzato l'andamento generale del Gruppo**, comprensivo degli aspetti legati alla sostenibilità, e — qualora necessario — viene inserita all'Ordine del Giorno specifica documentazione ESG per l'approvazione formale da parte dell'organo amministrativo.

Considerazione degli IRO nella strategia, nelle decisioni rilevanti e nel risk management

All'interno del sistema di governance di Dedagroup S.p.A., gli **organi di amministrazione, direzione e controllo** considerano sistematicamente gli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** legati alla sostenibilità nel processo di definizione della strategia, nell'assunzione di decisioni rilevanti e nella supervisione del sistema di gestione del rischio.

In particolare, la **Direzione Organization & Compliance** elabora e aggiorna una **valutazione strutturata degli IRO**, con l'obiettivo di identificare, qualificare e quantificare gli impatti di sostenibilità connessi alle attività aziendali, sia in termini di rischio finanziario che di impatto sull'ambiente e sulla società. Tale valutazione è accompagnata da una **documentazione tecnica** che ne illustra la rilevanza, il grado di probabilità, la severità e l'orizzonte temporale identificato e il perimetro di coinvolgimento della value chain (si rimanda alla sezione IRO 1-2-3).

Parallelamente, gli **aggiornamenti relativi allo stato di avanzamento dei progetti ESG**, alle evoluzioni normative e agli scenari di rischio-opportunità sono regolarmente **comunicati al CdA** al fine di assicurarne l'integrazione nelle decisioni operative e nei piani funzionali delle diverse Direzioni aziendali.

Questa struttura consente un **flusso informativo costante e strutturato tra il presidio ESG e i vertici dell'organizzazione**, garantendo coerenza tra visione strategica, gestione operativa e conformità ai requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Si evidenzia che, alla data di rendicontazione, **Dedagroup S.p.A.** non avendo ancora adottato obiettivi specifici in termini ESG, i sistemi di incentivazione, che vengono approvati a livello Corporate, ad oggi non prevedono percentuali in termini di retribuzione variabile dipendente da obiettivi e/o impatti legati alla sostenibilità.



GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza

Dedagroup S.p.A. adotta un approccio progressivo e strutturato al **dovere di diligenza** in materia di sostenibilità, in coerenza con i principi espressi dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** e in linea con le best practice internazionali in materia di responsabilità d'impresa e diritti umani lungo la catena del valore.

L'impegno del Gruppo si articola attraverso le seguenti aree fondamentali:



Integrazione del dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale.

La gestione del dovere di diligenza è integrata nei presidi di governance grazie all'adozione del **Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001**, che disciplina le responsabilità, i controlli interni e i presidi di prevenzione dei rischi, incluso il rischio di impatti negativi legati alla sostenibilità.

Tali principi sono rafforzati dal **Codice Etico**, documento valoriale del Gruppo, e dalla **Traiettorie ESG**, che guida la strategia sostenibile nel medio-lungo periodo. La sostenibilità è quindi parte integrante del modello di business e del sistema di gestione dei rischi.



Coinvolgimento degli stakeholder in tutte le fasi del dovere di diligenza

Il Gruppo riconosce l'importanza di un coinvolgimento attivo e trasparente degli stakeholder nelle attività di valutazione e gestione dei rischi di sostenibilità.

A questo fine, Dedagroup adotta principi coerenti con la norma **SA8000** in materia di responsabilità sociale e rispetto dei diritti umani e del lavoro.



Individuazione e valutazione degli impatti negativi

La **valutazione degli impatti negativi** avviene tramite un processo di **analisi del rischio** integrato nel sistema di controllo interno e nella gestione ESG. L'approccio considera i rischi potenziali per le persone, l'ambiente e i diritti fondamentali, nonché i rischi reputazionali e di non conformità normativa. La rendicontazione dettagliata di tali attività – riferite a obiettivi specifici - sarà sviluppata e presentata in sede di bilancio di sostenibilità, a partire dal prossimo anno.



Intervento per mitigare gli impatti negativi

A valle della valutazione, il Gruppo intende attivare **azioni correttive, piani di mitigazione o misure preventive**, in funzione della materialità e della gravità degli impatti rilevati. Tali strumenti saranno formalizzati in policy e procedure operative nel corso dell'evoluzione del sistema ESG e documentati nel bilancio di sostenibilità dei prossimi anni.



Monitoraggio e comunicazione dell'efficacia degli interventi

Il monitoraggio dell'efficacia degli interventi sarà basato su indicatori di performance ESG e meccanismi di audit interni. Verranno predisposti strumenti di misurazione dell'efficacia delle azioni correttive e sarà garantita la **comunicazione trasparente agli stakeholder**, attraverso il reporting annuale.

Le modalità di monitoraggio e disclosure saranno definite a partire dalla seconda edizione del bilancio conforme agli ESRS e alle normative in vigore.

GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Nell'ambito dell'evoluzione del sistema di governance ESG, Dedagroup S.p.A. sta predisponendo per il ciclo di rendicontazione 2025 un **sistema strutturato di gestione del rischio e di controlli interni** a supporto della rendicontazione non finanziaria, in conformità con quanto richiesto dallo standard **ESRS G1-5**.

La responsabilità delle attività di identificazione, valutazione e monitoraggio dei rischi ESG è attribuita alla **Direzione Organization & Compliance**, che opera in coordinamento con le funzioni aziendali coinvolte nel processo di rendicontazione.

Il sistema di controllo è finalizzato a:

- Assicurare l'**attendibilità, la completezza e la tracciabilità delle informazioni non finanziarie** comunicate nel Bilancio di Sostenibilità;
- Identificare e valutare i **rischi connessi alla conformità ESG**, agli impatti ambientali e sociali, ai fattori reputazionali e di governance;
- Definire **azioni correttive** e misure di mitigazione ove emergano criticità o scostamenti rispetto agli standard dichiarati.

Il processo di valutazione sarà condotto attraverso una metodologia analoga a quella già adottata per i sistemi di gestione certificati (es. ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001), e prevede:

- La mappatura dei **processi aziendali** connessi ai temi ESG;
- L'analisi dei potenziali rischi derivanti da tali processi;
- La predisposizione di una **SOA (Statement of Applicability)** specifica per i rischi ESG, con indicatori, controlli e responsabilità assegnate.

La valutazione ESG sarà integrata progressivamente nel sistema di **controllo interno aziendale**, con periodicità annuale o straordinaria in caso di cambiamenti rilevanti. L'Ufficio Compliance si occuperà di:

- Formalizzare gli esiti delle analisi di rischio;
- Supportare la definizione dei **KPI di controllo**;
- Coordinare le attività di audit ESG interne e, ove previsto, esterne.

Comunicazione periodica agli organi di governance

La Direzione **Organization & Compliance**, che presidia le tematiche ESG in Dedagroup S.p.A., è incaricata della **redazione e diffusione della comunicazione periodica in materia di sostenibilità**. Tale comunicazione ha l'obiettivo di aggiornare gli organi apicali sull'evoluzione dei principali temi ESG, sui rischi e le opportunità emergenti, nonché sull'andamento delle performance rispetto agli obiettivi strategici definiti.

Il documento è predisposto dal **Chief Sustainability & Compliance Officer (CSCO)** e viene trasmesso al **Consiglio di Amministrazione** per orientare le scelte operative e assicurare l'integrazione dei fattori ESG nei processi decisionali funzionali e in occasione delle sedute in cui si rendano necessarie valutazioni, approvazioni o prese d'atto formali su tematiche ESG rilevanti.

La frequenza e la profondità degli aggiornamenti sono **modulate in base alla rilevanza strategica o normativa delle informazioni**, garantendo tempestività e adeguatezza del flusso informativo. Questo sistema di comunicazione assicura una **piena accountability delle funzioni manageriali coinvolte** e una governance ESG efficace, integrata e trasparente.

3. Strategia

SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore

3. Strategia (SBM)	SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore
	SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholder
	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Strategia di sostenibilità: stato attuale e orientamenti

Dedagroup ha intrapreso un **percorso evolutivo orientato alla piena integrazione tra competitività economica, impatto sociale positivo e tutela ambientale**, assumendo una visione sistemica della sostenibilità come leva strategica di crescita e innovazione.

Ad oggi, l'azienda non dispone ancora di una **strategia formalizzata e strutturata dedicata esclusivamente alle questioni di sostenibilità**, come richiesto in modo crescente dai framework normativi europei (CSRD, ESRS). Tuttavia, la Società ha intrapreso un percorso di progressiva integrazione dei principi ESG nelle proprie attività operative, supportato da policy esistenti e da certificazioni di riferimento.

In particolare, Dedagroup ha assunto **impegni concreti e misurabili** su temi rilevanti come l'ambiente, le condizioni di lavoro e la responsabilità sociale, coerentemente con:

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DI SISTEMA

(ISO 14001) Guida le azioni di miglioramento continuo nella gestione degli impatti ambientali, inclusi consumi energetici, gestione dei rifiuti e riduzione delle emissioni.



RISPETTO DEI REQUISITI DELLA NORMA SA8000

Promuove condizioni di lavoro eque, la tutela dei diritti umani e relazioni etiche lungo la catena del valore.



Questi strumenti costituiscono le **basi operative su cui sarà costruita una strategia ESG più strutturata**, in via di definizione. Il percorso prevede la formalizzazione di obiettivi, target e piani di azione in coerenza con i risultati dell'analisi di doppia materialità e con le priorità emerse nel Bilancio di Sostenibilità 2024.

In linea con i principi degli **ESRS 2-SBM e GOV**, la Società si impegna a:

-  Consolidare un approccio strategico alla sostenibilità in tutti i processi aziendali.
-  Sviluppare una governance ESG integrata e data-driven.
-  Rafforzare la rendicontazione trasparente verso gli stakeholder.



Obiettivi di sostenibilità

Dedagroup si trova attualmente in una fase di **costruzione del proprio sistema di obiettivi di sostenibilità**, che sarà definito in maniera strutturata a seguito della pubblicazione del presente **Bilancio di Sostenibilità**, anche sulla base degli esiti dell'**analisi di doppia materialità** e della ricognizione interna condotta nel corso del 2024.

In attesa della formalizzazione di target ESG coerenti con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), la Società ha già assunto alcuni **obiettivi di riferimento**, che orientano le azioni correnti e rappresentano i primi elementi di una strategia ESG in via di sviluppo.

Modello di Business

Dedagroup adotta un modello di business pienamente operativo e maturo, basato sulla specializzazione verticale delle società che compongono il Gruppo. Ogni entità è focalizzata su segmenti di mercato ben definiti, nei quali può sviluppare e consolidare una propria identità distintiva, coerente con le competenze chiave e le esigenze dei clienti di riferimento.

Questa configurazione organizzativa consente alle società del Gruppo di operare con un'elevata flessibilità strategica e finanziaria, mantenendo autonomia decisionale e rapidità di azione nei rispettivi ambiti competitivi. Al contempo, l'intero ecosistema aziendale beneficia di un coordinamento centrale che garantisce coerenza di visione, sinergie operative e presidio della qualità.

In un contesto di mercato in costante trasformazione, tale approccio federato si dimostra particolarmente efficace nel favorire capacità di adattamento, innovazione e resilienza, rafforzando la capacità del Gruppo nell'anticipare i trend emergenti e nel posizionarsi come player aggregante nel panorama italiano **delle tecnologie e dei servizi digitali**.

Nel 2024, Dedagroup ha proseguito nel consolidamento del proprio modello di business attraverso una strategia focalizzata su **investimenti mirati allo sviluppo e al rafforzamento del posizionamento competitivo** delle sue società nei rispettivi mercati verticali. Ogni entità del Gruppo ha contribuito all'attuazione della strategia industriale mediante progetti di crescita coerenti con le specificità settoriali e con l'accelerazione della trasformazione digitale in corso, oggi ulteriormente amplificata dalle applicazioni emergenti dell'intelligenza artificiale.

Questo approccio si inserisce pienamente nella traiettoria delineata dal Piano Industriale, che prevede una crescita sostenibile e integrata fondata su alcuni pilastri strategici:



La centralità del cliente, quale leva di innovazione condivisa e sviluppo continuo.



L'espansione internazionale, attraverso il consolidamento di una **presenza globale** in mercati ad alta intensità digitale.



La creazione di valore diffuso per clienti, persone, comunità e stakeholder.



L'impegno verso la responsabilità sociale e ambientale, come elemento strutturale della visione di lungo periodo.

Elemento distintivo del modello strategico di Dedagroup è la propria identità di polo aggregante di eccellenze operanti in ambito tecnologico, organizzata in un ecosistema integrato e sinergico in cui le società operative mantengono autonomia strategica e operativa, pur condividendo visione, valori e obiettivi di sostenibilità. Questa configurazione consente al Gruppo di adattarsi con flessibilità all'evoluzione dei contesti tecnologici e di mercato, potenziando la capacità di rispondere con tempestività ed efficacia alle esigenze in continuo cambiamento delle imprese pubbliche e private.



Il nostro modello di business garantisce flessibilità strategica e un grande potenziale aggregativo, per cogliere le opportunità derivanti dallo sviluppo di una società digitale, connessa e data driven.

Marco Podini

CEO e Presidente Esecutivo Dedagroup

Le 6 aree strategiche

Le sei aree strategiche dei servizi di Dedagroup riflettono la volontà del Gruppo di essere un catalizzatore dell'innovazione digitale nei principali settori economici e istituzionali, unendo tecnologia e competenza consulenziale.

PUBLIC SERVICES

Con **Deda Next**, **Deda Value**, **Cle** e **Dexit** il Gruppo è un partner tecnologico per le pubbliche amministrazioni locali e centrali e il settore della sanità. Le soluzioni comprendono piattaforme per la gestione territoriale, piattaforme per i servizi al cittadino, soluzioni dedicate al mondo della sanità, soluzioni per la transizione digitale e strumenti per l'interoperabilità e l'integrazione dei dati (come **Civilia Next**) robuste ed innovative dal punto di vista della cybersecurity e della gestione del cloud pubblico o ibrido.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DATA

Grazie a **Deda AI**, il Gruppo sviluppa soluzioni avanzate di AI, data analytics, algoritmi predittivi, modelli di machine learning e soluzioni di decision intelligence. Le applicazioni sono trasversali, dalla logistica alla produzione, dal retail alla pubblica amministrazione, fino alla sostenibilità (analisi di footprint ambientale, scenari previsionali, ecc.).

FINANCIAL SERVICES

Deda Bit, **Deda Spark**, **Pegaso 2000**, **Microdata**, **RAD Informatica**, **Berma**, **SEI Consulting**, **Opentech** e **Laser** supportano banche, assicurazioni e istituzioni finanziarie nella trasformazione digitale, puntando su piattaforme modulari, Soluzioni As A-Service (SaaS), digitalizzazione dei processi e compliance normativa. L'offerta include core banking, sistemi di pagamento, gestione documentale, AI per il risk & wealth management, soluzioni ESG-compliant, soluzioni GRC.

FASHION & LUXURY RETAIL

Attraverso **Deda Stealth** e **Mosaic** Dedagroup è un leader riconosciuto nel settore moda, grazie alla piattaforma **Stealth**®, un sistema ERP verticale per la gestione end-to-end della filiera moda e del luxury retail. L'obiettivo è accompagnare i brand del settore del lusso e del fashion, attraverso una gestione efficiente dei processi specifici delle filiere di settore, nel digital commerce, la tracciabilità ESG della supply chain e l'omnicanalità.

CLOUD & CYBERSECURITY

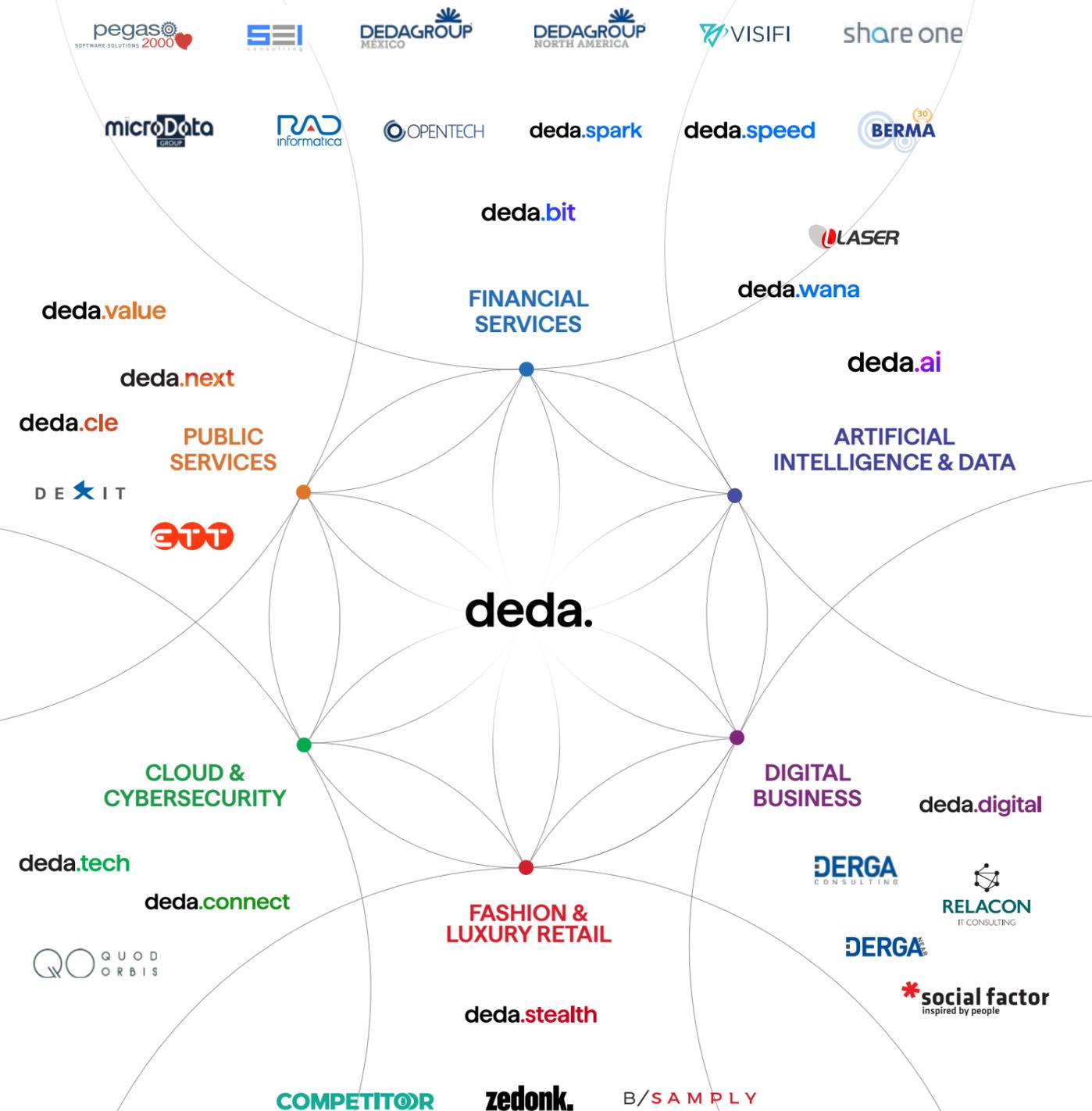
Con **Deda Tech** Dedagroup presidia l'intero spettro di servizi infrastrutturali e di sicurezza: hosting, cloud ibrido, soluzioni SaaS, disaster recovery, business continuity, SOC (Security Operation Center), gestione della conformità normativa (es. GDPR) e difesa da minacce evolute. È un'area abilitante per tutte le altre.

DIGITAL BUSINESS & ECOMMERCE

Questa area promuove la digitalizzazione delle aziende attraverso soluzioni per l'esperienza utente, il marketing digitale, il CRM, le piattaforme eCommerce, la digital experience platform (DXP), i servizi di system integration e l'implementazione e la gestione di sistemi ERP, leader di settore. Le aziende che gravitano in questo ambito sono **Deda Digital**, che unisce creatività e tecnologia per favorire la crescita digitale dei clienti, e **Derga** e **Derga Near**, che si occupano principalmente dell'implementazione delle soluzioni ERP e CRM.

Di seguito si riporta uno schema grafico dell'intero ecosistema di aziende di tutto il Gruppo - che presenta un perimetro più esteso rispetto a quello rendicontato

nel presente Bilancio di Sostenibilità - e di dove queste operano per abilitare i servizi e le tecnologie digitali nei propri mercati e ambiti di riferimento:



Le tecnologie abilitanti di Dedagroup

Dedagroup investe costantemente nello sviluppo di tecnologie abilitanti, che operano trasversalmente alle aree di business strategiche di riferimento e che sono considerate come una leva strategica per supportare la trasformazione digitale di imprese, enti pubblici e istituzioni finanziarie. L'approccio tecnologico del Gruppo è orientato alla creazione di valore, alla sostenibilità e alla sicurezza e resilienza dei sistemi, con l'obiettivo di garantire impatti positivi e duraturi per clienti e stakeholder.

Le principali aree tecnologiche abilitanti presidiate da Dedagroup sono:

CLOUD TRANSFORMATION & IT MODERNIZATION

Dedagroup accompagna organizzazioni pubbliche e private nel percorso di modernizzazione dell'ecosistema IT, promuovendo la transizione verso architetture cloud ibride, scalabili e sicure. L'offerta comprende:

- Migrazione verso il cloud e gestione di infrastrutture in modalità as-a-service;
- Architetture multicloud e hybrid cloud;
- Gestione di ambienti legacy mission-critical;
- Ottimizzazione delle risorse tramite soluzioni "green IT".

Questa area sostiene la resilienza digitale e contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale grazie a un uso più efficiente delle risorse.

CYBERSECURITY & DIGITAL TRUST

La protezione dei dati, dei sistemi e delle identità digitali è una priorità per Dedagroup. Il Gruppo offre un insieme di soluzioni e servizi integrati che coprono l'intero ciclo della sicurezza informatica:

- Assessment di vulnerabilità e risk governance;
- Gestione degli accessi e delle identità digitali (IAM);
- SOC (Security Operation Center) e servizi gestiti (MSSP);
- Protezione da attacchi e minacce avanzate (cyber resilience);
- Compliance con normative come GDPR, NIS2, DORA.

L'approccio è guidato dalla creazione di fiducia digitale, condizione essenziale per l'adozione sicura delle tecnologie.

AI, ANALYTICS & DATA PLATFORM

Dedagroup valorizza il patrimonio informativo dei clienti trasformando i dati in conoscenza, tramite l'utilizzo integrato di intelligenza artificiale, analytics e piattaforme dati evolute. L'offerta comprende:

- Architetture dati cloud-native;
- Sistemi di advanced analytics e machine learning;
- Strumenti di data governance e qualità del dato;
- Algoritmi predittivi e modelli di supporto alle decisioni.

Le tecnologie AI & Data favoriscono l'innovazione nei servizi, l'efficienza operativa e la personalizzazione delle esperienze, promuovendo l'adozione etica e trasparente dell'intelligenza artificiale.

APPLICATION DEVELOPMENT & INTEGRATION

Dedagroup realizza soluzioni applicative evolute e modulari per rispondere a esigenze specifiche dei settori verticali, accelerando l'integrazione e la digitalizzazione dei processi. Le principali attività includono:

- Sviluppo low-code e full-stack di applicazioni cloud-native;
- DevOps, API management e architetture a microservizi;
- Piattaforme digitali omnicanale;
- Soluzioni verticali e di dominio (es. fintech, fashion, PA digitale).

Questa area è al centro della strategia di interoperabilità e innovazione continua, rendendo la tecnologia un abilitatore concreto di competitività e sostenibilità.

<https://www.deda.com/markets-solutions/technologies>

Catena del Valore

La catena del valore di Dedagroup si sviluppa attraverso un ecosistema integrato di attività specialistiche, relazioni con partner strategici, fornitori qualificati e clienti pubblici e privati, che insieme concorrono alla creazione di valore economico, tecnologico, sociale e ambientale. Essa si fonda su un modello organizzativo di scambio sinergico e integrato in cui le società operative del Gruppo presidiano verticalmente mercati e segmenti tecnologici specifici.

INPUT STRATEGICI

Gli input fondamentali per il modello di business di Dedagroup includono una serie di asset tra cui:

- Capitale umano altamente qualificato (sviluppatori, consulenti, ingegneri di sistema);

- Competenze tecnologiche proprietarie, incluse piattaforme software verticali; Infrastrutture IT (data center, ambienti cloud, apparati di rete);
- Fornitori di tecnologia, servizi e beni (es. hardware, licenze software, consulenze);
- Partnership strategiche con vendor globali, enti di ricerca e università.

Particolare attenzione è riservata alla selezione responsabile dei fornitori, in linea con la norma SA8000 e con i criteri ESG, tramite processi di qualificazione e monitoraggio.

ATTIVITÀ A VALORE AGGIUNTO

La catena del valore interna è costruita su tre livelli principali:

- Ricerca e sviluppo software in ambiti verticali (PA, Financial Services, Fashion, AI, Sanità)
- System integration e consulenza IT, con approccio progettuale su misura
- Gestione e supporto infrastrutturale, inclusi servizi cloud, cybersecurity, manutenzione applicativa e servizi gestiti.

Ogni business unit contribuisce al valore del Gruppo secondo logiche di specializzazione e sinergia, con governance centralizzata sui temi ESG, digital compliance, innovazione e risorse umane.

OUTPUT E BENEFICI GENERATI

Gli output della catena del valore Dedagroup includono:

- Soluzioni digitali personalizzate per la trasformazione dei clienti
- Valore economico distribuito a dipendenti, fornitori e stakeholder locali
- Impatto positivo in ambito ambientale e sociale, grazie all'adozione di pratiche sostenibili (es. energia da fonti rinnovabili, mobilità a basso impatto, digitalizzazione della PA, inclusione digitale).

STAKEHOLDER

Gli attori principali coinvolti sono:

- Clienti pubblici e privati, tra cui PA centrali e locali, banche, assicurazioni, grandi imprese e PMI;
- Fornitori di beni e servizi, qualificati secondo criteri ESG;

Connessione tra Strategia e Sostenibilità

Il percorso di adeguamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) rappresenta per Dedagroup S.p.A. una leva strategica di evoluzione organizzativa e culturale, funzionale alla strutturazione di un sistema di governance della sostenibilità integrato. Tale percorso è orientato alla definizione di politiche, azioni, metriche e target ESG coerenti con la visione di lungo periodo del Gruppo e con le aspettative degli stakeholder.

L'implementazione progressiva degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) consente alla Società di rafforzare il proprio modello decisionale, adottando in modo sistemico il principio della doppia materialità.

Questo approccio promuove l'integrazione delle dimensioni ambientali, sociali e di governance:

- Nella definizione degli obiettivi strategici e industriali,
- Nella progettazione dei servizi e delle soluzioni digitali offerte ai clienti,
- Nella gestione responsabile della catena del valore e delle relazioni di fornitura,
- Nella formazione interna e nella mappatura dei rischi ESG,
- La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità in linea con la CSRD, su base volontaria come preparazione all'obbligo normativo.

Questa transizione si inserisce in un più ampio framework di trasformazione d'impresa, che mira a trasformare la compliance in vantaggio competitivo, attraverso una gestione proattiva degli impatti, rischi e opportunità (IRO), in linea con i criteri di trasparenza, accountability e valore condiviso promossi dal nuovo sistema europeo di rendicontazione.



SBM 2 Interessi e opinioni degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento centrale del percorso in chiave di sostenibilità di **Dedagroup** in conformità con il principio **SBM-2 degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. Il dialogo con gli stakeholder consente al Gruppo di identificare, valutare e integrare le loro aspettative e preoccupazioni nelle strategie aziendali, garantendo un approccio basato sulla **doppia rilevanza** e sulla gestione proattiva di impatti, rischi e opportunità (IRO).

Questo approccio facilita la creazione di sinergie e soluzioni condivise, portando a risultati più efficaci e responsabili. Grazie a questa strategia proattiva, l'azienda può identificare e gestire eventuali criticità o conflitti, prevenire controversie e migliorare la reputazione e la credibilità dell'azienda. Inoltre, ascoltare le esigenze degli stakeholder può generare nuove opportunità di collaborazione, innovazione e sviluppo, contribuendo al successo e alla sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione. Dedagroup coinvolge attivamente una vasta gamma di stakeholder, promuovendo un modello di governance inclusivo e orientato alla creazione di valore condiviso.

Dedagroup intende perseguire le seguenti aree di potenziamento sulle fasi di processo relativo alla due diligence:

-  **Mappatura e classificazione degli stakeholder** in base al livello di impatto e interesse rispetto alle attività aziendali, suddivisi per cluster.
-  **Canali di dialogo e consultazione**, attraverso incontri periodici, questionari, forum tematici, webinar e partnership istituzionali, che saranno implementati progressivamente nei prossimi anni.
-  **Integrazione dei feedback nei processi decisionali**, per allineare le strategie aziendali ai futuri obiettivi di sostenibilità e alle esigenze dei clienti e delle comunità servite.
-  **Trasparenza e rendicontazione**, con la divulgazione periodica dei risultati del coinvolgimento attraverso il Bilancio di Sostenibilità, personalizzando la comunicazione in base ai differenti cluster.

Conforme alla metodologia di riferimento e all'approccio analitico e rigoroso tipico delle attività di **Dedagroup** nel 2024 la Società ha aggiornato la mappatura degli stakeholder interni ed esterni, conducendo un'analisi di materialità secondo l'approccio Double Materiality, valutando in che misura soddisfi le aspettative e gli interessi dei suoi portatori d'interesse e identificando le aree in cui migliorare il proprio impegno.



Coinvolgere gli stakeholder è fondamentale per instaurare fiducia, favorire la trasparenza e assicurare il successo sostenibile di un'organizzazione. Un dialogo aperto e costante permette di riconoscere le esigenze comuni, affrontare le problematiche e generare valore condiviso.

Elenco dei principali Stakeholder di Dedagroup

Di seguito si evidenzia la mappatura degli stakeholder coinvolti nel survey annuale:

Descrizione	Categoria
Management Gruppo Deda	Interni
Dipendenti Gruppo Deda	Interni
Clienti	Esterni
Fornitori di prodotti e servizi IT e Partner tecnologici	Esterni
Fornitori di prodotti e servizi di supporto	Esterni
Consulenti/Partite IVA	Esterni

Ogni categoria di stakeholder viene segmentata e organizzata in modo da garantire un coinvolgimento mirato e continuo, che sarà progressivamente implementato nei prossimi anni. Attualmente, il processo di raccolta delle opinioni degli stakeholder avviene attraverso diversi canali, come **meeting periodici di direzione** con il CSCO in occasione della definizione degli IRO; **confronti interni** con referenti chiave tra i dipendenti coinvolti nella raccolta dei dati; la somministrazione di una **survey annuale**, rivolta a tutti gli stakeholder, illustrata di seguito.

L'obiettivo è sviluppare una metodologia sempre più strutturata di engagement, che accompagni il Gruppo lungo tutto l'anno nel processo di mappatura, gestione e mitigazione degli IRO. Questo approccio consentirà di definire una strategia che tenga conto degli interessi e delle preoccupazioni di tutte le categorie di stakeholder, sia interni che esterni. I risultati delle valutazioni raccolte costituiranno la base per la definizione della futura strategia, in conformità con quanto richiesto dalla normativa CSRD.

Gli organi di amministrazione, gestione e controllo sono attualmente informati delle opinioni e degli interessi degli stakeholder in merito agli impatti dell'impresa legati alla sostenibilità grazie ad azioni mirate in occasione della validazione degli IRO. L'obiettivo consisterà in un ingaggio sempre più deciso per rafforzare gli impegni e le valutazioni raccolte in merito al parere degli stakeholder all'interno delle strategie di Dedagroup S.p.A. e delle Società inserite all'interno del perimetro di rendicontazione nei prossimi anni.

SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Metodo della Doppia Rilevanza

Dedagroup, nel contesto del suo primo Bilancio redatto in base agli ESRS, adotta il principio della **doppia rilevanza** (Double Materiality Assessment – DMA) come richiesto dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS 1 e ESRS 2)**. La valutazione delle informazioni sulla sostenibilità si basa su due dimensioni interconnesse:

- **Rilevanza dell'impatto:** analisi degli effetti attuali e potenziali, positivi e negativi, delle attività aziendali su persone, ambiente e società, considerando la catena del valore a monte e a valle.
- **Rilevanza finanziaria:** identificazione dei rischi e delle opportunità derivanti da fattori ESG, che possono influenzare le performance finanziarie, l'accesso ai capitali e la resilienza aziendale nel breve, medio e lungo termine.

L'analisi di doppia rilevanza è un processo dinamico che sarà integrato nella strategia aziendale sviluppata in una seconda fase, e verrà ridefinito ogni anno con aggiornamenti periodici in base ai cambiamenti normativi, di mercato e operativi. Attualmente Dedagroup ha sviluppato un processo atto a garantire il controllo accurato di una prima fase di identificazione degli IRO e una assegnazione di un livello di significatività degli stessi funzionale ad adottare politiche ed azioni in linea con le rispettive tematiche.

Valutazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)

Il processo di valutazione degli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** di Dedagroup è strutturato secondo gli standard **ESRS 2**, garantendo trasparenza e comparabilità nelle dichiarazioni di sostenibilità. Le fasi principali includono:

1. IDENTIFICAZIONE

degli impatti ESG rilevanti attraverso analisi interne, benchmarking di settore e coinvolgimento degli stakeholder.

2. VALUTAZIONE

della gravità e della probabilità degli impatti, secondo criteri di entità, portata e irreversibilità.

3. MAPPATURA

dei rischi finanziari e delle opportunità ESG, considerando l'esposizione della società a normative ambientali, cambiamenti di mercato e innovazioni tecnologiche.

4. GESTIONE E MITIGAZIONE

degli impatti negativi e valorizzazione delle opportunità, attraverso politiche aziendali, piani di transizione e investimenti sostenibili.

5. MONITORAGGIO E REPORTING

con aggiornamenti periodici degli indicatori di performance (KPI), allineati alle metriche richieste dagli **ESRS tematici**.

Integrazione del Doveri di Diligenza

Il **Dovere di Diligenza** di Dedagroup viene sviluppato attraverso l'applicazione di un approccio consapevole alla gestione degli impatti ESG, in ottica di miglioramento progressivo. Questo include:

- **Coinvolgimento degli stakeholder** per identificare le questioni materiali e garantire la coerenza con le aspettative del territorio e delle comunità servite.
- **Definizione di politiche e procedure di governance**, con chiari ruoli di responsabilità per la gestione della sostenibilità, supervisionata dal **Consiglio di Amministrazione e dall'Organismo di Vigilanza 231**.
- **Monitoraggio degli impatti ESG nelle proprie operations e in futuro nella catena del valore**, con requisiti di due diligence che saranno applicati anche ai fornitori e ai partner strategici.
- **Reporting e trasparenza**, garantendo la qualità e la verificabilità delle informazioni ESG fornite agli investitori, agli enti pubblici e agli altri stakeholder.

Questa metodologia assicura che la **rendicontazione ESG di Dedagroup** sia conforme agli standard europei e contribuisca attivamente agli obiettivi di sostenibilità e alla creazione di valore per il territorio.

Nel 2024, per il secondo anno della redazione del Bilancio di Sostenibilità, Dedagroup ha aggiornato il proprio **processo di coinvolgimento degli stakeholder** interni ed esterni in linea con quanto previsto dallo standard GRI 3, edizione 2021: questo percorso ha portato, al suo termine, all'identificazione delle **nuove e aggiornate tematiche materiali** per l'Azienda e alla loro valutazione di impatto, che sono state comparate con quanto emerso dall'analisi di doppia materialità effettuata relativamente all'anno 2023, in modo da tradurre e trasporre le tematiche all'interno del nuovo contesto legato agli ESRS, capitalizzando l'esperienza degli ultimi 2 anni.

Nel 2024 Dedagroup ha elaborato un **questionario** finalizzato a raccogliere le valutazioni da parte degli stakeholder, di seguito specificato. Le risposte raccolte serviranno ad identificare le aree di miglioramento per Dedagroup e a definire strategie sostenibili in linea con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), garantendo un approccio integrato alla gestione della sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Al fine di semplificare il processo di valutazione e coinvolgimento, per questo primo anno di rendicontazione si è deciso di costruire un questionario che tenesse conto esclusivamente degli impatti positivi e negativi – effettivi e potenziali, omettendo invece la descrizione dei rischi e delle opportunità (prospettiva legata alla materialità finanziaria “outside-in”) al fine di permettere un ingaggio sempre più stretto con i propri stakeholder, grazie a criteri di chiarezza, comprensibilità ed efficacia, elementi che caratterizzano lo stile di tutte le azioni del Gruppo.

Questo processo permetterà di amplificare la complessità dei contenuti in modo graduale, permettendo una formazione estesa a tutti i gruppi coinvolti sulle tematiche specifiche.

L'analisi della doppia materialità dell'azienda è stata effettuata attraverso un'analisi accurata di una serie di fonti per giungere all'identificazione di una serie di **Impatti** (positivi, negativi, effettivi, potenziali, a breve medio e lungo termine) – **Impact Materiality e Rischi e Opportunità (Financial Materiality)**.

L'analisi di contesto ha permesso di identificare gli aspetti fondamentali per l'azienda, tenendo conto delle sue attività, delle relazioni commerciali, del contesto di sostenibilità in cui opera e delle aspettative degli stakeholder (analizzate sugli impatti). Oltre ad esaminare la documentazione interna, è stata condotta un'analisi di benchmark focalizzata sui principali concorrenti e sulle migliori pratiche del settore. Inoltre, si è fatto riferimento allo standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relativo ai settori pertinenti.



Le tematiche materiali in base agli ESRS

Le 5 tematiche risultate materiali sono le seguenti:

ESRS tematici	Tema	Ordine Priorità
S4	Consumatori e utilizzatori finali	1
S1	Forza lavoro propria	2
G1	Condotta aziendale	3
CYB	Cybersecurity / Data Governance	4
E1	Cambiamenti climatici	5

1

S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Priorità: 1

Rilevanza: Massima

Sintesi: Il cliente è al centro del modello di business di Dedagroup. L'interazione tra tecnologia e valore sociale si realizza attraverso soluzioni digitali disegnate su misura, sicure e inclusive. In linea con l'ESRS S4, il Gruppo garantisce qualità, accessibilità, sicurezza delle soluzioni offerte e responsabilità nell'uso dei dati, promuovendo l'inclusione digitale e prevenendo impatti negativi sugli utenti.

Ambiti chiave:

- Responsabilità sui prodotti digitali
- Privacy-by-design
- Customer success & user experience
- Accessibilità e digital divide
- Reclami e soddisfazione clienti
- Protezione dei dati degli utilizzatori

2

S1 – FORZA LAVORO PROPRIA

Priorità: 2

Rilevanza: Molto elevata

Sintesi: Le persone rappresentano il motore della crescita e dell'innovazione di Dedagroup. Il Gruppo promuove ambienti inclusivi, sicuri e orientati allo sviluppo continuo delle competenze, con politiche avanzate di welfare, work-life balance e parità di genere.

Ambiti chiave:

- Attrazione e sviluppo dei talenti
- Formazione, upskilling e reskilling
- Diversità, equità e inclusione (DEI)
- Salute e sicurezza
- Dialogo sindacale e benessere organizzativo
- Job path & performance management

3

G1 – CONDOTTA AZIENDALE

Priorità: 3

Rilevanza: Alta

Sintesi: La governance etica è fondamento della fiducia che Dedagroup costruisce con stakeholder e clienti. Il Gruppo adotta un sistema di controllo e prevenzione dei rischi etici e reputazionali, con codici, procedure e organismi di vigilanza coerenti con il D.Lgs. 231/2001 e l'ESRS G1.

Ambiti chiave:

- Codice etico e Modello 231
- Anticorruzione e conflitti di interesse
- Whistleblowing
- Cultura della trasparenza e accountability
- Lobbying & trasparenza nelle relazioni istituzionali

4

CYB – CYBERSECURITY / DATA GOVERNANCE

Priorità: 4

Rilevanza: Strategica per il core business

Sintesi: Dedagroup opera nei settori più sensibili alla sicurezza informatica. La protezione dei dati e la resilienza informatica sono asset fondamentali, soprattutto nei servizi cloud, finance, PA e moda. Il Gruppo adotta un approccio di security-by-design, con strutture dedicate (SOC, DPO, CISO) e certificazioni in ambito cybersecurity.

Ambiti chiave:

- Gestione del rischio cyber e business continuity
- Protezione dei dati personali e governance informativa
- Certificazioni ISO 27001 / GDPR compliance
- Incident response plan & monitoraggio attacchi
- Cyber awareness & formazione interna

5

E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI

Priorità: 5

Sintesi: Sebbene il core business di Dedagroup non sia ad elevata intensità carbonica, il Gruppo riconosce l'urgenza della transizione climatica e agisce per contenere le emissioni (scope 1, 2 e progressivamente 3), con attenzione all'efficienza dei data center, all'uso di energia rinnovabile e alla riduzione dell'intensità energetica.

Rilevanza: Progressivamente significativa

Ambiti chiave:

- Consumo energetico e data center sostenibili
- Scope 2 (energia da fonti rinnovabili)
- Politiche di green procurement e mobilità aziendale
- Implementazione di strumenti di monitoraggio

4. Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

IRO 1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

La visione del concetto di materialità per **Dedagroup** si è evoluta negli anni, grazie all'esperienza maturata e al costante confronto con gli stakeholder interni ed esterni all'azienda.

Sono stati analizzati complessivamente **46 impatti, rischi/opportunità** ripartiti per le **5 tematiche** materiali rilevate durante la prima fase di analisi di materialità che hanno restituito, all'interno dell'analisi, degli impatti, rischi e opportunità concreti e misurabili.

Gestione degli IRO: di seguito una lista delle tematiche con relativa descrizione e tipologia di categorizzazione di impatti, rischi e opportunità. (Vedere allegato - Annex1: Tabella IRO)

E1 - Cambiamenti climatici

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream
Impronta ambientale Le emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1), indirette da energia acquistata (Scope 2) e lungo la catena del valore (Scope 3), ad esempio da partner tecnologici e fornitori cloud, rappresentano un potenziale impatto rilevante sull'impronta carbonica complessiva di Deda Group.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Potenziale	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Potenziale impatto ambientale derivante dall'utilizzo di data center di fornitori terzi non allineati a criteri ESG, con effetti indiretti sulle emissioni di Deda Group e sulla conformità agli obiettivi climatici.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Potenziale	Medio Termine 3-5 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Obsolescenza tecnologica e rifiuti elettronici La rapida evoluzione tecnologica porta a frequenti aggiornamenti hardware e potenziale incremento di rifiuti RAEE ed effetti sugli ecosistemi.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Maggiore capacità di definire piani di transizione energetica e strategie di neutralità climatica grazie a un monitoraggio accurato degli impatti ambientali con conseguente migliore accesso al credito .	Opportunità FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Alcuni fornitori HW/SW di Deda Group, non adottando fonti energetiche sostenibili, potrebbero essere esposti a volatilità nei costi dell'energia e a rischi di transizione , con possibili impatti sulla stabilità e resilienza della supply chain e di conseguenza del business.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream		

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream
Potenziale impatto negativo derivante dall'elevato consumo energetico dei data center utilizzati da Deda Group o dai suoi fornitori, che può comportare costi operativi crescenti, dipendenza da fonti non rinnovabili e maggiore esposizione a interruzioni nella fornitura di energia, con conseguenze sul servizio e sulla reputazione in un contesto normativo sempre più stringente in materia climatica.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Potenziale	Medio Termine 3-5 anni	Gruppo			
Rischio reputazionale generato da possibili interruzioni dell'approvvigionamento energetico che possono avere un effetto materiale sulle operazioni e sulla continuità del business.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			

S1 - Forza lavoro propria

Una corretta gestione dei dipendenti influisce positivamente sulla qualità del lavoro offrendo un contesto di sicurezza e tutela contrattuale.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		
Miglioramento della qualità del lavoro del dipendente grazie a condizioni di lavoro e orari di lavoro adeguati.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		
Uno squilibrio tra vita lavorativa e vita privata , legato a carichi di lavoro elevati o scarsa flessibilità organizzativa, può generare stress e turnover, influenzando negativamente il benessere delle persone e la produttività complessiva del Gruppo.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Potenziale				
La disuguaglianza di genere può compromettere benessere e motivazione, ostacolare l'attrazione e la retention dei talenti e ridurre il potenziale innovativo per carenza di prospettive diversificate.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream
La mancata adozione di misure efficaci per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro , in particolare in relazione all'uso prolungato di postazioni informatiche, può aumentare il rischio di disturbi muscolo-scheletrici, affaticamento visivo e stress, con effetti negativi sul benessere delle persone e sulla produttività.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Potenziale	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Rischio legato alla necessità di adeguare lo sviluppo delle competenze alle nuove tecnologie con costi aggiuntivi e investimenti in programmi avanzati per il personale dipendente.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
La valorizzazione e l'attrazione dei talenti attraverso la propria Academy, permette a Deda Group di promuovere percorsi formativi innovativi che uniscono competenze digitali, sostenibilità e inclusione, contribuendo a costruire una nuova generazione di professionisti responsabili e consapevoli.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Riduzione della motivazione e del senso di appartenenza dei dipendenti con ricadute sulla produttività e dunque sulle performance finanziarie.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Promuovere l'occupazione e l'inclusione delle persone con disabilità consente a Deda Group di valorizzare talenti spesso sottorappresentati, migliorare il clima aziendale, rafforzare la cultura inclusiva e accedere a incentivi normativi e reputazionali, contribuendo concretamente agli obiettivi di sostenibilità sociale.	Opportunità FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream
Creazione di un ambiente lavorativo connotato da sicurezza, benessere e tutela della diversità , nella valorizzazione della parità di genere e lotta alla discriminazione.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
La tutela della privacy dei lavoratori rafforza la fiducia interna, promuove un clima organizzativo basato sul rispetto e contribuisce alla compliance normativa, riducendo il rischio di contenziosi e migliorando la reputazione aziendale.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			

S4 - Consumatori e utilizzatori finali

Violazioni dei dati - Divulgazione non autorizzata di dati sensibili (inclusi dati personali - PII), che può danneggiare la fiducia degli stakeholder, con impatti sulla reputazione e sulla fidelizzazione dei clienti.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream
Costi operativi crescenti - Eventuali violazioni comportano spese significative per attività correttive: audit, notifiche agli utenti, compensazioni, servizi di monitoraggio identità, assistenza legale e formazione interna	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)						
Non conformità a normative internazionali - GDPR, NIS2, DORA e altre normative globali impongono obblighi sempre più stringenti sulla protezione dei dati. Il mancato rispetto può generare sanzioni economiche e sospensione dei servizi.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Lungo Termine > 5 anni	Gruppo	Upstream	Downstream
Danni reputazionali - Le violazioni dei dati possono minare l'affidabilità percepita di Deda Group, generando una perdita di fiducia da parte di clienti, partner e PA, con impatto diretto sulla competitività.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)						

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream
Accessibilità digitale. Sviluppo di servizi digitali innovativi che siano conformi agli standard di accessibilità e alle Linee guida di design per i servizi digitali della PA, assicurando un'esperienza utente inclusiva e senza barriere per tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità o dai dispositivi utilizzati.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		Downstream	
Soddisfazione dei clienti. Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del servizio fornito grazie ad un customer care evoluto ed efficace.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni				
Privacy dei dati e libertà di espressione. Una gestione responsabile e trasparente dei dati degli utenti, unita alla tutela della libertà di espressione nelle piattaforme digitali, rafforza la fiducia degli stakeholder, promuove l'integrità digitale e valorizza il posizionamento di Deda Group come fornitore etico e affidabile nel settore ICT.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni				
Posizionamento come provider sicuro - Offrire soluzioni e servizi IT con elevati standard di qualità e sicurezza rappresenta un reale vantaggio competitivo.	Opportunità FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
L'adozione di soluzioni digitali non accessibili o progettate senza tenere conto delle diverse esigenze degli utenti finali (es. disabilità, digital divide, barriere linguistiche) può escludere segmenti vulnerabili della popolazione, limitare l'accesso ai servizi e compromettere l'equità sociale, con impatti reputazionali e di conformità normativa.	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/ Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream

G1 - Condotta aziendale

L'integrazione insufficiente delle tematiche ESG nella governance aziendale potrebbe comportare rischi finanziari potenziali e perdita di competitività.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Rischio di Greenwashing se la comunicazione ESG non è verificabile né conforme alle normative.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
L'adozione, anche percepita, di pratiche anti-concorrenziali o di abuso di posizione dominante può generare impatti negativi sul corretto funzionamento del mercato, ostacolare l'innovazione e compromettere la reputazione e la fiducia verso Deda Group da parte di clienti, partner e istituzioni.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
La corretta gestione di un sistema indipendente e sicuro per la segnalazione di illeciti favorisce la trasparenza, rafforza la fiducia organizzativa, tutela il benessere collettivo e contribuisce al rispetto delle normative, migliorando l'engagement e la responsabilità diffusa all'interno dell'organizzazione.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Lungo Termine > 5anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Una gestione inadeguata della supply chain può esporre Dedagroup al rischio di violazioni dei diritti umani, lavoro minorile e mancato controllo sugli standard ESG adottati dai fornitori, con conseguenti impatti reputazionali, legali e di sostenibilità.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Riduzione di costi operativi derivante dall'osservanza di corretti protocolli di gestione, controllo e monitoraggio nella gestione con i fornitori, comprese prassi di pagamento.	Opportunità FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Lungo Termine > 5anni	Gruppo	Upstream		

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT							
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/ Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro		
						Gruppo	Upstream	Downstream

Comportamenti non etici, come episodi di corruzione o favoritismi nelle relazioni d'affari, possono generare impatti negativi sull'integrità dell'ecosistema economico, minare la fiducia degli stakeholder e compromettere la reputazione e l'accesso di Dedagroup a opportunità di business, in particolare nel settore pubblico.	Impatto IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
---	---	----------	-----------	------------------------	--------	--	--	--

Cybersecurity e Data Governance

La non corretta implementazione dei sistemi di controllo sulla sicurezza informatica (dati, tracciabilità, ricette, informative) e il mancato adeguamento a normative di settore (NIS2) sottopongono l'azienda e la catena del valore a rischi normativi e reputazionali.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Percezione di pratiche non etiche, legata a un uso aggressivo della proprietà intellettuale, che può danneggiare la reputazione aziendale e i rapporti con partner e stakeholder.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	
Contenziosi legali derivanti da contestazioni su brevetti, copyright o software, che possono generare costi elevati e ritardi operativi.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Rischio competitivo legato alla sovrapposizione di diritti IP con terze parti, che può ostacolare lo sviluppo di soluzioni innovative o la penetrazione in nuovi mercati.	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo			
Rischio operativo derivante da una gestione inadeguata dei diritti IP nei contratti con fornitori, clienti o collaboratori (es. rischio di violazioni involontarie).	Rischio FINANCIAL MATERIALITY (outside-in)			Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream	

IMPACT - RISK - OPPORTUNITY (IRO)	IRO ASSESSMENT						
	ESRS tematici	Tipologia	Tipo di impatto	Effettivo/ Potenziale	Orizzonte temporale	Perimetro	
						Gruppo	Upstream
Valorizzazione del capitale intellettuale attraverso strategie di licensing, co-sviluppo e tutela dei diritti di software, algoritmi e know-how.	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		
Posizionamento come attore responsabile in un mercato trasparente, grazie a pratiche etiche in materia di proprietà intellettuale e rispetto della concorrenza leale con impatti positivi sulla fiducia degli stakeholder.	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		
Bias algoritmici e discriminazioni Algoritmi non correttamente progettati o addestrati su dati distorti possono generare decisioni discriminatorie (es. nel recruiting, nel credito, nei servizi pubblici digitali).	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream
Opacità e mancanza di trasparenza Sistemi di IA che non consentono agli utenti di comprendere come vengono prese le decisioni possono compromettere fiducia, accountability e rispetto dei diritti fondamentali.	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo	Upstream	Downstream
Sostituzione lavorativa non gestita L'automazione spinta in alcuni processi (es. PA, sanità, back office) può comportare esclusione o dequalificazione del personale, se non accompagnata da percorsi di reskilling.	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Negativo	Potenziale	Medio Termine 3-5 anni	Gruppo	Upstream	
L'utilizzo di linguaggi di programmazione a bassa energia permette la riduzione dei consumi sia lato azienda, sia lato utilizzatore finale.	IMPACT MATERIALITY (inside-out)	Positivo	Effettivo	Breve Termine 1-3 anni	Gruppo		
Sviluppo di soluzioni IA etiche e affidabili. Posizionamento competitivo su mercati pubblici e privati che premiano l'IA "trustworthy" (es. sanità digitale, giustizia predittiva, gestione smart della PA).	Opportunità FINANCIAL MATERIALITY				Gruppo		

Rilevamento e valutazione degli IRO - Impatti, Rischi e Opportunità

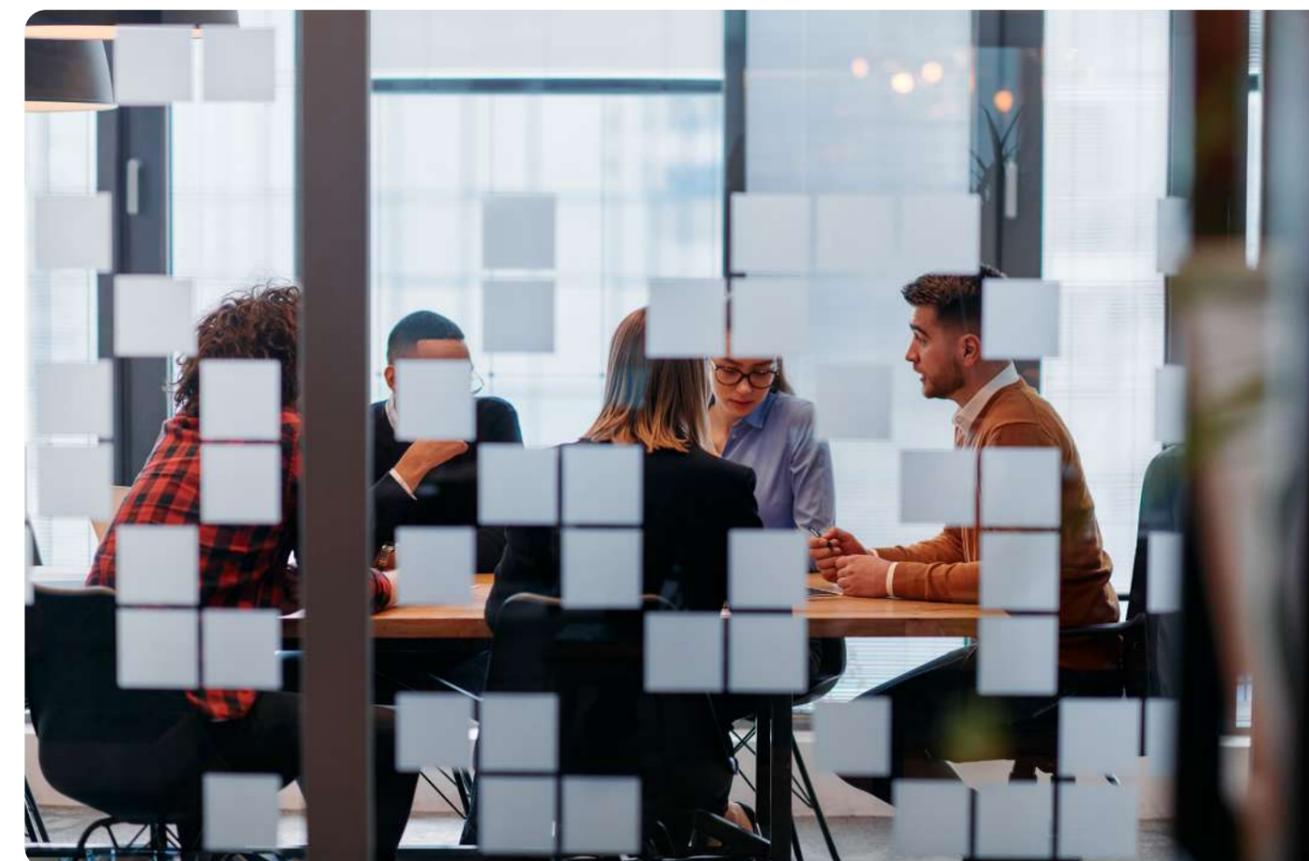
L'individuazione delle tematiche materiali è stata effettuata contestualmente all'analisi e valutazione degli IRO, suddivisi per i seguenti ambiti: tipologia, positivi/negativi, effettivi e potenziali, orizzonte temporale, perimetro (azienda, business partner, catena del valore).

Gli IRO sono stati valutati in base a effetti attuali o potenziali che **Dedagroup** potrebbe generare (impatti) o potrebbe assorbire (in termini finanziari - rischi e opportunità) rispetto a tematiche economiche, ambientali e sociali in virtù delle attività che svolge.

La metodologia dell'identificazione degli IRO è stata attuata attraverso:

- Consultazione degli standard di sostenibilità internazionali quali SASB ed EFRAG
- Analisi dei principali competitor
- Impatti rilevanti da analisi e documentazione aziendale
- Analisi di studi e paper scientifici, studi su potenziali impatti rilevanti dal punto di vista della sostenibilità per il settore IT specifico
- Società di Rating
- Interesse degli investitori e dei mercati finanziari.

Tale metodologia è stata applicata a **tutte le 5 tematiche materiali** sopra elencate.



Stakeholder Engagement

Una volta terminata la mappatura, l'azienda ha coinvolto i suoi stakeholder interni ed esterni attraverso una principale attività chiave, ovvero la somministrazione di un **questionario**.

Lo strumento è stato creato semplificando il processo di coinvolgimento degli stakeholder per questo primo anno ed è stato elaborato tenendo conto esclusivamente degli impatti positivi e negativi, escludendo la valutazione di rischi e opportunità in ambito finanziario.

Il questionario ha garantito l'anonimato dei partecipanti, suddivisi in cluster e ha permesso loro di esprimersi in modo rapido e trasparente.

Nella prima parte, l'intero processo di coinvolgimento degli Stakeholder è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder, degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l'Azienda ha impostato e con la condivisione dell'obiettivo di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024.

Tipologia	Categoria	Totale Risposte	Percentuale
Interni	Management Gruppo Deda	34	3,24%
	Dipendenti Gruppo Deda	887	84,48%
	Totale	921	87,71%
Esterni	Clienti	40	3,81%
	Totale	40	3,81%
	Fornitori di prodotti e servizi IT e partner tecnologici	51	4,86%
	Fornitori di prodotti e servizi di supporto	13	1,24%
	Consulenti/Partite IVA	25	2,38%
	Totale	89	8,48%
Totale	1050	100,00%	

Processo di valutazione completa e risultati del questionario

Il processo di raccolta dei dati e valutazione della rilevanza si è svolto in due momenti distinti:

1. Il **primo** analizzando dal punto di vista del **Top Management** l'ordine di priorità delle 5 tematiche identificate.
2. Il **secondo** ha visto lo svolgimento di un **questionario aperto e anonimo** rivolto a tutte le società del Gruppo che ha raccolto l'opinione degli stakeholder interni ed esterni su un totale di **24 domande** relative ai diversi **5 temi** identificati. Le risposte hanno previsto una scala di valori da 1 a 5: dove 1 = Non rilevante > 5 = Molto rilevante, con i valori intermedi.

Gli **stakeholder** che hanno contribuito alla compilazione del questionario sono stati in **totale 1050** e sono ripartiti come indicato in figura:

Di seguito è riportata una tabella riepilogativa delle 24 domande sottoposte agli stakeholder, ordinate in base al valore medio in ordine decrescente.

Per ciascun tema è indicato il punteggio medio ottenuto, calcolato considerando le risposte fornite da tutti gli stakeholder, sia interni che esterni.

Numero domanda	ESRS Tematici	Descrizione	Media
4	S1	Occupazione sicura Quanto ritieni importante che Dedagroup garantisca condizioni di lavoro sicure per tutti i dipendenti?	4.85
7	S1	Equilibrio tra vita lavorativa e privata Quanto ritieni importante che Dedagroup promuova un equilibrio tra vita lavorativa e privata per migliorare il benessere dei dipendenti?	4.82
6	S1	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro Quanto ritieni rilevante che Dedagroup implementi misure efficaci per proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro?	4.81
5	S1	Orario di lavoro Quanto ritieni rilevante che Dedagroup promuova orari di lavoro equilibrati e flessibili?	4.78
13	S4	Salute e sicurezza Quanto ritieni importante che Dedagroup adotti misure per prevenire impatti negativi sulla salute e sicurezza degli utenti finali derivanti dai nostri prodotti o servizi?	4.77
22	CYB	Sicurezza informatica Quanto ritieni importante che Dedagroup monitori e gestisca i sistemi di controllo sulla sicurezza informatica legati alla privacy dei propri dipendenti, dei clienti, dei fornitori e degli utenti finali?	4.77
8	S1	Parità di genere e parità salariale Quanto ritieni importante che Dedagroup garantisca parità di genere e parità salariale, per la stessa tipologia di lavoro, a tutti i suoi dipendenti?	4.72
9	S1	Formazione e sviluppo delle competenze Quanto ritieni rilevante che Dedagroup investa nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze dei dipendenti?	4.70
21	G1	Prevenzione e rilevazione (inclusa formazione) Quanto ritieni rilevante che Dedagroup adotti misure efficaci per prevenire e rilevare casi di corruzione e concussione, incluse attività di formazione?	4.70
16	S4	Accesso a prodotti e servizi Quanto ritieni rilevante che Dedagroup garantisca l'accesso equo ai propri prodotti e servizi, anche per persone con disabilità o in condizioni economiche svantaggiate?	4.67
18	G1	Protezione degli informatori Quanto ritieni rilevante che Dedagroup implementi sistemi efficaci per proteggere chi segnala illeciti (whistle-blowers)?	4.67

Numero domanda	ESRS Tematici	Descrizione	Media
17	G1	Cultura aziendale Quanto ritieni importante che Dedagroup promuova una cultura etica basata su valori condivisi e principi di trasparenza?	4.64
20	G1	Gestione delle relazioni con i fornitori, comprese le prassi di pagamento Quanto ritieni importante che Dedagroup gestisca le relazioni con i fornitori in modo responsabile, garantendo pratiche di pagamento corrette?	4.64
15	S4	Non discriminazione Quanto ritieni importante che Dedagroup promuova l'inclusione sociale degli utenti finali, evitando discriminazioni di qualsiasi tipo?	4.63
12	S4	Accesso a informazioni (di qualità) Quanto ritieni importante che Dedagroup fornisca ai clienti e agli utenti finali informazioni accurate, trasparenti e di alta qualità sui prodotti e servizi offerti?	4.62
24	CYB	Strategie e sviluppo Quanto ritieni importante che Dedagroup sviluppi soluzioni informatiche etiche, affidabili e a basso consumo energetico?	4.60
14	S4	Sicurezza fisica dei consumatori e utenti finali Quanto ritieni rilevante che Dedagroup garantisca la sicurezza fisica degli utenti finali nell'utilizzo dei suoi prodotti o servizi?	4.59
23	CYB	Strategie e sviluppo Quanto ritieni importante che Dedagroup valorizzi il capitale intellettuale attraverso strategie di licensing, co-sviluppo e tutela dei diritti di software, algoritmi e know-how?	4.59
3	E1	Energia Quanto ritieni importante che Dedagroup migliori l'efficienza energetica e utilizzi fonti rinnovabili per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili?	4.48
19	G1	Impegno politico Quanto ritieni rilevante che Dedagroup mantenga un impegno politico trasparente ed etico, evitando interferenze indebite nelle politiche pubbliche?	4.48
11	S4	Libertà di espressione Quanto ritieni rilevante che Dedagroup rispetti e promuova la libertà di espressione dei clienti e degli utenti finali?	4.40
1	E1	Adattamento al cambiamento climatico Secondo te, quanto è importante che Dedagroup adotti misure per adattarsi agli impatti del cambiamento climatico (es. gestione dei rischi climatici)?	4.36
2	E1	Mitigazione del cambiamento climatico Quanto ritieni rilevante che Dedagroup riduca le proprie emissioni di gas serra e contribuisca attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico?	4.32

Numero domanda	ESRS Tematici	Descrizione	Media
10	S1	Diversità sul luogo di lavoro Quanto ritieni rilevante che Dedagroup promuova la diversità nei luoghi di lavoro, valorizzando le differenze culturali, etniche e sociali?	4.28

Di seguito la lista delle tematiche ordinate secondo il punteggio medio più elevato.

ESRS Tematici	Media
S1 - Forza Lavoro propria	4,78
G1 - Condotta Aziendale	4,64
S4 - Consumatori e Utilizzatori finali	4,62
CYB - Cybersecurity e Data Governance	4,60
E1 - Cambiamento Climatico	4,36

Per comprendere i risultati, si riporta la tabella già presentata che evidenzia la priorità da parte del top management sulle 5 tematiche.

Fase 1 ESRS tematici	Tematica	Ordine Priorità
S4	Consumatori e utilizzatori finali (clienti)	1
S1	Forza lavoro propria (dipendenti)	2
G1	Condotta delle imprese	3
CYB	Cybersecurity / Data Governance	4
E1	Cambiamenti climatici	5

Risultati del survey Considerazioni finali

Dall'analisi dei dati raccolti emerge una forte coerenza tra le priorità espresse dagli stakeholder e quelle individuate nella prima valutazione degli standard ESRS da parte del Top Management e del Consiglio di Amministrazione. Le tre tematiche risultate più rilevanti coincidono in entrambi i casi, sebbene con un ordine di priorità leggermente diverso (S1-G1-S4 per gli stakeholder, S4-S1-G1 per il management), confermando così un elevato livello di allineamento strategico sulle principali questioni di sostenibilità del Gruppo.

I successivi due temi prioritari – **Cybersecurity e Data Governance e Cambiamenti Climatici** – si collocano alla stessa posizione in entrambe le valutazioni, a conferma dell'attenzione condivisa verso la gestione della sicurezza informatica e, seppur in misura minore, verso le implicazioni legate al cambiamento climatico.

In aggiunta, i commenti qualitativi raccolti attraverso le domande aperte del questionario sono stati analizzati e sistematizzati dal Gruppo, e costituiranno un **contributo prezioso per affinare la prossima** valutazione di rilevanza dei temi materiali. Queste evidenze saranno integrate nei processi decisionali strategici futuri, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'approccio ESG e migliorare l'efficacia delle azioni intraprese.

IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

I requisiti di informativa ritenuti rilevanti sono evidenziati nella sezione ESRS SBM-3, in cui viene esplicitato il risultato della valutazione della rilevanza.

Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti

Attualmente, **Dedagroup** non dispone di dati sufficienti a supporto di questa sezione. In linea con la propria visione di sviluppo sostenibile, e in accordo con la CSRD, il Gruppo si impegnerà nel monitoraggio e nella gestione delle tematiche valutate come rilevanti su cui applicare politiche idonee per la gestione delle questioni rilevanti in materia di sostenibilità.

Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti

Nel contesto del suo primo anno di rendicontazione, **Dedagroup** non dispone di dati sufficienti a supporto di questa sezione. Proprio grazie all'esperienza di questo primo anno, l'azienda svilupperà una serie di azioni e risorse in relazione alle questioni di sostenibilità materiale in futuro.

5. Metriche e obiettivi

Metriche in relazione alle questioni di sostenibilità ambientali

Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso gli obiettivi rilevanti

Dedagroup, al momento, non dispone di dati sufficienti per supportare queste sezioni. Tuttavia, riconoscendo l'importanza del monitoraggio nella strategia di sostenibilità dell'azienda, nel prossimo Bilancio sarà implementato un sistema di metriche e obiettivi mirato a supportare la strategia di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Mix energetico ed emissioni

Mix Energetico

Fonti Fossili

Fonti Rinnovabili

Altre fonti (elettrico)

Nucleare

Fonti Rinnovabili

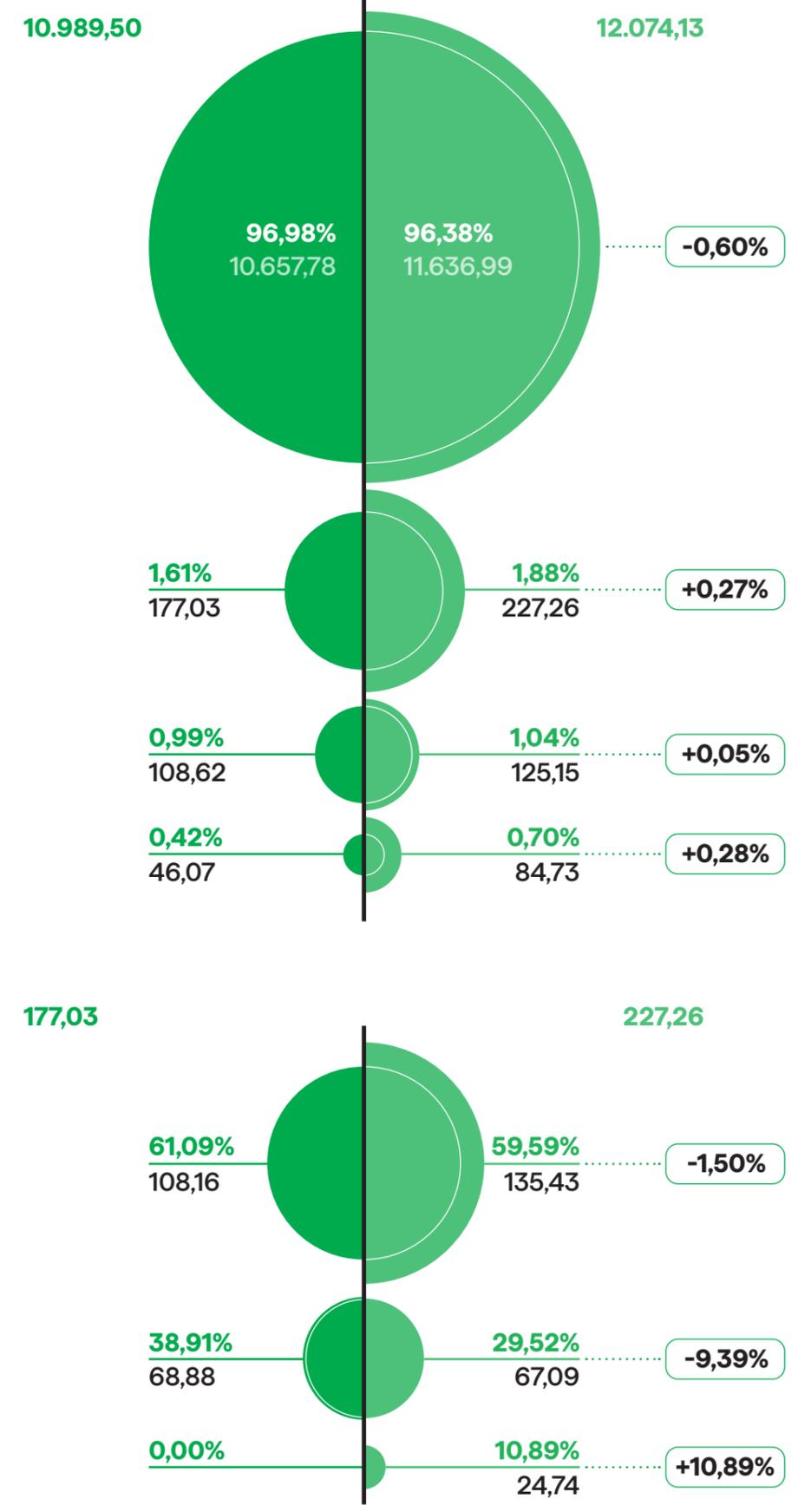
Energia da fonti rinnovabili acquistate dalla rete

Fotovoltaico Autoprodotto

Biomassa

2023
(MWh)
10.989,50

2024
(MWh)
12.074,13



E1-5 CONSUMO E MIX ENERGETICO

	2023 (MWh)	2024 (MWh)	
Fabbisogno energetico	10.989,50	12.074,13	+9,87%*
Fonti rinnovabili	177,03	227,26	+28,67%

* L'incremento dei consumi energetici è attribuibile all'ampliamento del perimetro gestionale



Scope 1: la sfida della mobilità aziendale

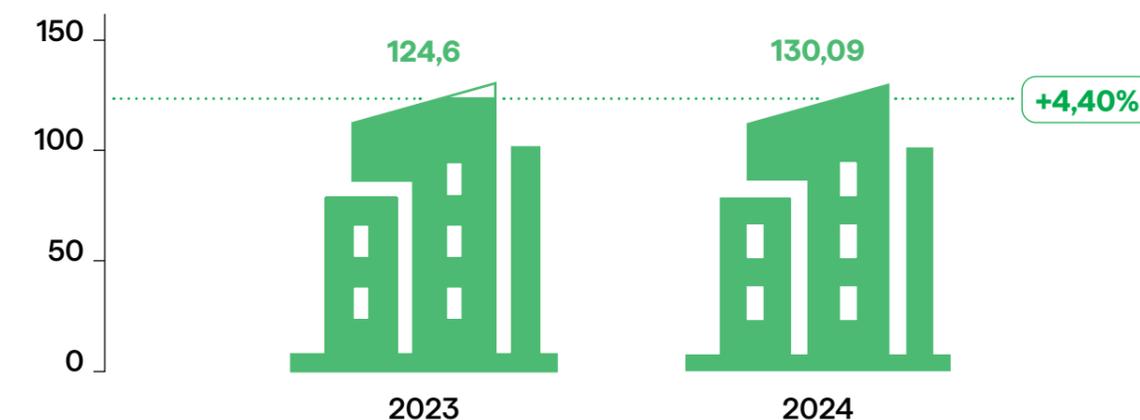
Nel 2024, entrambi i valori risultano in aumento: le emissioni da combustione stazionaria ammontano a 130,09 tCO₂eq, mentre quelle da combustione mobile salgono a 2.652,64 tCO₂eq. Questi dati evidenziano che la componente prevalente delle emissioni Scope 1 è attribuibile alla mobilità aziendale, che rappresenta oltre il 90% del totale.

L'azienda, consapevole dell'importanza di questa componente, nel corso dell'anno di riferimento ha introdotto l'utilizzo di HVO100 nella flotta esistente e programmato la sostituzione del parco aziendale con mezzi ad alimentazione alternativa, come i veicoli plug-in electric, trasferendo parte dei consumi sul vettore elettrico.

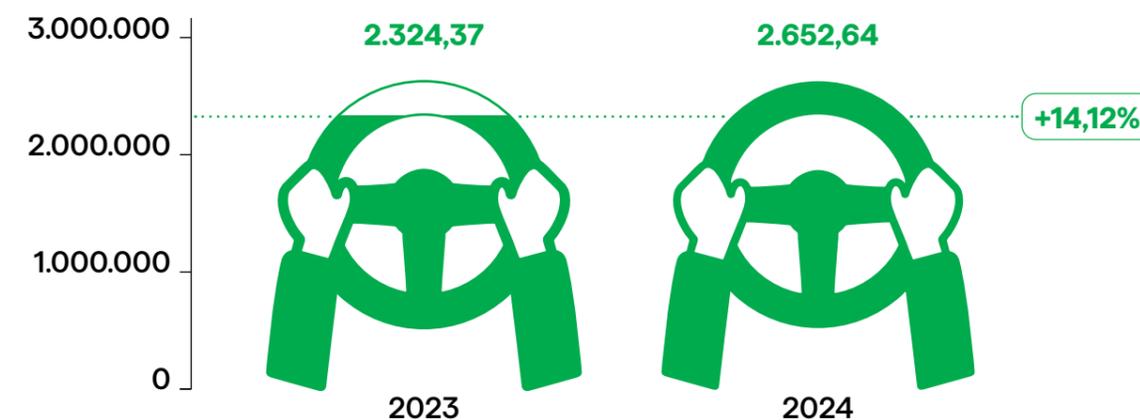
Scope 1 ed Emissioni totali di GHG



Combustione stazionaria



Combustione mobile



I dettagli sono consultabili nella sezione dedicata di questo documento.

ESRS E1

Cambiamenti climatici

E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

Dedagroup riconosce il proprio ruolo nel contribuire attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici, in coerenza con il Green Deal europeo e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Nel quadro delle azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, il Gruppo ha avviato un percorso di miglioramento continuo che si riflette

nell'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001**,

parte del sistema di gestione aziendale volto a gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa e affrontare e valutare i rischi e le opportunità, già implementato in alcune sedi chiave. Questo approccio testimonia l'impegno verso l'integrazione delle tematiche ambientali nei processi decisionali e organizzativi ad un livello sempre più esteso.

Tuttavia, ad oggi Dedagroup non ha ancora adottato un piano di transizione strutturato e formalizzato per la mitigazione dei cambiamenti climatici in linea con le metodologie scientifiche riconosciute a livello internazionale, come lo Science-Based Targets initiative (SBTi).

In tale contesto, l'azienda ha avviato:

FASE ESPLORATIVA E DI ANALISI INTERNA

Volta a identificare gli impatti materiali legati al clima lungo le proprie operations e nella catena del valore.



INSTALLAZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Come misura concreta per la progressiva decarbonizzazione.



MONITORAGGIO SISTEMATICO

Dei consumi energetici e delle emissioni di GHG Scope 1 e 2 presso un perimetro selezionato di società del Gruppo.



Dedagroup è consapevole della necessità di rafforzare la **governance climatica** e di dotarsi, nel breve-medio termine, di un piano climatico coerente con le linee guida dell'ESRS E1. In questo senso, l'obiettivo è di sviluppare una roadmap integrata e basata su target misurabili, che tenga conto dell'evoluzione normativa europea e delle migliori pratiche settoriali.

Requisito informativo	Codice	Descrizione
Strategia	E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici
	ESRS 2 SBM 3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità	ESRS 2 - IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali legati al clima
	E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento
	E1-3	Azioni e risorse in relazione alle politiche in materia di cambiamento climatico
Metriche e obiettivi	E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici
	E1-5	Consumo e mix energetico
	E1-6	Scope 1,2,3 lordi ed emissioni totali di GHG
	E1-7	Progetti di rimozione e mitigazione dei gas serra finanziati attraverso crediti di carbonio
	E1-8	Internal Carbon Pricing
	E1-9	Effetti finanziari previsti da rischi materiali fisici e opportunità legate al clima

ESRS 2 SBM 3 Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Per la presente sezione si rimanda al capitolo ESRS2 - SBM3.

ESRS 2 - IRO 1 Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali legati al clima

Per la presente sezione si rimanda al capitolo ESRS2 - IRO1.

E1-2 Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento

Dedagroup ha formalizzato una Politica Ambientale integrata che, sin dal 2016, include l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla norma ISO 14001, attivo presso la capogruppo e per le seguenti società controllate dal Gruppo: **Deda Bit, Deda Next, Deda Tech, Microdata e Pegaso 2000** – vedere sezione Certificazioni – ESRS G1.

Questa certificazione testimonia l'impegno verso:

 La prevenzione dell'inquinamento e la riduzione degli sprechi energetici e di risorse.

 Un approccio organizzato per monitorare, controllare e migliorare le performance ambientali delle attività aziendali.

La politica si articola in azioni operative quali:

 Il monitoraggio continuo dei consumi energetici (elettricità, riscaldamento, refrigerazione) per individuare opportunità di efficienza

 L'introduzione di tecnologie a basso consumo energetico (illuminazione LED, device IT ottimizzati)

 La progressiva contabilizzazione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) – a tendere Scope 3 - all'interno del perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità

Parallelamente, Dedagroup ha avviato politiche di adattamento climatico, coerenti con le strategie europee di resilienza territoriale. Attraverso le iniziative del Gruppo e in sinergia con società operative (come Deda Next), partecipa a progetti di natura digitale e spaziale che supportano enti pubblici nella mitigazione di fenomeni quali isole di calore, inondazioni e stress idrico.

Sebbene riconosca il valore delle roadmap scientificamente fondate (es. Science-Based Targets initiative), Dedagroup non ha ancora adottato obiettivi climatici certificati da tali iniziative (SBTi). Il percorso verso un piano di transizione climatica strutturato è in corso: attualmente si definiscono le linee guida di governance, la mappatura delle attività a forte impatto e le tempistiche per la formalizzazione di target quantitativi, in conformità all'ESRS E1.

E1-3 Azioni e risorse in relazione alle politiche in materia di cambiamento climatico

Il Gruppo è attualmente impegnato in un processo di progressiva strutturazione e consolidamento di azioni e risorse dedicate, che verranno implementate nei prossimi esercizi. Tale percorso sarà supportato da un sistema di monitoraggio e analisi sempre più capillare e integrato dei consumi energetici e delle emissioni, volto ad ampliare il perimetro informativo e a rafforzare la governance dei dati ambientali.

Ad oggi, quindi, non è possibile rendicontare azioni e risorse specifiche inerenti all'indicatore E1-3 da parte di Dedagroup nel contesto del presente Bilancio di Sostenibilità 2024.



E1-5 Consumo e mix energetico

Dedagroup ha in affitto e gestisce tutte le sedi del Gruppo. Le società del Gruppo non dispongono di sedi in locazione diretta, ma utilizzano gli spazi attraverso la sottoscrizione di un contratto d'uso di postazioni di lavoro. Le utenze (come luce, acqua e gas) sono intestate a Dedagroup, che provvede a ripartirne i costi tra le diverse aziende del Gruppo, secondo criteri interni di allocazione. Eventuali consumi intestati direttamente alle società del Gruppo Dedagroup sono riconducibili a situazioni transitorie connesse a operazioni di acquisizione. In questi casi, Dedagroup provvede, nei tempi tecnici necessari, alla voltura dei contratti di locazione e delle relative utenze, allineando la gestione al modello adottato per tutte le sedi del Gruppo.

Per il calcolo del consumo energetico e del mix energetico dell'azienda in conformità al **principio ESRS E1-5 - Energy consumption and mix**, è stata adottata una metodologia basata su riferimenti tecnici riconosciuti a livello nazionale e internazionale. In particolare, è stato utilizzato il **Documento tecnico "La sfida ambientale per la finanza sostenibile"** pubblicato da **ISPRA (2024)**, che fornisce un set armonizzato di indicatori e strumenti metodologici allineati alla normativa europea sulla finanza sostenibile. I consumi energetici sono stati espressi in MWh, utilizzando i fattori di conversione forniti nei documenti ISPRA, garantendo coerenza con le pratiche nazionali di rendicontazione ambientale.

Il consumo di energia elettrica è stato rilevato dai dati di misura disponibili, e in assenza di informazioni contrattuali specifiche da parte del fornitore, la suddivisione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili è stata effettuata utilizzando il **mix energetico residuo pubblicato dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici)**. L'utilizzo del **residual mix** ha garantito l'allineamento con l'**approccio market-based** previsto per il calcolo delle emissioni GHG di **Scope 2**, secondo quanto richiesto dal principio **ESRS E1-6**, mantenendo coerenza metodologica tra i dati di consumo energetico e le relative emissioni. Tale approccio evita inoltre il rischio di doppio conteggio degli attributi di energia rinnovabile e contribuisce alla trasparenza e confrontabilità delle informazioni riportate nella rendicontazione di sostenibilità.

Per il calcolo dell'energia derivante da **HVO (olio vegetale idrotrattato)**, è stata utilizzata l'edizione 2024 dei

Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting pubblicata dal **DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs, Regno Unito)**.

Tale fonte fornisce valori specifici di contenuto energetico e fattori di emissione per l'HVO, consentendo una conversione accurata e garantendo la confrontabilità con standard internazionali.



Mix Energetico	2023 (MWh)	%	2024 (MWh)	%
Fonti rinnovabili	177,03	1,61	227,26	1,88
Fonti fossili	10.657,78	96,98	11.636,99	96,38
Nucleare	46,07	0,42	84,73	0,70
Altre fonti (elettrico)	108,62	0,99	125,15	1,04
Totale	10.989,50		12.074,13	

Suddivisione del Mix energetico

Tipo di fonte	2023 (MWh)	2024 (MWh)
Fotovoltaico autoprodotta	68,88	67,09
Energia da fonti rinnovabili acquistate dalla rete	108,16	135,43
Biomassa		24,74
Totale rinnovabili	177,03	201,64

Mix energetico - Fonti rinnovabili

Il confronto tra i dati di consumo energetico del 2023 e del 2024 evidenzia un aumento complessivo del fabbisogno energetico, passato da **10.989,50 MWh** a **12.074,13 MWh**. L'incremento dei consumi energetici è attribuibile all'ampliamento del perimetro gestionale, a seguito dell'acquisizione di nuove sedi nel corso dell'esercizio 2023 e 2024. L'integrazione di ulteriori immobili ha determinato un aumento proporzionale dei fabbisogni energetici complessivi.

La quota prevalente del mix energetico è rimasta costituita da fonti fossili, che rappresentano il 96,38% del totale nel 2024, in lieve calo rispetto al **96,98%** registrato l'anno precedente. Sono presenti due impianti fotovoltaici presso le sedi Dedagroup: uno a Trento in via Spini 50 e l'altro a Roddi, a seguito dell'acquisizione della società ORS, ora Deda AI. La produzione si attesta ad un totale di **67,09 MWh** nel 2024, con un lieve decremento rispetto al 2023, per un valore di 68,88 MWh. Questo fatto è dovuto principalmente alla perdita di efficienza nel tempo a seguito del naturale deterioramento dei materiali e dei moduli fotovoltaici legati all'età dell'impianto. I confronti tra 2023 e 2024 evidenziano che nel 2023 Trento ha registrato un +4 % circa di soleggiamento annuo e radiazione solare sopra la media, mentre nel 2024 vi è stata una riduzione dell'irradiazione di circa il 10 % nella stessa area, come rilevato da Solargis, attribuibile a una favorevole condizione meteorologica nel primo anno e a un incremento di nuvolosità e instabilità nel secondo. Queste variazioni spiegano il calo della produzione 2024 rispetto al 2023. Sebbene non siano disponibili valori pubblici specifici per Roddi, il C3S / WMO Climate Report 2024 evidenzia che, nel nord Italia, il 2024 ha visto un aumento della nuvolosità e anomalie solari localmente neutre o negative rispetto al 2023, determinando una riduzione dell'irradiazione disponibile sui moduli.

La produzione e il consumo sono rimasti sostanzialmente stabili nei due anni e l'incremento della quota di fonti rinnovabili, che passa dall'1,61% nel 2023 all'1,88% nel 2024 è dovuto principalmente ad acquisti

da rete e dall'introduzione dell'HVO come carburante alternativo per la flotta aziendale.

E1-6 Scope 1 e Scope 2

La presente sezione illustra le emissioni lorde di gas a effetto serra (GHG) generate da Dedagroup, suddivise secondo le categorie **Scope 1**, **Scope 2** in conformità a quanto previsto dallo standard ESRS E1. Ai sensi delle disposizioni transitorie previste dalla normativa in materia di rendicontazione di sostenibilità, nel presente esercizio non sono state incluse le emissioni indirette appartenenti allo Scope 3. La loro rilevazione e contabilizzazione sarà oggetto di sviluppo progressivo nei prossimi esercizi, in coerenza con il piano di adeguamento metodologico del perimetro di rendicontazione ambientale del Gruppo.

I dati sono espressi in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq) e includono sia le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo dell'impresa, sia quelle indirette associate all'energia acquistata.

Per il calcolo delle emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1), sono stati utilizzati i fattori di emissione medi nazionali pubblicati da ISPRA, in linea con i coefficienti adottati per l'inventario nazionale delle emissioni trasmesso all'UNFCCC. I consumi di combustibili fossili rilevati (gasolio, metano, benzina, GPL) sono stati moltiplicati per i corrispondenti fattori di emissione, al fine di stimare le emissioni di CO₂ associate, secondo quanto previsto dalle metodologie internazionalmente riconosciute.

Nel caso del biocarburante HVO, in attesa di un dato più specifico per il mercato nazionale, i fattori di emissione utilizzati provengono dalla banca dati del governo britannico "UK Government GHG Conversion Factors 2025".

Per tale fonte, di origine biogenica, le emissioni sono riportate esclusivamente in termini di CO₂ equivalente (CO₂eq) per tenere conto dell'effettivo contributo degli altri gas rilasciati in atmosfera durante

	2023	2024	
Fabbisogno energetico	10.989,50	12.074,13	+9,87%
Fonti rinnovabili	177,03	227,26	+28,37%

la combustione del biocarburante. A tal fine, le emissioni associate sono indicate nell'apposita sezione, separata rispetto al totale delle emissioni rendicontate, al fine di garantire trasparenza rispetto a tutte le potenziali fonti di CO₂ derivanti dalle attività aziendali.

Si precisa, inoltre, che il totale delle emissioni riportato nel presente inventario è espresso in CO₂ equivalente ma il calcolo è stato effettuato considerando unicamente le emissioni di CO₂, in quanto si tratta della componente prevalente e i dati disponibili a livello nazionale (ISPRA) non includono in modo completo le emissioni di CH₄ e N₂O per tutti i combustibili.

Per il calcolo delle emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2), sono stati adottati entrambi i metodi previsti dal GHG Protocol: location-based e market-based.

Per il metodo **location-based**, sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA, riferiti all'anno 2023 e alle stime preliminari per il 2024. Tali fattori, espressi in

grammi di CO₂ equivalente per chilowattora (gCO₂eq/kWh), includono le emissioni di CO₂, CH₄ e N₂O, convertite secondo i rispettivi potenziali di riscaldamento globale (GWP). I dati di consumo elettrico sono stati moltiplicati per i relativi fattori al fine di ottenere le emissioni totali in tonnellate di CO₂ equivalente.

Per il metodo **market-based**, non disponendo per l'anno in esame di dati completi relativi all'acquisto di energia elettrica certificata tramite garanzie di origine (GO), l'organizzazione ha adottato un approccio basato esclusivamente sull'utilizzo del residual mix nazionale. Tale mix, pubblicato da AIB (Association of Issuing Bodies), riflette la composizione media dell'elettricità non attribuita a contratti GO e riporta i relativi fattori di emissione di CO₂. Poiché il residual mix non include le emissioni di CH₄ e N₂O, non è stato possibile calcolare le emissioni totali in termini di CO₂ equivalente (CO₂eq) secondo il metodo market-based, ma soltanto le emissioni dirette di anidride carbonica.

Le emissioni dirette (**Scope 1**) sono aumentate da **2.448,97 tCO₂eq** nel 2023 a **2.782,73 tCO₂eq** nel 2024, registrando una crescita del **13,6%**, in linea con la crescita delle attività operative. Nel dettaglio, nel corso del 2023 le emissioni derivanti da **combustione stazionaria**, ovvero da impianti fissi come caldaie o gruppi elettrogeni, sono state pari a **124,6 tCO₂eq**, mentre quelle derivanti da **combustione mobile**, riconducibili principalmente all'uso di veicoli aziendali o mezzi di trasporto per attività operative, hanno raggiunto **2.324,37 tCO₂eq**. Nel 2024, entrambi i valori risultano in aumento: le emissioni da combustione stazionaria ammontano a **130,09 tCO₂eq**, mentre quelle da combustione mobile salgono a **2.652,64 tCO₂eq**. Questi dati evidenziano che la componente prevalente delle emissioni Scope 1 è attribuibile alla mobilità aziendale, che rappresenta oltre il 90% del totale. L'azienda, consapevole dell'importanza di questa componente, nel corso dell'anno di riferimento ha introdotto l'utilizzo di HVO100 nella flotta esistente e programmato la sostituzione del parco aziendale con mezzi ad alimentazione alternativa, come i veicoli plug-in electric, trasferendo parte dei consumi sul vettore elettrico.

Al contrario, le emissioni indirette da energia elettrica acquistata (**Scope 2**) mostrano una tendenza alla riduzione. In particolare, utilizzando il metodo **location-based**, le emissioni passano da **347,57 tCO₂eq** a **321,54 tCO₂eq**, con un calo del **7,5%**, mentre secondo il metodo **market-based** si osserva una riduzione più contenuta, da **736,29 tCO₂eq** a **707,54 tCO₂eq**, pari al **3,9%**. Questi risultati evidenziano la crescente decarbonizzazione dell'elettricità disponibile nel Paese e rafforzano le scelte di elettrificazione dei consumi, stazionari e mobili. Nel complesso, le **emissioni totali** risultano in aumento: con l'approccio location-based si passa da **2.796,54 tCO₂eq** nel 2023 a **3.104,24 tCO₂eq** nel 2024 (+11%), mentre con l'approccio market-based l'aumento è del **9,6%**, da **3.185,26 tCO₂eq** a **3.490,27 tCO₂eq**.

Le emissioni di CO₂ di origine biogenica ammontano a **6,31 tCO₂eq**.

E1-7 Progetti di rimozione e mitigazione dei gas serra finanziati attraverso crediti di carbonio

Attualmente Dedagroup non riporta dati relativi agli assorbimenti di gas a effetto serra né alla partecipazione a progetti di compensazione tramite crediti di carbonio. La mancata compilazione di questo datapoint è dovuta all'assenza di dati strutturati e verificabili a supporto nella presente fase del percorso di elaborazione della Dichiarazione di Sostenibilità. È previsto che queste informazioni siano oggetto di sviluppo e rilevazione nei prossimi esercizi, in linea con l'elaborazione di una strategia codificata in azioni e target di riduzione.

E1-8 Fissazione del prezzo interno del carbonio

Nell'esercizio di rendicontazione corrente non è stato adottato un sistema di internal carbon pricing (ICP). La voce non è quindi compilata per mancanza di una metrica o politica formalizzata. Dedagroup si riserva di valutare, in futuro, l'integrazione di uno strumento di prezzo interno del carbonio, in coerenza con l'evoluzione del proprio piano di transizione climatica.

Emissioni di GHG	Metodo	2023		2024
Scope 1 - tCO ₂ eq		2.448,97	+13,6%	2.782,73
Scope 2 - tCO ₂ eq	location-based	347,57	-7,5%	321,54
	market-based	736,29	-3,9%	707,54
Totale	location-based	2796,54		3.104,24
	market-based	3.185,26		3.490,27

Scope 1 e Scope 2

Emissioni di GHG	Tipologia fonte	2023, CO ₂ eq	2024, CO ₂ eq
Scope 1 - tCO ₂ eq	Combustione stazionaria	124,6	130,09
	Combustione mobile	2324,37	2652,64

Scope 1 - dettaglio

E1-9 - Effetti finanziari attesi dei rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima

Al momento non sono disponibili analisi strutturate e dati sufficientemente robusti per una stima quantitativa degli impatti finanziari attesi derivanti dai rischi climatici fisici e di transizione.

Dedagroup avvierà attività esplorative su questi temi e si impegna a includere tali valutazioni in esercizi futuri, in coerenza con gli obblighi di rendicontazione progressiva previsti dalla normativa CSRD.

Consumi immobili				
Società	E1 - 2024		E1 - 2023	
	E1-5	E1-6 - scope 1 e scope 2	E1-5	E1-6 - scope 1 e scope 2
	Gestione	Gestione	Gestione	Gestione
Dedagroup S.p.A.	Capogruppo	Capogruppo	Capogruppo	Capogruppo
Berma	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Dedagroup Stealth	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Ai	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Bit	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Next	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Spark	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Tech	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Value	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Laser	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Mosaic	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Opentech	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Rad Informatica	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Deda Digital	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Dexit	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup	Dedagroup
Microdata	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Cle	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Pegaso 2000	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Sei Consulting	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Derga Near	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Derga Consulting	Ibrida (sia sedi in autonomia che sedi gestite da Dedagroup S.p.A.)	Ibrida (sia sedi in autonomia che sedi gestite da Dedagroup S.p.A.)	Ibrida (sia sedi in autonomia che sedi gestite da Dedagroup S.p.A.)	Ibrida (sia sedi in autonomia che sedi gestite da Dedagroup S.p.A.)

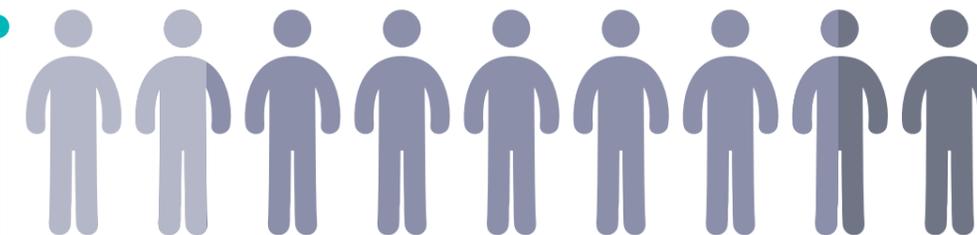
Consumi automezzi				
Società	E1 - 2024		E1 - 2023	
	E1-5	E1-6 - scope 1 e scope 2	E1-5	E1-6 - scope 1 e scope 2
	Gestione	Gestione	Gestione	Gestione
Dedagroup S.p.A.	Capogruppo	Capogruppo	Capogruppo	Capogruppo
Berma	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Dedagroup Stealth	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Ai	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Bit	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Next	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Spark	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Tech	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Value	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Laser	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Mosaic	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Opentech	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Rad Informatica	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Deda Digital	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Derga Consulting	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Derga Near	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup	Dedagroup imput. diretta	Dedagroup
Dexit	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Microdata	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Cle	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Sei Consulting	Autonoma	Autonoma	Autonoma	Autonoma
Pegaso 2000	Ibrida (auto di proprietà in autonomia, auto a nolo da Dedagroup)	Autonoma	Ibrida (auto di proprietà in autonomia, auto a nolo da Dedagroup)	Autonoma

Deda People

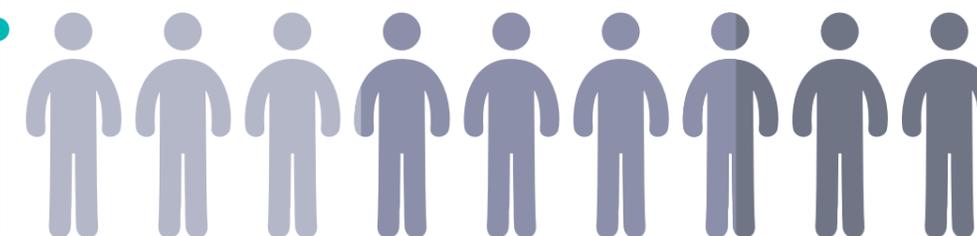
S1-9 DIVERSITÀ

Composizione anagrafica delle Deda People

2023



2024



Legenda

● < 30 anni ● 30 - 50 anni ● > 50 anni

La somma delle tre fasce rappresentate non copre l'intero organico poichè i dati di dettaglio per alcune fasce sono riferiti a un perimetro ristretto.

S1-13 FORMAZIONE E SVILUPPO

Formazione come leva strategica: un'opportunità per crescere insieme

2023

2024



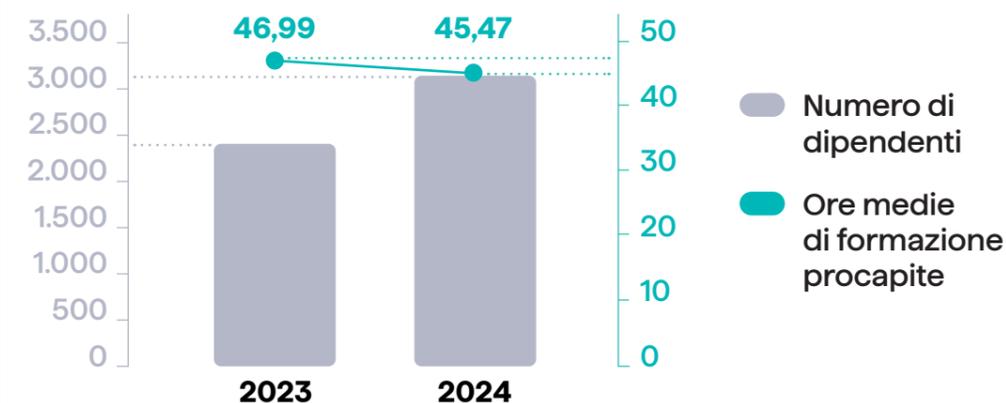
114.519,89

143.464,97

2.437 Dipendenti

3.155 Dipendenti

Totale ore di formazione offerte e completate





Tipologie di percorsi formativi



Formazione tecnica e specialistica



Formazione linguistica



Sviluppo manageriale e soft skill



Formazione obbligatoria

Iniziative speciali:

deda.
academy

Percorsi verticali rivolti a giovani talenti finalizzati a facilitare l'ingresso nel mondo Deda.

master
YOUR

Percorso interno di 18 mesi per formare e motivare persone capaci di contribuire nel portare l'eccellenza e disegnare il futuro del Gruppo.

[talk]

Momenti di confronto con speaker esterni su tematiche innovative e trasversali, per stimolare nuove competenze e mindset evolutivo.



Attività formative nelle classi, docenze delle Deda People, partnership per l'innovazione didattica e il trasferimento di know-how.

I dettagli sono consultabili nella sezione dedicata di questo documento.

ESRS S1

Forza lavoro propria

Requisito informativo		Descrizione
Strategia	ESRS 2 SBM 2	Interessi e opinioni degli Stakeholder
	ESRS 2 SBM 3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità	S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria
	S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti
	S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni
	S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni
	S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti
	S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa
	S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa
	S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
	S1-9	Metriche della diversità
	S1-10	Salari adeguati
	S1-11	Protezione sociale
	S1-12	Persone con disabilità
	S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze
	S1-14	Metriche di salute e sicurezza
	S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata
	S1-16	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)
	S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

S1-1 - Politiche relative alla forza lavoro propria

Dedagroup adotta politiche mirate alla gestione della propria forza lavoro, garantendo un ambiente equo, inclusivo e sicuro. In linea con il proprio percorso ESG e con quanto richiesto dagli standard europei di rendicontazione della sostenibilità (ESRS S1), il Gruppo si impegna a valorizzare il capitale umano come leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo.

Il modello organizzativo di Deda, strutturato in cinque direzioni sinergiche, pone le persone al centro della visione aziendale. L'area "Human Resources" promuove politiche volte a:

-  Attrarre e trattenere talenti attraverso percorsi di sviluppo professionale personalizzati;
-  favorire la crescita delle competenze interne tramite programmi strutturati di formazione e upskilling;
-  promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione come principi fondanti della cultura aziendale;
-  tutelare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, anche mediante iniziative di prevenzione e benessere psicofisico;
-  incoraggiare la partecipazione attiva delle persone nelle politiche di sostenibilità e miglioramento continuo.

Dedagroup riconosce inoltre l'importanza del **dialogo sociale** e del **rispetto dei diritti umani** lungo tutta la catena del valore. In questo contesto adotta meccanismi trasparenti per la **gestione dei reclami** e la prevenzione degli impatti negativi sui lavoratori.

Le politiche HR di Dedagroup si fondano su un approccio integrato, volto alla creazione di un ambiente di lavoro stimolante, rispettoso e orientato alla sostenibilità.

Perimetro di rendicontazione

Le aziende coinvolte nel perimetro di rendicontazione sono tutte le 21 Società identificate nella nota metodologica. Laddove disponibili dati parziali verranno esplicitati nelle singole tabelle con evidenza del dato totale e della nota e commento relativo.

Indicatore ESRS

Società	S1-6	S1-7	S1-8	S1-9	S1-10	S1-11	S1-12	S1-13	S1-14	S1-15	S1-16	S1-17
Dedagroup S.p.A.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Berma	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Dedagroup Stealth	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Ai	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Bit	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Next	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Spark	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Tech	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Value	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Laser	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mosaic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Opentech	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Rad Informatica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Digital	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Microdata	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cle	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Derga Consulting	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Derga Near	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Dexit	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Pegaso 2000	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sei Consulting	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● Presidiato dalla Capogruppo ● Dati presenti ma gestiti in autonomia
 ● Dati non presenti a perimetro

S1-2 - Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Dedagroup riconosce il coinvolgimento attivo della propria forza lavoro e dei suoi rappresentanti come fondamentale per

identificare, valutare e mitigare gli impatti legati alle performance sociali e lavorative.

Strumenti e pratiche di coinvolgimento

PROGETTO PILOTA ESG

Nel 2023, un gruppo di società del Gruppo ha collaborato per definire una metodologia condivisa per la raccolta dati e il monitoraggio ambientale, sociale e di governance, coinvolgendo attivamente i dipendenti nelle fasi di identificazione delle metriche e dei processi post-analisi.



SISTEMI CERTIFICATI E AUDIT SOCIALI

L'adozione della certificazione SA8000 include audit periodici che prevedono interviste ai rappresentanti dei lavoratori per verificare la conformità ai principi di tutela dei diritti e condizioni lavorative e identificare criticità emergenti.



FAMILY AUDIT

Rinnovo della certificazione dal 2016, con audit e valutazioni che coinvolgono i dipendenti, per promuovere il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e raccogliere suggerimenti su policy di smart working, benefit e iniziative welfare.

Coinvolgimento quotidiano e dialogo strutturato

HUMAN RESOURCES E CANALI DIRETTI



Il piano HR prevede sondaggi periodici di engagement, focus group e sessioni tematiche – anche su sicurezza, sviluppo e inclusività – con coinvolgimento dei team e dei rappresentanti del personale per raccogliere feedback e proporre correttivi.

WHISTLEBLOWING E CODICE ETICO



Operativo sotto il Codice Etico e il Modello ex D.Lgs. 231/2001, consente il tracciamento anonimo dei reclami e il dialogo tempestivo su eventuali criticità, con risposta puntuale e monitoraggio dei follow-up.

Coinvolgimento ESG e valore condiviso

COMUNICAZIONE INTERNA ESG



Campagne informative periodiche (newsletter, webinar, eventi) informano dipendenti e rappresentanti riguardo a impatti aziendali e progressi delle iniziative ESG, creando una cultura partecipativa basata su trasparenza e responsabilità condivisa.

BENESSERE E COINVOLGIMENTO SOCIALE



Iniziative legate a salute, inclusione e welfare – supportate da Family Audit e SA8000 – sono sviluppate grazie al contributo diretto dei lavoratori, utilizzando workshop e comitati interni.

Coinvolgimento relativo al benessere dei dipendenti in materia di salute e sicurezza

In merito all'impatto negativo potenziale identificato come di seguito evidenziato, il Gruppo attenziona in particolar modo la gestione della seguente tematica relativa all'uso prolungato di postazioni informatiche.

“La mancata adozione di misure efficaci per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in particolare in relazione all'uso prolungato di postazioni informatiche, può aumentare il rischio di disturbi muscolo-scheletrici, affaticamento visivo e stress, con effetti negativi sul benessere delle persone e sulla produttività.”

Risultati e obiettivi programmatici

In un contesto dinamico di miglioramento continuo che caratterizza il Gruppo, vengono definite attività in ottica di presidio e rafforzamento del tema come: feedback raccolti tramite audit e confronti diretti hanno portato a miglioramenti concreti, come ampliamento delle politiche di flessibilità, rafforzamento delle misure di sicurezza sul lavoro, diffusione capillare di formazione su temi ESG e diversità.

L'obiettivo finale consiste nell'estensione all'intero perimetro del Gruppo di questi processi di coinvolgimento strutturati, con futuri reporting su indicatori quali partecipazione delle persone, numero di segnalazioni gestite, livelli di soddisfazione e engagement.

S1-3 - Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

Dedagroup adotta un sistema strutturato di gestione delle segnalazioni volto a garantire un ambiente di lavoro rispettoso, equo e sicuro, in cui ogni persona possa liberamente sollevare preoccupazioni legate a comportamenti non etici, violazioni dei diritti o impatti negativi subiti.

Il canale di whistleblowing, conforme al D.Lgs. 24/2023 e integrato nel Modello Organizzativo 231, è accessibile online, garantisce riservatezza e anonimato, e consente a dipendenti e collaboratori di inoltrare segnalazioni che vengono esaminate da un organismo indipendente.

Ogni segnalazione è oggetto di un processo interno di verifica e valutazione, che può coinvolgere funzioni HR, Compliance e la Direzione interessata, e conduce, se necessario, all'adozione di misure correttive, disciplinari o di miglioramento organizzativo. Il sistema si basa su principi di imparzialità, trasparenza e tutela del segnalante, assicurando l'assenza di qualsiasi forma di ritorsione.

In un'ottica di prevenzione, il Gruppo promuove una cultura del dialogo continuo tramite audit sul benessere organizzativo, formazione periodica sul Codice Etico e certificazioni come la SA8000, che rafforzano i presidi sociali. Il monitoraggio degli esiti e l'analisi aggregata delle segnalazioni contribuiscono al miglioramento delle politiche interne e alla costruzione di un contesto lavorativo sempre più responsabile e inclusivo.

S1-4 - Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

Attualmente Dedagroup non dispone di una politica formalizzata specificamente dedicata all'informativa prevista dal principio S1-4. Tuttavia, il Gruppo riconosce la rilevanza della gestione strutturata degli impatti significativi sulla propria forza lavoro, nonché della mitigazione dei rischi e della valorizzazione delle opportunità connesse.

In quest'ottica, valuterà se e come implementare nel prossimo futuro procedure e strumenti operativi idonei a presidiare in modo sistematico tali ambiti, in coerenza con il proprio percorso di crescita sostenibile e con l'evoluzione normativa in materia ESG.

S1-5 - Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi nonché ai rischi e alle opportunità

Attualmente Dedagroup non ha ancora definito obiettivi specifici in relazione alla gestione degli impatti rilevanti sulla forza lavoro, al rafforzamento degli impatti positivi, né alla mitigazione dei rischi e alla valorizzazione delle opportunità.

Al fine di garantire un approccio sempre più strutturato, misurabile e allineato alle aspettative normative e degli stakeholder, il Gruppo valuterà progressivamente eventuali misure idonee di implementazione di obiettivi specifici.

S1-6 - Descrizione della propria forza lavoro

Nel 2024 Dedagroup ha rafforzato il proprio ruolo nell'innovazione digitale, operando attraverso una compagine di società specializzate in settori chiave dell'ICT.

L'analisi di doppia materialità ha confermato la rilevanza delle condizioni di lavoro, della tutela dei diritti umani, della diversità e inclusione (ESRS S1).

In questo contesto, **la gestione delle risorse umane** si conferma uno dei pilastri della strategia aziendale. L'impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, lo sviluppo delle competenze, la promozione del benessere organizzativo e la tutela dei diritti rappresentano elementi centrali della cultura Dedagroup e trovano riscontro nelle politiche e nelle pratiche adottate nel corso dell'esercizio.

La rendicontazione che segue, in linea con gli standard sociali **ESRS S1 – Forza lavoro propria** è svolta secondo i principi di pertinenza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità, come stabilito dall'ESRS 2 e dall'Appendice B di ESRS 1.

Di seguito vengono presentate le principali metriche relative alla popolazione aziendale, ai flussi di ingresso e uscita, alle attività formative, alle iniziative di welfare, alle azioni per la diversità e l'inclusione, e agli impatti sociali sulle comunità.



Caratteristiche dei dipendenti

Nel 2024 Dedagroup ha registrato una crescita significativa della propria forza lavoro, passata da 2.437 a 3.155 dipendenti (+29,5%). L'incremento più marcato si rileva nella componente femminile, che aumenta da 790 a 1.227 unità (+55,3%), portando la quota delle donne dal 32% al 39% del totale. Anche la componente maschile è cresciuta, ma con un ritmo più contenuto (+17,1%).

Questo progresso nella componente femminile riflette sia le strategie di **Diversity & Inclusion** sia l'integrazione di nuove società come Microdata Group Srl nel perimetro del Gruppo Dedagroup. Microdata, specializzata in BPO e gestione documentale, opera in settori dove la presenza femminile è tradizionalmente più elevata rispetto ad altri segmenti ICT. L'acquisizione di Microdata ha quindi inciso in modo sostanziale sia sull'aumento complessivo dell'organico sia, in particolare, sulla rappresentanza femminile.

Genere	2024	2023
Uomini	1.928	1.647
Donne	1.227	790
Non comunicato	-	-
Totale	3.155	2.437

Numero di dipendenti di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

Le aziende escluse dal conteggio sono CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

Dedagroup ha registrato un aumento significativo della forza lavoro, sia in termini assoluti (+29,5%) sia nelle principali tipologie contrattuali. Questa tendenza riflette una sostenuta fase di espansione e una forte capacità attrattiva.

La quasi totalità dell'organico è assunta a tempo indeterminato (oltre il 97% nel 2024), con una crescita marcata tra le donne (+49,8%) e una buona tenuta tra gli uomini (+16,7%).

Si registra un aumento dei contratti a tempo determinato, in particolare tra le donne, passando dalle 23 nel 2023 alle 66 nel 2024, collegato a processi di inserimento di nuove risorse a seguito delle acquisizioni precedentemente dichiarate o a progetti specifici.

Numero di persone	Anno	Donne	Uomini	Non comunic.	Totale
Numero di dipendenti	2024	1.227	1.928	-	3.115
	2023	790	1.647	-	2.437
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	2024	1.161	1.905	-	3.066
	2023	775	1.633	-	2.408
Numero di dipendenti a tempo determinato	2024	66	23	-	89
	2023	15	14	-	29

Numero di dipendenti a tempo determinato e indeterminato di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

La quasi totalità della crescita riguarda i contratti a tempo pieno, che aumentano del 30,9%. Anche qui la componente femminile cresce in modo marcato (+62,9%), collegato all'integrazione di Microdata nella compagine di Dedagroup.

I contratti part-time sono pari a circa il 4,8% del totale nel 2024. L'aumento è pari a +6,3%, con una crescita delle donne part-time (+10 unità) e una sostanziale stabilità tra gli uomini.

Numero di persone	Anno	Donne	Uomini	Non comunic.	Totale
Numero di dipendenti	2024	1.227	1.928	-	3.115
	2023	790	1.647	-	2.437
Numero di dipendenti a tempo pieno	2024	1.106	1.898	-	3.004
	2023	679	1.616	-	2.295
Numero di dipendenti a tempo parziale	2024	121	30	-	151
	2023	111	31	-	142

Numero di dipendenti full time e part time di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

Dal punto di vista dinamico, il tasso di turnover dei dipendenti è presenta un avvicendamento stabile e fisiologico (7,10% nel 2024, in lieve calo rispetto al 7,34% del 2023), segno di una buona capacità di retention anche in un contesto di crescita e cambiamento.

L'incremento delle assunzioni, favorito anche da processi di acquisizione e da progetti di sviluppo, ha più che compensato le uscite, mantenendo un turnover basso.

	2024	2023
Personale uscito	272	255
Tasso di avvicendamento (*)	7,10%	7,34%

(*) Il tasso di turnover: (usciti nel periodo/organico inizio periodo) * 100

Numero di persone che hanno lasciato Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti

Il perimetro di Dedagroup è composto quasi esclusivamente da personale dipendente diretto. L'utilizzo di lavoratori non dipendenti (collaboratori, consulenti, somministrati) è residuale e legato a esigenze temporanee o a progetti specifici.

Il numero di persone per gli anni 2024 e 2023 è rimasto quasi invariato per le tipologie di Co.co.co, mentre per la categoria dei somministrati abbiamo avuto un decremento dovuto all'assunzione di personale con contratto da dipendente.

Le aziende escluse dal conteggio sono Microdata, CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

Tipologia	2024	2023
Stage	30	48
Co.co.co	28	26
Somministrati	36	54
P.IVA unipersonale	161	133
Totale	255	261

Tipologie e numero di lavoratori non dipendenti di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024



S1-8 Contrattazione collettiva e dialogo sociale

Tutti i dipendenti Dedagroup sono coperti per il 100% da contratti collettivi nazionali di settore (CCNL Metalmeccanica, Industria, Terziario e Fotelaboratori Conto Terzi). La copertura della contrattazione collettiva è totale per il personale, assicurando tutele su orari, retribuzioni, welfare e relazioni sindacali. Il dialogo sociale è favorito da relazioni costruttive con le rappresentanze dei lavoratori e da strumenti di ascolto e coinvolgimento periodici.

La presenza di più contratti collettivi riflette la varietà delle attività del gruppo (industria, commercio, servizi specialistici e dirigenti), assicurando che ogni categoria professionale sia regolata secondo il quadro normativo più adeguato. Questo favorisce il dialogo sociale e contribuisce alla qualità delle relazioni industriali.

2024	Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi
CCNL Metalmeccanica Industria	2.155
CCNL Terziario Commercio	428
CCNL Fotelaboratori Conto Terzi	482
CCNL Dirigenti Industria	81
CCNL Dirigenti Commercio	9

Contratti collettivi all'interno dello spazio economico europeo di Dedagroup relativo al 2024

Le aziende escluse dal conteggio sono CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

La tabella sopra indicata evidenzia come la quasi totalità del personale sia inquadrata nel CCNL Metalmeccanica Industria, seguito dalle altre categorie.

S1-9 Diversità

Dedagroup monitora la diversità di genere e generazionale a tutti i livelli. Nel 2024, come già indicato nel ESRS S1-6, le donne rappresentano il 39% dei dipendenti totali e il 37% dei full-time. La quota femminile tra i part-time è circa l'80%.

Si registra inoltre, un aumento di dirigenti ai vertici aziendali che passa da un totale di 12 a 17 e la presenza delle donne passa da 2 a 3 unità, con una quota che sale dal 32,35% al 39,43%.

	2024	%	2023	%
Donne	3	39,43	2	32,35
Uomini	14	60,02	10	67,16
Alta dirigenza totale	17	100	12	100

Distribuzione del personale per genere a livello di alta dirigenza di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

Le aziende escluse dal conteggio sono CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

La struttura demografica di Dedagroup nel 2024 evidenzia una forza lavoro dinamica e multigenerazionale, elemento fondamentale per la competitività e la resilienza organizzativa.

L'investimento sui giovani, unito alla valorizzazione dei profili senior, consente di affrontare le sfide del mercato digitale e di sostenere la crescita futura del Gruppo.

L'aumento degli under 30 (+62,9%) evidenzia una forte capacità di attrarre giovani talenti, grazie al programma "Deda Academy" e ai percorsi di inserimento e partnership con scuole e università. Questa strategia contribuisce a rinnovare il capitale umano e a rispondere alle esigenze di ricambio generazionale del settore ICT.

Il leggero incremento della quota femminile in alta dirigenza rappresenta un passo avanti verso una governance più equilibrata e inclusiva, in linea con le politiche di diversity & inclusion.

L'aumento, sia in valore assoluto che percentuale delle donne in ruoli apicali, segnala una lieve apertura alle carriere femminili e un rafforzamento delle opportunità di crescita interna.

L'incremento degli over 50 (+43,8%) segnala una buona retention dei profili senior, valorizzando l'esperienza e la continuità organizzativa. La presenza di diverse generazioni favorisce la contaminazione di competenze e la trasmissione del know-how.

La diminuzione dei 30-50enni (-47,8%) è attribuibile sia al naturale avanzamento anagrafico (passaggio di molti dipendenti alla fascia >50), sia all'ingresso massiccio di giovani. Questa transizione richiede attenzione per garantire la continuità nelle competenze chiave e una gestione efficace della mobilità interna.

Il riequilibrio generazionale è coerente con le strategie di Dedagroup in materia di Diversity & Inclusion, formazione continua e sviluppo delle carriere. L'azienda promuove percorsi di mentoring, formazione trasversale e valorizzazione delle diverse età come leva di innovazione e sostenibilità.

Fascia d'età	2024	2023
<30 anni	598	367
Tra i 30 e i 50 anni	669	1282
>50 anni	466	324

Distribuzione del personale per fascia d'età di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

La somma delle tre fasce rappresentate non copre l'intero organico 2024 (3.155 unità) perché i dati di dettaglio per alcune fasce sono riferiti a un perimetro ristretto che esclude due Società, come precedentemente indicato.

S1-10 Salari adeguati

Nel 2024 Dedagroup garantisce a tutti i propri dipendenti livelli retributivi conformi ai minimi previsti dai contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicati, che rappresentano lo standard di riferimento nel settore ICT italiano. L'intera forza lavoro è inquadrata nei principali CCNL di settore assicurando così che nessun dipendente percepisca un salario inferiore ai parametri stabiliti dalla normativa e dalla contrattazione collettiva.

Le politiche salariali sono periodicamente riviste per mantenere equità interna e allineamento ai benchmark di mercato, anche in risposta ai rinnovi contrattuali e alle dinamiche di settore. Non risultano casi di dipendenti con retribuzioni inferiori ai minimi previsti, né segnalazioni di criticità legate all'adeguatezza salariale. Oltre alla componente fissa, il sistema retributivo può includere premi di risultato e benefit integrativi, rafforzando la competitività dell'offerta e il benessere dei lavoratori.

S1-11 Protezione sociale

Tutti i dipendenti Dedagroup sono coperti dai sistemi di protezione sociale previsti dalla normativa italiana e dai CCNL applicati. La copertura comprende:

-  Assicurazione contro infortuni e malattie professionali
-  Tutele per maternità, paternità e congedi parentali
-  Indennità di disoccupazione e sostegno al reddito
-  Previdenza obbligatoria (INPS) e fondi pensione complementari di categoria
-  Assistenza sanitaria integrativa tramite i fondi previsti dai CCNL

Questi strumenti assicurano la protezione del reddito in caso di eventi rilevanti della vita lavorativa e personale, come malattia, infortunio, maternità/paternità, disoccupazione e pensionamento.

3 unità, con una quota che sale dal 32,35% al 39,43%.

S1-12 Persone con disabilità

Dedagroup rispetta le normative in materia di inclusione lavorativa delle persone con disabilità e adotta politiche attive per favorire l'inserimento e l'accessibilità. La percentuale di dipendenti con disabilità è in linea con gli obblighi di legge; sono previste misure di accomodamento ragionevole e iniziative di sensibilizzazione interna.

Nel 2024 Dedagroup registra una presenza di persone disabili pari al 3,60% tra le donne e al 4,00% tra gli uomini. Rispetto al 2023, si osserva una lieve diminuzione nella quota femminile (dal 4,80% al 3,60%) e un leggero aumento per la componente maschile (dal 3,80% al 4,00%). La Società mostra una presenza stabile di persone con disabilità nella propria forza lavoro, con una distribuzione equilibrata tra uomini e donne. 3 unità, con una quota che sale dal 32,35% al 39,43%.

Genere	2024	2023
Donne	3,60%	4,80%
Uomini	4,00%	3,80%

Percentuale di persone con disabilità presenti di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

Le aziende escluse dal conteggio sono CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

S1-13 Formazione e sviluppo

Nel 2024 Dedagroup ha confermato il proprio impegno strategico nella formazione e nello sviluppo delle competenze, considerandoli leve fondamentali per la crescita sostenibile e la competitività del Gruppo. L'investimento in formazione riflette la volontà di sostenere l'innovazione tecnologica, la qualità dei servizi e l'attrattività dell'azienda per nuovi talenti, in coerenza con gli obiettivi di sviluppo delle persone.

Nel 2024 sono state erogate oltre 143.000 ore di formazione, con un incremento del 25% rispetto all'anno precedente.

Il valore medio si mantiene elevato (45,5 ore per dipendente), confermando una diffusione capillare delle attività formative su tutta la popolazione aziendale.

L'aumento delle ore totali è in parte correlato alla crescita significativa dell'organico (+29,5%), che ha portato a una leggera diminuzione della media pro capite, pur mantenendo livelli superiori agli standard di settore.

	2024	2023
Numero totale di ore di formazione offerte e completate	143.464,97	114.519,89
Numero totale di dipendenti	3.155	2.437
Numero medio di ore di formazione	45,47	46,99

Numero ore di formazione di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

Le aziende escluse dal conteggio sono Microdata, CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

Dedagroup offre un ampio ventaglio di percorsi formativi, che includono:

- **Formazione tecnica e specialistica:** corsi su tecnologie digitali avanzate, software proprietari, piattaforme di mercato e nuove soluzioni ICT
- **Sviluppo manageriale e soft skill:** programmi dedicati a leadership, gestione dei team, competenze trasversali e crescita personale
- **Formazione linguistica:** percorsi per il potenziamento delle competenze linguistiche, a supporto dell'internazionalizzazione e della collaborazione tra le società del Gruppo
- **Formazione obbligatoria:** salute, sicurezza sul lavoro, compliance e aggiornamenti normativi

Inoltre, iniziative strutturate e progetti speciali:

- **Deda Academy:** 20 edizioni dal 2017, 4 nel 2024 con percorsi verticali rivolti a giovani talenti e finalizzati a facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro e a colmare il divario di competenze nel settore ICT
- **(Y)Our Master:** programma formativo multidisciplinare della durata di 18 mesi, incentrato sia sulle competenze tecniche trasversali sia sui temi della cultura e dei valori, pensato per formare e motivare persone capaci di contribuire nel portare l'eccellenza nei loro ambiti lavorativi e disegnare il futuro del Gruppo
- **Cultural Talk:** momenti di confronto con speaker esterni su tematiche innovative e trasversali, per stimolare nuove competenze e mindset evolutivo
- **Collaborazioni con scuole e università:** attività formative nelle classi, docenze delle Deda People, partnership per l'innovazione didattica e il trasferimento di know-how

Le attività formative sono progettate per rispondere sia alle esigenze di aggiornamento continuo, sia alle richieste specifiche delle diverse società del Gruppo, valorizzando la condivisione di conoscenze e la contaminazione tra le diverse aree di business.

Tutti i dipendenti hanno accesso alle opportunità di formazione, in coerenza con i principi di inclusione e pari opportunità promossi dalle politiche HR.

S1-14 Salute e sicurezza

Nel 2024 Dedagroup ha mantenuto elevati standard di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, confermando l'efficacia dei propri sistemi di gestione e prevenzione. Durante l'anno non si sono verificati infortuni, incidenti gravi, né sono state registrate segnalazioni o denunce relative a malattie professionali, mobbing o altre problematiche connesse alla sicurezza dei lavoratori. Ha proseguito il percorso di certificazione SA8000 (responsabilità sociale, che include aspetti di salute e sicurezza) e mantiene presidi organizzativi e procedurali in linea con i principali standard internazionali.

Tutti i dipendenti sono coperti da programmi di formazione obbligatoria e aggiornamento periodico sui temi della salute e sicurezza, in conformità al D.Lgs. 81/08 e alle normative vigenti. La valutazione dei rischi è aggiornata regolarmente e sono stati nominati i ruoli previsti (RSPP, medico competente, addetti primo soccorso e gestione emergenze). Le procedure di evacuazione e gestione delle emergenze sono state definite e comunicate a tutto il personale.

S1-15 Equilibrio vita-lavoro

Nel 2024 Dedagroup conferma la disponibilità e l'accesso ai congedi per motivi familiari per la totalità dei dipendenti, in linea con quanto previsto dalla normativa e dai contratti collettivi applicati.

L'utilizzo effettivo di tali congedi si mantiene su livelli stabili e omogenei tra i generi.

Le aziende escluse dal conteggio sono Microdata, CLE Srl e SEI Consulting Spa come da file di Mappatura aziende.

I dati mostrano una sostanziale parità nell'accesso e nell'utilizzo dei congedi tra uomini e donne, segno di una cultura aziendale che promuove la condivisione delle responsabilità familiari e l'equilibrio tra vita privata e professionale per tutti.

Le percentuali rilevate sono in linea con le dinamiche tipiche del settore ICT e riflettono una crescente attenzione al work-life balance, sostenuta da politiche di welfare e flessibilità organizzativa.

Genere	2024	2023
Donne	2,25%	2,17%
Uomini	2,48%	2,42%
Non specificato	-	-

Percentuale di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

S1-16 Retribuzione

Nel 2024 il gender pay gap si attesta al 12,38%, in lieve diminuzione rispetto al 12,71% del 2023.

In base ai dati a disposizione, la riduzione del divario retributivo, seppur contenuta, segnala un percorso di progressivo miglioramento verso una maggiore equità salariale tra uomini e donne.

Il dato si mantiene comunque su valori inferiori alla media nazionale, riflettendo l'impegno del Gruppo per la parità.

La somma dei dipendenti non copre l'intero organico 2024 (3.155 unità) perché i dati di dettaglio sono riferiti a un perimetro ristretto.

Le aziende escluse dal conteggio sono Microdata, CLE Srl e SEI Cosulting Spa come da file di Mappatura aziende.

	Retribuzione oraria lorda totale (€)		Retribuzione oraria media lorda dei dipendenti (€)		Divario retributivo di genere
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
2024	1809	859	38.921,62	16.193,44	21,51 / 18,85 = 12,38
2023	1647	790	34.340,27	14.377,33	20,85 / 18,20 = 12,71

Divario retributivo di genere di Dedagroup S.p.A. relativo agli anni 2023-2024

S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi

Nel 2024 non si sono verificati incidenti gravi, denunce o sanzioni rilevanti in materia di diritti umani, discriminazione o lavoro forzato. Le segnalazioni interne sono state gestite senza impatti sistemici o necessità di procedure straordinarie.

L'azienda ha rafforzato le iniziative di formazione e sensibilizzazione su etica, diversity & inclusion, equità di genere e rispetto delle persone, coinvolgendo tutto il personale. Il monitoraggio costante, la trasparenza e il miglioramento continuo delle policy rappresentano elementi centrali della strategia aziendale per prevenire e gestire eventuali impatti gravi in materia di diritti umani.



ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali

S4-5

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Requisito informativo	Codice	Descrizione
Strategia	ESRS 2 SBM 2	Interessi e opinioni degli Stakeholder
	ESRS 2 SBM 3	Impatti, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità	S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali
	S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti
	S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni
	S4-4	Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni
Metriche e obiettivi	S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

ESRS 2 SBM 2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

Per le informazioni di dettaglio relative al presente punto, si rinvia al capitolo 'Informazioni Generali' - ESRS 2, sezione SBM-2.

ESRS 2 SBM 3 Impatti, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Per le informazioni di dettaglio relative al presente punto, si rinvia al capitolo 'Informazioni Generali' - ESRS 2, sezione SBM-3.

S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali

Nel contesto della crescente attenzione agli impatti sociali legati ai prodotti e servizi offerti, Dedagroup riconosce la rilevanza strategica del principio ESRS S4, che pone al centro della rendicontazione la tutela, la sicurezza e l'inclusione degli utilizzatori finali.

Da sempre, Dedagroup pone la qualità e la soddisfazione del cliente al centro della propria strategia di sviluppo, adottando un approccio orientato al miglioramento continuo dell'esperienza utente, in linea con la propria missione di "moltiplicare l'impatto positivo della tecnologia sull'economia e sulla società".

Il Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO 9001:2015 rappresenta uno degli strumenti fondamentali attraverso cui il Gruppo presidia la qualità dei processi e dei servizi erogati. Questa certificazione, adottata in numerose società del Gruppo, garantisce l'adozione di pratiche strutturate per la gestione del ciclo di vita dei servizi digitali, dalla progettazione all'erogazione, includendo meccanismi formali di ascolto, misurazione e miglioramento della customer experience.

In particolare, Dedagroup:

-  Adotta policy aziendali per la qualità e la gestione del cliente, che stabiliscono principi e obiettivi condivisi a livello di Gruppo.
-  Monitora sistematicamente la soddisfazione del cliente attraverso strumenti strutturati (es. survey, NPS, audit di progetto).
-  Garantisce che i prodotti e servizi rispettino requisiti di sicurezza, accessibilità e inclusione, attraverso l'integrazione di standard normativi e best practice del settore ICT.
-  Promuove la formazione continua del personale su competenze tecniche e relazionali, a supporto dell'eccellenza nel servizio al cliente.
-  Favorisce il coinvolgimento degli utenti finali nei processi di sviluppo, attraverso modelli co-partecipativi (design thinking, UX lab, test di usabilità) nelle soluzioni digitali offerte.

A completamento, sono in corso attività di valutazione per rafforzare ulteriormente il presidio del tema “S4” in coerenza con gli standard ESRS, attraverso:

- L'individuazione di metriche specifiche (KPI) relative alla sicurezza dell'utente finale, alla qualità percepita, all'accessibilità digitale
- L'estensione delle certificazioni volontarie a ulteriori ambiti e società del Gruppo
- Lo sviluppo di una policy dedicata agli impatti sui consumatori e utilizzatori finali, con un focus su trasparenza, etica dei dati, digital equity

In un contesto regolatorio sempre più stringente, Dedagroup conferma il proprio impegno verso una rendicontazione trasparente e progressiva anche su questo tema, valorizzando il proprio patrimonio valoriale e i risultati conseguiti in termini di affidabilità, innovazione e attenzione al cliente.

Accessibilità digitale: un impegno concreto per l'inclusione

Dedagroup considera l'accessibilità digitale una leva strategica per promuovere equità, inclusione e cittadinanza digitale. In coerenza con i principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS S4), che pongono l'attenzione sugli impatti verso consumatori e utilizzatori finali, il Gruppo si impegna a garantire che i propri prodotti e servizi digitali **siano fruibili da tutte le persone**, indipendentemente da capacità fisiche, sensoriali, cognitive o tecnologiche.

L'accessibilità non è un vincolo tecnico, ma un **valore guida per la progettazione responsabile**, parte integrante della cultura della dedizione che anima tutte le realtà del Gruppo.

Questo impegno si traduce in un approccio strutturato, che integra l'accessibilità nei processi di design, sviluppo e delivery delle soluzioni digitali offerte a clienti pubblici e privati, con particolare attenzione ai servizi erogati alla cittadinanza da enti pubblici, scuole, istituzioni finanziarie e sanitarie.

In particolare, Dedagroup:

 Applica i principi delle **Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)** nelle proprie piattaforme digitali, con l'obiettivo di raggiungere almeno il livello AA per i servizi rivolti al pubblico.

 Integra la valutazione dell'accessibilità nei processi di **quality assurance** e test di usabilità, coinvolgendo anche utenti con disabilità.

 Sviluppa soluzioni in logica “user-centered” e “inclusive by design”, che tengono conto fin dalle prime fasi delle esigenze di utenti con profili differenti.

 Promuove la **formazione interna** su inclusività digitale e linguaggio accessibile, per progettisti, sviluppatori, redattori e team di customer care.

 Collabora con clienti e istituzioni per adeguare servizi digitali esistenti agli standard normativi di accessibilità (es. Linee guida AGID, European Accessibility Act), contribuendo all'abbattimento delle barriere digitali.

Nel quadro della propria strategia ESG, Dedagroup riconosce l'accessibilità come diritto fondamentale e fattore abilitante per garantire l'equità sociale nell'era digitale. L'adozione di questi principi rafforza il ruolo del Gruppo come partner tecnologico responsabile, in grado di accompagnare enti pubblici e aziende nel percorso verso una **digitalizzazione etica, inclusiva e sostenibile**.

S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti

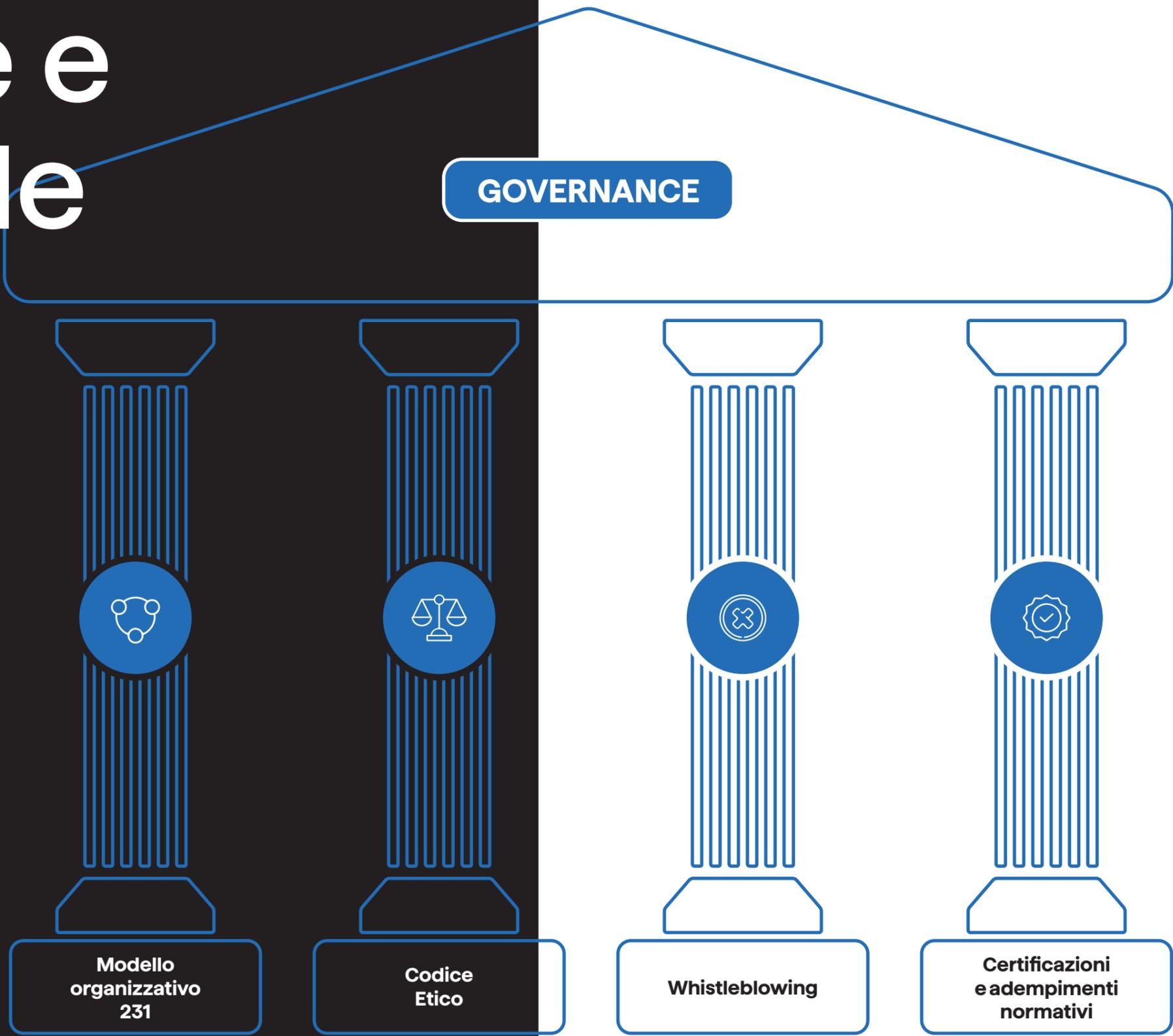
Il Gruppo Deda riconosce pienamente la centralità e la crescente rilevanza di tale tematica nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, in particolare in relazione agli impatti legati alla sicurezza, all'inclusione sociale e all'accessibilità dei prodotti e servizi offerti.

Attualmente non è ancora stato predisposto un sistema strutturato di coinvolgimento dei propri utilizzatori finali e clienti con un sistema di raccolta, elaborazione e validazione dei dati qualitativi e quantitativi che consenta una rendicontazione completa e strutturata.

Il Gruppo ha comunque avviato un percorso di valutazione e potenziamento dei processi interni, finalizzato alla definizione di politiche e metriche dedicate, in grado di rilevare, misurare e monitorare nel tempo l'effettivo impatto dei prodotti e dei servizi sui consumatori finali.



Governance trasparente e responsabile





Modello organizzativo 231



Strumento di gestione e controllo dei rischi legali e reputazionali connessi alla responsabilità amministrativa dell'impresa.

- Mappatura dei rischi-reato
- Misure di prevenzione e controllo
- Organismo di Vigilanza per monitorarne l'attuazione e l'efficacia

Codice Etico



Documento che raccoglie i valori e i principi guida, integrando etica, legalità e sostenibilità nel processo di decisione e nelle scelte dei comportamenti di tutti gli stakeholder.

- Legalità e conformità
- Onestà e integrità
- Rispetto e inclusione
- Tutela del patrimonio aziendale e della riservatezza
- Sostenibilità e responsabilità sociale

Whistleblowing



Sistema che permette segnalazioni riservate e protette di illeciti o violazioni, promuovendo trasparenza, integrità e cultura della legalità.

- Confidenzialità
- Segnalazione anonima, circostanziata e documentata
- Rispetto del principio di non ritorsione
- Canali digitali dedicati per la segnalazione

Certificazioni e adempimenti normativi



Un sistema di certificazioni e adempimenti normativi per strutturare processi con lo scopo di migliorare la qualità, la sicurezza e responsabilità sociale aumentando l'efficienza, l'innovazione e la competitività del Gruppo (*).

Adempimenti normativi:

- GDPR – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati
- NIS2 – Direttiva UE 2022/2555
- DORA – Digital Operational Resilience Act
- AI Act – Regolamento sull'intelligenza artificiale

Standard ISO e Certificazioni con adesione volontaria:

- ISO 9001 – Sistema di gestione della qualità
- ISO 27001 – Sicurezza delle informazioni
- ISO 14001 – Gestione ambientale
- SA 8000 – Responsabilità sociale
- Family Audit – Politiche di conciliazione famiglia-lavoro
- ISO 27017 e 27018 - Linee guida - Sicurezza nel cloud e protezione dei dati personali in ambienti cloud
- ISO 20000 – Gestione dei servizi IT
- PdR 125:2022 – Parità di genere (ottenuta da Deda Next).

(*) Non tutte le certificazioni sono adottate dalle società del gruppo nel medesimo modo. I dettagli sono consultabili nella sezione dedicata di questo documento

ESRS – G1

Condotta aziendale

	Codice	Descrizione
Governance	ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo (vedere sezione ESRS2)
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità	ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti
	G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese
	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori
	G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva
	G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva
Metriche e obiettivi	G1-5	Influenza politica e attività di lobbying
	G1-6	Prassi di pagamento

Scopo, interazioni con altri ESRS. Informazioni Generali

In questa sezione vengono indicati gli obblighi di informativa che consentono di approfondire questioni relative alla condotta dell'impresa, con specifico riferimento a etica e cultura d'impresa, rapporti con i fornitori ed eventuali questioni politico-sindacali.

Per le interazioni del presente ESRS G1 - Condotta dell'impresa con i cross cutting si rimanda alla lettura dell'ESRS 2 - Informazioni generali.

ESRS 2 - IRO-1

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Dedagroup adotta un approccio strutturato per l'individuazione, la valutazione e la gestione degli impatti, rischi e opportunità (IRO) in relazione alla condotta d'impresa, in conformità agli ESRS (si veda capitolo ESRS 2 - IRO 1). Il processo di analisi si basa su criteri specifici, che includono ubicazione, attività, settore e struttura operativa, al fine di garantire una gestione responsabile e sostenibile delle proprie operazioni.

G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

Nel contesto dell'informativa prevista dall'ESRS G1 - Condotta delle imprese, in conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Dedagroup ha adottato un quadro organico di politiche, strumenti e pratiche che dimostrano un impegno concreto per una cultura d'impresa etica, trasparente e sostenibile.

Cultura d'impresa: la dedizione come motore del cambiamento

La cultura d'impresa di Dedagroup si fonda su un principio cardine: **la dedizione**. Questo valore guida ogni aspetto dell'attività del Gruppo e rappresenta l'elemento distintivo della sua identità.

Con il purpose "Stay Dedicated" Dedagroup mira a promuovere relazioni fondate sulla fiducia, ad affrontare con coraggio le trasformazioni in atto ed orientare l'innovazione verso finalità di impatto positivo per le persone, le imprese e i territori. L'approccio culturale di Dedagroup si basa su una visione federata, in cui realtà imprenditoriali diverse si integrano attorno a un progetto comune, mantenendo le proprie peculiarità.

I valori fondanti della cultura di Dedagroup

La cultura di Dedagroup si esprime attraverso un sistema di valori condivisi che orienta l'agire quotidiano e le scelte strategiche dell'organizzazione.

Questi valori rappresentano la bussola etica e operativa del Gruppo e costituiscono la base della relazione con le persone, i clienti, i partner e la società.

CORAGGIO

Il coraggio è inteso come la capacità di anticipare il cambiamento, di immaginare soluzioni ed esplorare nuovi territori di business, nuovi mercati, tecnologie e modelli organizzativi. In Dedagroup significa sapersi spingere oltre i confini del consueto, assumersi responsabilità, prendere decisioni anche in contesti complessi e adottare soluzioni innovative.

ORIENTAMENTO AL RISULTATO

L'orientamento al risultato riflette la volontà di generare valore in modo efficace, sostenibile e misurabile. Per Dedagroup significa perseguire obiettivi ambiziosi ma concreti, coniugando creatività, competenze e rigore operativo. I risultati sono intesi non solo in termini economici, ma anche come impatto e valore generato per clienti, i territori e le persone. La cultura del fare è il tratto distintivo del modo in cui il Gruppo affronta ogni sfida.

INTEGRITÀ

L'integrità è un principio che guida tutte le azioni intraprese, sia a livello aziendale sia per gli individui che la compongono, in modo trasparente, onesto e coerente con gli impegni presi. Dedagroup promuove una cultura della legalità, del rispetto delle regole e della coerenza tra valori dichiarati e comportamenti concreti. L'integrità si traduce anche nel rispetto degli stakeholder, nella correttezza nei rapporti di lavoro e nella gestione responsabile delle risorse.

IMPATTO SULLA SOCIETÀ

La tecnologia, per Dedagroup, è uno strumento per generare un impatto positivo sul contesto sociale, economico e ambientale che sia il più ampio possibile. Questo valore esprime l'impegno verso una trasformazione digitale che sia anche inclusiva, accessibile e sostenibile. L'impatto è ricercato attraverso la responsabilità sociale d'impresa, la riduzione delle disuguaglianze, il supporto ai territori, l'attenzione alla formazione e lo sviluppo di soluzioni che migliorano la qualità della vita.

Trasparenza e Responsabilità condivisa

Nel rispetto degli impegni etici e normativi, Dedagroup ha adottato un sistema di governance improntato alla trasparenza e alla responsabilità, documentato nel **bilancio di esercizio**, nel **Codice Etico**, nel **Modello Organizzativo 231** e nelle policy interne che disciplinano i comportamenti aziendali. L'organizzazione ha attivato strumenti di segnalazione riservata (whistleblowing), canali di ascolto e procedure di prevenzione che rafforzano una cultura della legalità e dell'integrità, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo.

Per Dedagroup, la cultura d'impresa non è solo un insieme di principi, ma un **asset strategico** per generare valore duraturo, rafforzare la resilienza del modello di business e contribuire allo sviluppo sostenibile del sistema economico e sociale in cui opera.

Nella sezione "Sustainability & Compliance" del sito istituzionale del Gruppo vengono pubblicate le varie aree dedicate al tema Governance:

<https://www.deda.com/gruppo/corporate-governance/sustainability-compliance>

<https://www.deda.com/gruppo/manifesto>

<https://www.deda.com/gruppo/visione-valori>

Policy aziendali

Il sistema di governance di Dedagroup è rafforzato e reso operativo attraverso un articolato **framework di policy, codici e procedure** che disciplinano la condotta aziendale, definiscono le responsabilità interne e presidiano i principali ambiti di rischio. Questo insieme normativo costituisce la **base organizzativa e valoriale** del Gruppo, assicurando coerenza tra la strategia di business, la compliance normativa e gli obiettivi ESG. Di seguito si descrivono gli strumenti principali che lo compongono:

MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001 (MODELLO 231)

Adottato volontariamente da Dedagroup S.p.A. nel 15/06/2009, il Modello Organizzativo rappresenta uno strumento di gestione e controllo dei rischi legali e reputazionali connessi alla responsabilità amministrativa dell'impresa. Esso include in sintesi:

- la mappatura dei rischi-reato;
- le misure di prevenzione e controllo;
- l'istituzione dell'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, incaricato di monitorarne l'attuazione e l'efficacia.

Il Modello 231 costituisce un efficace presidio per escludere o attenuare la responsabilità dell'azienda in caso di procedimenti penali, a condizione che sia stato adottato ed efficacemente attuato prima della commissione del reato. Il processo di adozione del Modello 231 si è fondato così su un'analisi preliminare dei rischi, volta a identificare le attività aziendali esposte alla possibilità di reati rilevanti ai sensi del decreto. Tale analisi ha consentito di individuare le aree operative in cui è stato necessario introdurre misure di controllo specifiche, protocolli comportamentali e procedure organizzative.

Il Modello 231 si articola in una **parte generale**, che descrive il quadro normativo di riferimento, la struttura organizzativa dell'ente, le funzioni dell'Organismo di Vigilanza e il sistema disciplinare, nonché in una **parte speciale**, che dettaglia le misure di prevenzione per ciascuna categoria di reato ipotizzabile in relazione alle attività dell'impresa.

L'adozione di tale modello è stata deliberata dall'organo amministrativo, che se ne è assunta la piena responsabilità e ne garantisce la diffusione all'interno del Gruppo. Contestualmente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), dotato di autonomia, indipendenza e poteri ispettivi, con il compito di monitorare l'efficacia del modello, verificarne l'applicazione e proporre eventuali aggiornamenti. L'OdV riceve flussi informativi periodici, effettua controlli documentali e operativi, e gestisce le segnalazioni di violazioni, anche attraverso i canali riservati di whistleblowing.

Il modello 231 si integra con il sistema di controllo interno e le altre policy aziendali: **il Codice Etico, le procedure anticorruzione, le politiche di sicurezza informatica e le misure di sostenibilità**. La sua efficacia dipende dalla capacità dell'azienda di implementarlo in modo concreto, attraverso attività di formazione, audit interni, aggiornamenti periodici e un sistema sanzionatorio coerente e proporzionato. L'adozione del modello non si esaurisce in un adempimento formale, ma richiede un impegno continuo nella promozione di una cultura della legalità, della trasparenza e della responsabilità, che coinvolga tutti i livelli dell'organizzazione.

IL CODICE ETICO DI DEDAGROUP

Documento fondante che definisce i valori, i principi di integrità, legalità, trasparenza e responsabilità sociale a cui devono attenersi tutti i collaboratori, dirigenti, partner e fornitori del Gruppo. Il Codice orienta le decisioni e le relazioni con gli stakeholder ed è coerente con le migliori pratiche internazionali in tema di **corporate accountability**. Esso rappresenta un documento che esprime l'identità valoriale di Dedagroup S.p.A. e ne orienta il comportamento in ogni ambito operativo. Non si tratta semplicemente di una dichiarazione d'intenti, ma uno strumento strategico che integra principi etici, responsabilità giuridiche e obiettivi di sostenibilità, in coerenza con il quadro normativo nazionale e comunitario.

Il codice etico prevede un sistema disciplinare chiaro e proporzionato, nonché canali sicuri e riservati per la segnalazione di comportamenti illeciti o non conformi. La sua efficacia è legata alla capacità dell'azienda di diffonderlo, implementarlo e monitorarne l'applicazione, attraverso attività di formazione, audit interni e indicatori di performance etica. In questo modo, il Codice Etico non è solo un documento formale, ma un vero e proprio strumento di governo, capace di integrare etica, compliance e sostenibilità in un'unica visione strategica.

In particolare, questo strumento assume un ruolo centrale sia nel sistema di controllo previsto dal D. Lgs. 231/2001, sia nel sistema di rendicontazione della sostenibilità introdotto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e disciplinato dagli standard ESRS, in particolare dallo standard G1 dedicato alla condotta d'impresa. In questo quadro, il Codice Etico diventa un elemento di disclosure strategico, in quanto testimonia l'impegno dell'azienda verso una governance responsabile, inclusiva e orientata alla sostenibilità. La sua adozione e diffusione, infatti, non solo rafforza la reputazione aziendale, ma contribuisce anche alla creazione di valore nel lungo periodo, attraverso la costruzione di relazioni fiduciarie con gli stakeholder.

Principi fondanti

Il Codice Etico di Dedagroup è ispirato a valori di integrità, trasparenza, equità e rispetto della persona.

In particolare, afferma:



Legalità e conformità

Dedagroup si impegna a rispettare tutte le leggi, normative e regolamenti applicabili nei Paesi in cui opera, integrando tali obblighi con standard etici volontari.



Onestà e integrità

Ogni attività deve essere svolta con trasparenza, evitando conflitti di interesse, pratiche scorrette o comportamenti che possano ledere la reputazione del Gruppo.



Rispetto e inclusione

Il Gruppo promuove pari opportunità, il rispetto delle diversità, la non discriminazione, il benessere delle persone e un ambiente di lavoro sicuro e collaborativo.



Tutela del patrimonio aziendale e della riservatezza

Tutti sono tenuti a usare in modo responsabile beni, strumenti e informazioni aziendali, con particolare attenzione alla protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale.



Sostenibilità e responsabilità sociale:

Dedagroup promuove un approccio orientato allo sviluppo sostenibile, favorendo soluzioni tecnologiche che abbiano un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Applicazione e responsabilità

Il Codice è parte integrante del **Modello Organizzativo 231/2001** ed è applicato in modo trasversale a tutte le società del Gruppo, contribuendo alla prevenzione dei reati presupposto della responsabilità amministrativa dell'ente, nonché definendo i comportamenti attesi e quelli vietati, in relazione alle aree di rischio identificate. Il documento è stato approvato dagli organi apicali, supervisionato dall'Organismo di Vigilanza e aggiornato periodicamente per riflettere l'evoluzione normativa e organizzativa. La sua funzione è duplice: da un lato, promuove una cultura della legalità e della trasparenza, dall'altro, costituisce un presidio formale e sostanziale per la tutela dell'integrità aziendale. L'**Organismo di Vigilanza (OdV)** ha, quindi, il compito di verificarne il rispetto e di ricevere eventuali segnalazioni di comportamenti non conformi, anche tramite canali riservati e anonimi (whistleblowing).

Tutte le persone di Dedagroup sono coinvolte attraverso attività di formazione, onboarding e aggiornamento periodico, in modo da garantire la piena comprensione e l'effettiva attuazione del Codice.

Diffusione e aggiornamento

Il Codice Etico è disponibile pubblicamente sul sito del Gruppo

<https://www.deda.com>

attraverso il link diretto nel footer ed anche nella sezione specifica "Sustainability & Compliance" ed è oggetto di aggiornamento periodico per riflettere le evoluzioni normative, organizzative e valoriali. L'ultima revisione ha rafforzato i presidi in tema di sostenibilità, anticorruzione e diritti umani.

WHISTLEBLOWING E TRASPARENZA: PRESIDIO ETICO E TUTELA DELLE PERSONE

Dedagroup adotta un sistema strutturato di **whistleblowing** per garantire un ambiente trasparente, sicuro e fondato sull'integrità, nel rispetto della normativa vigente (D.lgs. 24/2023, attuativo della Direttiva UE 2019/1937). Il sistema consente a dipendenti, collaboratori, consulenti, partner commerciali e altri stakeholder di segnalare – in modo riservato e protetto – comportamenti illeciti, violazioni del Codice Etico, del Modello 231/2001 o di normative nazionali e sovranazionali, contribuendo così a prevenire illeciti e a rafforzare la cultura dell'etica e della legalità.

Canali di segnalazione

Dedagroup ha attivato **canali digitali dedicati** e protetti, accessibili tramite la piattaforma informatica interna, che garantiscono:

- la **confidenzialità** dell'identità del segnalante, del contenuto e dei soggetti menzionati;
- la possibilità di **segnalazione anonima**, purché circostanziata e documentata;
- il rispetto del principio di **non ritorsione**, a tutela di chi agisce in buona fede.

Le segnalazioni sono gestite da un team appositamente designato, autonomo e imparziale, in collegamento con la funzione **Organization & Compliance**, nel rispetto delle tempistiche e delle garanzie previste dalla normativa.

Processo di gestione delle segnalazioni

Tutte le segnalazioni ricevute vengono:

- **Registrate e protette** tramite sistemi informatici sicuri;
- **Valutate preliminarmente** in termini di gravità, pertinenza e fondatezza;
- **Indagate riservatamente** con eventuali approfondimenti interni;
- **Gestite con trasparenza**, garantendo aggiornamenti al segnalante, ove previsto;
- Oggetto, ove necessario, di **azioni correttive**, disciplinari o di miglioramento dei processi.

Formazione e cultura della trasparenza

Dedagroup promuove attivamente la conoscenza del sistema whistleblowing attraverso:

- **moduli formativi obbligatori** per il personale;
- **materiale informativo** accessibile su intranet e nei documenti aziendali;
- campagne di **sensibilizzazione** sul ruolo attivo dei dipendenti nel prevenire irregolarità.

Tali misure rafforzano il sistema di prevenzione, il controllo interno e il livello di accountability aziendale.

Trasparenza e reporting

Nel rispetto dei requisiti di **accountability e diligenza**, Dedagroup monitora e rende tracciabili le segnalazioni e le risposte aziendali, in forma aggregata e anonimizzata. I dati vengono condivisi con gli organi di controllo interni e, ove richiesto, con autorità di vigilanza o enti esterni.

Dedagroup si pone l'obiettivo di incoraggiare i propri dipendenti e tutti coloro che si relazionano con la Società a segnalare in modo sicuro e interno eventuali comportamenti irregolari, **promuovendo così un comportamento etico e una cultura diffusa a tutti i livelli aziendali basata su trasparenza, chiarezza ed integrità.**

Tutta la documentazione si trova pubblicata sul sito a questo link:

<https://www.deda.com/gestione-delle-segnalazioni-whistleblowing>

accessibile da ogni pagina dello stesso attraverso un link diretto nel footer.

Policy sulla Sicurezza Informatica e Protezione dei Dati

Sistema di policy integrate per la gestione della cybersecurity e il rispetto del GDPR. Regola le misure tecniche e organizzative per prevenire minacce informatiche, data breach e usi impropri delle informazioni, con aggiornamenti continui in linea con le evoluzioni normative e tecnologiche.

Politiche per la Diversity & Inclusion

Linee guida adottate dal Gruppo per promuovere la parità di genere, il bilanciamento tra vita privata e professionale, l'inclusione generazionale e culturale. La policy supporta anche la conformità ai parametri previsti dalla UNI/PdR 125:2022.



Politiche di Formazione e Sviluppo

Procedure che regolano i percorsi di aggiornamento continuo e sviluppo professionale per tutti i dipendenti del Gruppo, con un focus specifico su competenze digitali, cultura etica, sostenibilità e sicurezza.

Società	Ambito		
	Mod 231	Codice Etico	Politica Whistleblowing
Dedagroup S.p.A.	●	●	●
Berma	●	●	●
Dedagroup Stealth	●	●	●
Deda Ai	●	●	●
Deda Bit	●	●	●
Deda Next	●	●	●
Deda Spark	●	●	●
Deda Tech	●	●	●
Deda Value	●	●	●
Laser	●	●	●
Mosaic	●	●	●
Opentech	●	●	●
Rad Informatica	●	●	●
Deda Digital	●	●	●
Microdata	●	●	●
Cle	●	●	●
Derga Consulting	●	●	●
Derga Near	●	●	●
Dexit	●	●	●
Pegaso 2000	●	●	●
Sei Consulting	●	●	●

● Adottato ● Non adottato ● Adottato ma gestito in autonomia

Certificazioni

Dedagroup, in qualità di capogruppo tecnologica italiana con forte vocazione all'innovazione e alla sostenibilità, ha implementato un articolato sistema di certificazioni volto a garantire qualità, sicurezza, responsabilità sociale e inclusività. Le certificazioni acquisite hanno consentito di strutturare i propri processi secondo criteri oggettivi e misurabili, favorendo una gestione più razionale, trasparente e orientata al miglioramento continuo. La loro adozione non è stata solo un requisito formale, ma un vero e proprio investimento in credibilità, efficienza e competitività, oltre ad essere state efficacemente integrate con le disposizioni del Modello 231 adottato.

Dedagroup Spa, in qualità di capogruppo, presidia un ampio spettro di certificazioni:

- **ISO 9001** – Sistema di gestione della qualità
- **ISO 27001** – Sicurezza delle informazioni
- **ISO 14001** – Gestione ambientale
- **SA 8000** – Responsabilità sociale
- **Family Audit** – Politiche di conciliazione famiglia-lavoro

Inoltre, Deda Next e Deda Tech estendono questo presidio con ulteriori certificazioni settoriali:

- **ISO 27017 e 27018** – Linee guida - Sicurezza nel cloud e protezione dei dati personali in ambienti cloud
- **ISO 20000** – Gestione dei servizi IT
- **PdR 125:2022** – Parità di genere (ottenuta da Deda Next).

Il modello federato di Dedagroup prevede che alcune controllate gestiscano le proprie certificazioni in autonomia, mentre altre operano sotto il presidio diretto della Capogruppo. In particolare:

- **Microdata, Derga, Pegaso 2000, Dexit** sono dotate autonomamente di certificazioni ISO quali 9001, 27001 e 14001, dimostrando una solida capacità di gestione indipendente e un'elevata maturità nei sistemi di qualità e sicurezza.
- **Deda Next** emerge come una delle realtà più strutturate, con certificazioni in tutti gli ambiti ESG: qualità, ambiente, sicurezza, servizi IT, cloud, responsabilità sociale, parità di genere e Family Audit.

L'ampia adozione di standard internazionali rafforza la competitività del Gruppo nei mercati pubblici e privati, oltre a supportare la preparazione all'obbligo di rendicontazione di sostenibilità in base alla CSRD e agli ESRS.

Di seguito, l'elenco dettagliato delle certificazioni:

Società	Certificazioni							
	ISO 9001	ISO 27001	ISO 27017 e 27018	ISO 14001	ISO 20000	Family Audit	SA 8000	Pdr 125
Dedagroup S.p.A.	●	●	●	●	●	●	●	●
Berma	●	●	●	●	●	●	●	●
Dedagroup Stealth	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Ai	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Bit	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Next	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Spark	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Tech	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Value	●	●	●	●	●	●	●	●
Laser	●	●	●	●	●	●	●	●
Mosaic	●	●	●	●	●	●	●	●
Opentech	●	●	●	●	●	●	●	●
Deda Digital	●	●	●	●	●	●	●	●
Microdata *	●	●	●	●	●	●	●	●
Cle * ²	●	●	●	●	●	●	●	●
Derga Consulting	●	●	●	●	●	●	●	●
Derga Near	●	●	●	●	●	●	●	●
Dexit	●	●	●	●	●	●	●	●
Pegaso 2000 * ³	●	●	●	●	●	●	●	●
Sei Consulting * ⁴	●	●	●	●	●	●	●	●
Rad Informatica	●	●	●	●	●	●	●	●

Presidiato dalla Capogruppo
 Gestito in autonomia
 Certificazione non disponibile

* Microdata è certificata anche ISO 45001

*² Cle è certificata anche ISO 22301

*³ Pegaso 2000 è certificata anche ISO 45001

*⁴ Sei Consulting è certificata anche ISO 22301 e ISO 45001

G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori

In questa sezione il Gruppo fornisce informazioni sulla gestione dei suoi rapporti con i fornitori e i relativi impatti sulla catena di approvvigionamento. Nel modello di business di Dedagroup, la gestione dei fornitori non si limita all'acquisto di beni e servizi, ma diventa leva strategica per generare valore condiviso, diffondere cultura ESG e contribuire attivamente agli obiettivi dell'Agenda 2030. Una filiera sostenibile è la condizione necessaria per un Gruppo che ambisce a guidare la trasformazione digitale ed etica delle imprese e della società.

Dedagroup considera la gestione della **supply chain come uno dei pilastri della propria strategia ESG**. In linea con i principi della CSRD e degli ESRS, l'azienda promuove un ecosistema di fornitori sostenibili, orientati all'innovazione. La dedizione – cifra distintiva del Gruppo – si riflette anche nelle relazioni di fornitura, basate su trasparenza, cooperazione, crescita condivisa e rispetto dei diritti umani e dell'ambiente. La relazione con i fornitori non è solo operativa, ma parte integrante della governance sostenibile di Deda, in un'ottica di lungo periodo.

Nel quadro delle proprie relazioni commerciali, Dedagroup riconosce l'importanza di costruire rapporti basati su **reciprocità, trasparenza e integrità**. Per tale motivo, il Gruppo si impegna a riconoscere e a valorizzare eventuali **Codici Etici o Modelli Organizzativi** adottati dai propri stakeholder, quali clienti e fornitori, purché tali disposizioni siano compatibili con i principi espressi nel Codice Etico di Dedagroup.

Tutte le trattative e i rapporti contrattuali tra Dedagroup e le sue controparti devono ispirarsi al **principio di buona fede**, garantendo comportamenti corretti e orientati alla prevenzione di ogni forma di abuso, ambiguità o conflitto di interessi.

A tal fine, il Gruppo invita i propri interlocutori commerciali a comunicare in via preventiva e trasparente **eventuali disposizioni etiche o organizzative** ritenute in contrasto con i principi del Codice Etico di Dedagroup. Tale confronto consente di valutare congiuntamente l'adozione di **misure integrative o specifiche clausole di garanzia**, fondate su criteri di equità e rispetto reciproco.

Questo approccio è parte integrante dell'impegno di Dedagroup verso una catena del valore responsabile, coerente con i criteri ESG, e rafforza la capacità dell'organizzazione di operare in ambienti regolati da standard elevati di compliance e sostenibilità.

Sebbene ad oggi non siano ancora disponibili dati strutturati in questo ambito, è precisa volontà del Gruppo di dotarsi di strumenti puntuali di verifica e implementazione del controllo sulla filiera.

Selezione e qualificazione dei fornitori

Dedagroup applica un approccio generale alla selezione dei fornitori che integrano aspetti di qualità, sicurezza, innovazione e responsabilità sociale:

Certificazioni richieste: dove rilevante, sono richieste certificazioni come ISO 9001, ISO 14001, SA8000, ISO 27001, come indicato nel sistema certificativo adottato dal Gruppo.

Inclusione di fornitori locali e vulnerabili

Dedagroup promuove pratiche inclusive per valorizzare il tessuto economico locale e sostenere realtà imprenditoriali più fragili:

- **Supporto alle PMI e startup:** il modello di Open Innovation attivato dal Gruppo crea connessioni con fornitori tecnologici emergenti, startup e spin-off universitari
- **Filiera corta e relazioni etiche:** vengono favorite collaborazioni con aziende a vocazione territoriale, contribuendo allo sviluppo locale e alla riduzione dell'impronta emissiva

Pagamenti equi e tempestivi

Il Gruppo adotta una politica di pagamento trasparente e puntuale, nel rispetto dei vincoli contrattuali:

- **Tempi medi di pagamento monitorati** per garantire sostenibilità finanziaria ai fornitori
- **Impegni volontari** per evitare pratiche scorrette (come il delay strategico dei saldi fatture) e sostenere l'equilibrio economico della catena

Dialogo continuo e crescita condivisa

Dedagroup promuove il coinvolgimento attivo dei propri fornitori attraverso:

- **Incontri periodici di confronto e aggiornamento**
- **Formazione congiunta su tematiche ESG e digitalizzazione**
- **Codici di condotta condivisi**, con impegni specifici in materia ambientale, sociale e di buona governance

Tecnologie e tracciabilità

Attraverso l'integrazione digitale dei processi di acquisto, il Gruppo migliora la trasparenza e la tracciabilità delle forniture grazie a piattaforme collaborative per il procurement e la gestione documentale.

G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

Dedagroup S.p.A. adotta un sistema di prevenzione della corruzione coerente con i requisiti del D.Lgs. 231/2001 e con i principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

soprattutto all'interno del Codice Etico e implicitamente in tutte le procedure aziendali.

Dedagroup anche grazie alla politica di prevenzione indicata nell'ESRS 2 G1 - Condotta delle imprese, non ha riscontrato alcun episodio di corruzione attiva o passiva nel 2024. Conseguentemente, non vi sono stati casi di condanne o di ammende per casi di violazioni della legge contro la corruzione attiva e passiva.

ESRS G1-4 Casi di corruzione attiva o passiva

In dettaglio, l'azienda dichiara quanto segue:

Riferimento	Descrizione	Disclosure
a.	Numero di condanne e importo delle ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	Nessuna
b.	Azioni intraprese contro violazioni delle procedure e delle norme interne di contrasto alla corruzione	Nessuna
a.	Numero totale e natura dei casi accertati di corruzione attiva o passiva all'interno dell'organizzazione	Nessuno
b.	Numero di casi accertati in cui lavoratori sono stati licenziati o sanzionati per episodi di corruzione attiva o passiva	Nessuno
c.	Casi accertati relativi a contratti con partner commerciali risolti o non rinnovati a causa di violazioni in materia di corruzione	Nessuno
d.	Procedimenti giudiziari pubblici in materia di corruzione attiva o passiva intentati nei confronti dell'impresa o dei suoi lavoratori, e loro esito	Nessuno

G1-5 Influenza politica e attività di lobbying

Nel periodo di rendicontazione, **Dedagroup non ha svolto attività di lobbying** né ha intrapreso azioni riconducibili a forme dirette o indirette di **influenza politica**, né a livello nazionale né comunitario.

Nessun membro del CdA ha ricoperto una posizione di rilievo nella pubblica amministrazione nei due anni precedenti al periodo di rendicontazione 2024. Inoltre, per il 2024 non sono avvenuti contributi politici finanziari o in natura a nome e per conto dell'azienda, né in via diretta, né tramite altro ente ad essa riconducibile.

G1-6 Prassi di pagamento

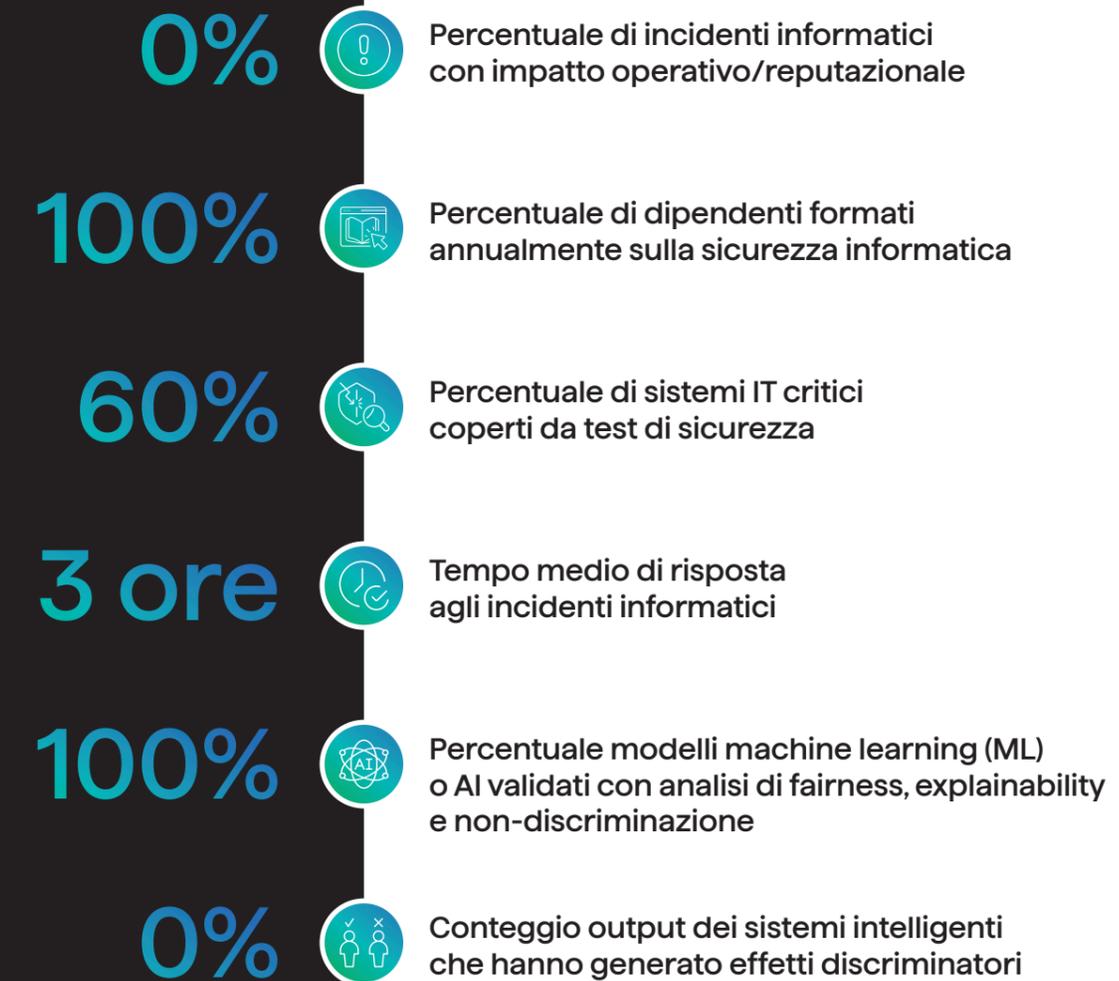
Dedagroup adotta un approccio improntato alla correttezza, alla trasparenza e alla continuità dei rapporti commerciali lungo tutta la catena del valore.

Al momento attuale, **Dedagroup** non dispone tuttavia di una rilevazione consolidata e strutturata del dato relativo al tempo medio di pagamento delle fatture ai propri fornitori, calcolato dalla data di inizio del termine contrattuale o legale.

Nel riconoscere l'importanza strategica di questo indicatore e dei sotto indicatori non solo in ottica di compliance alla normativa europea (CSRD e standard ESRS G1), ma anche come leva per promuovere pratiche di approvvigionamento eque e sostenibili, la Società si impegna a rendicontare in maniera completa questo ambito nei prossimi anni.



Cybersecurity e Data Governance



CYB - Cybersecurity e Data Governance

Codice	Descrizione
ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo (vedere sezione ESRS2)
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti
RPC- Cybersecurity	
MDP	Metriche e sistemi di misurazione

ESRS 2 GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Si veda la Sezione ESRS2-GOV1 nel presente documento.

ESRS 2 IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Dedagroup adotta un approccio strutturato per l'individuazione, la valutazione e la gestione degli impatti, rischi e opportunità (IRO) in relazione al tema della sicurezza e protezione dei dati e alla cybersecurity, in conformità agli ESRS (si veda capitolo ESRS 2 - IRO 1).

Il processo di analisi si basa su criteri specifici, che includono ubicazione, attività, settore e struttura operativa, al fine di garantire una gestione responsabile e sostenibile delle proprie operazioni.

Cybersecurity - Politiche in materia di Gestione della Riservatezza, Privacy e Cybersecurity

In coerenza con i requisiti dell'ESRS G1 e con i principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Dedagroup adotta un approccio integrato alla **protezione della riservatezza, al trattamento dei dati personali e alla cybersecurity**. Tali ambiti costituiscono elementi fondamentali per garantire una condotta d'impresa etica, trasparente e sostenibile, tutelando sia la forza lavoro propria, sia i clienti, e i fornitori lungo tutta la catena del valore.

Nel contesto della crescente rilevanza della protezione dei dati personali e della cybersecurity per le imprese operanti nel settore ICT, Dedagroup ha adottato un approccio integrato e proattivo alla gestione della privacy, in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), alla Direttiva CSRD (Direttiva UE 2022/2464) e al D.lgs 125/2024.

Procedure di Data Governance

La **Data Governance** rappresenta l'insieme di processi, ruoli, politiche, standard e metriche finalizzati a garantire l'uso efficace e responsabile dei dati all'interno di un'organizzazione. Essa costituisce un pilastro fondamentale per il presidio della qualità, integrità, sicurezza, accessibilità e tracciabilità dei dati, assicurando che le informazioni siano affidabili, coerenti e utilizzabili per supportare le decisioni strategiche, operative e di conformità normativa.

Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente digitalizzazione e da requisiti regolatori sempre più stringenti (es. GDPR, CSRD, ESRS, D.lgs. 125/2024), la Data Governance assume una valenza trasversale, agendo come elemento abilitante per la sostenibilità, la gestione dei rischi e la trasformazione digitale.

Una corretta Data Governance consente di:

-  **Allineare il dato agli obiettivi aziendali**, facilitando la creazione di valore attraverso l'uso intelligente delle informazioni.
-  **Ridurre i rischi operativi e di compliance**, attraverso una chiara definizione delle responsabilità (es. Data Owner, Data Steward, Data Protection Officer).
-  **Favorire la trasparenza e la rendicontazione**, garantendo tracciabilità e verificabilità dei dati ESG e finanziari.
-  **Migliorare la qualità del dato**, grazie a processi di validazione, deduplicazione, standardizzazione e aggiornamento continuo.
-  **Supportare l'interoperabilità** tra sistemi, aree aziendali e stakeholder esterni.

Nel modello di governance di Dedagroup, la Data Governance è integrata nei processi IT, nella gestione della sicurezza informatica e nel sistema di controllo interno, e rappresenta un **elemento chiave per assicurare la robustezza dei flussi informativi che alimentano la rendicontazione di Sostenibilità**, la gestione della privacy e l'analisi degli impatti ESG a vantaggio di tutti gli stakeholder del Gruppo.

Struttura di Governance

Il presidio della privacy e della sicurezza dei dati è affidato a un sistema di governance multilivello che coinvolge le funzioni di **Organization & Compliance, Technology & Innovation e Risk Management**.

Il **Data Protection Officer (DPO)**, figura centrale nel sistema, opera in autonomia e con accesso diretto al top management, garantendo l'allineamento alle normative vigenti e la diffusione della cultura della protezione dei dati in tutto il Gruppo. Inoltre, questa funge da punto di contatto e collegamento con l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali e gli altri organi deputati al controllo del rispetto delle disposizioni normative in materia di protezione e sicurezza dei dati.

Politiche e pratiche

Dedagroup ha implementato un sistema di gestione documentato che disciplina:

- la raccolta, l'elaborazione, la conservazione e l'eventuale condivisione dei dati personali e sensibili
- l'uso etico delle informazioni in linea con il principio di minimizzazione dei dati e l'osservanza del Codice Etico, condiviso con tutti i livelli aziendali
- la gestione dei consensi e dei diritti degli interessati (informativa trasparente, diritto all'oblio, portabilità, rettifica)
- la prevenzione e la gestione dei data breach, con procedure codificate e test periodici di risposta agli incidenti
- l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate alla protezione dei dati e alla prevenzione dei rischi

Le policy sono integrate nel Modello 231, nel Codice Etico e nei contratti con clienti, partner e fornitori. Le attività sono supportate da soluzioni di cybersecurity avanzata sviluppate da Deda Tech, in grado di monitorare, proteggere e reagire a minacce informatiche in tempo reale.

Misure tecniche e organizzative

Il Gruppo adotta misure di sicurezza proporzionate al rischio e coerenti con le indicazioni dell'ESRS G1 e S4, tra cui:

- crittografia end-to-end per i dati in transito e a riposo;
- segmentazione della rete e autenticazione multifattoriale;
- audit periodici interni e da terze parti;
- formazione continua dei dipendenti sui temi della privacy e della sicurezza digitale.
- i dispositivi aziendali vengono gestiti centralmente garantendo:
 - > controllo sul corretto ciclo di vita dei dati aziendali
 - > applicazione degli aggiornamenti di sicurezza
 - > verifica delle vulnerabilità
 - > protezione da software malevolo.
- adozione delle Sensitivity Label
- adozione di un sistema di gestione delle autorizzazioni per ottenere temporaneamente privilegi elevati.

Dedagroup si è adeguata agli standard normativi di riferimento, fra cui il **Framework Nazionale per la Cybersecurity e la Data Protection**, direttamente legato alla Direttiva (UE) NIS 2, nelle funzioni fondamentali di seguito esposte.



Identificazione del Perimetro Digitale

- mappatura degli asset hardware, software, reti, dati, fornitori, servizi cloud
- classificazione degli asset in base alla criticità nei processi aziendali
- definizione di ruoli e responsabilità in ambito sicurezza dei dati
- valutazione dei rischi strutturata e documentata, con aggiornamenti periodici
- integrazione della sicurezza nella governance aziendale, coinvolgendo il top management



Rilevazione in tempo reale delle minacce tramite

- monitoraggio costantemente di reti e sistemi
- utilizzo di strumenti come SIEM, IDS/IPS, e threat intelligence
- analisi dei log in modo centralizzato e continuo
- definizione SLA per la rilevazione degli incidenti
- mantenimento di antivirus e anti malware attivi e aggiornati



Azioni mirate

- sicurezza della supply chain tramite valutazione dei fornitori e delle clausole contrattuali, in ottica di un monitoraggio continuo
- sviluppo sicuro del software implementando misure di sicurezza integrata nei processi di sviluppo e manutenzione
- tracciabilità e redazione di documentazione inerente ogni misura implementata, in modo che risulti verificabile e dimostrabile in caso di audit



Protezione dagli incidenti

- controllo degli accessi
- crittografia
- adozione di una serrata politica di backup
- aggiornamento costante del sistema software
- formazione del personale e condivisione delle politiche di sicurezza dei dati
- Gestione dell'identità e controllo degli accessi



Gestione efficace degli incidenti, tramite risposta

- coordinata e tempestiva, con ruoli e responsabilità definiti
- documentata, con registrazione delle azioni intraprese
- comunicata a CSIRT Italia e agli Stakeholder
- supportata da un piano di risposta agli incidenti aggiornato e testato



Attivazione dei piani di business e disaster recovery

Monitoraggio e Indicatori di Performance

In linea con le metriche previste dagli standard SASB e ISSB, Dedagroup monitora:

- il numero di data breach annuali;
- il numero di utenti coinvolti in violazioni e il tasso di incidenti risolti entro gli SLA;
- il grado di conformità delle società del Gruppo ai framework ISO/IEC 27001 e ai requisiti GDPR;
- l'indice di maturità del sistema di gestione della privacy.

Il percorso di rafforzamento e integrazione

Nell'ottica di un controllo totale del tema, Dedagroup prevede nei prossimi anni una progressiva estensione della certificazione ISO 27001 a tutte le società controllate, a integrare criteri di privacy-by-design nello sviluppo di nuove soluzioni digitali e a rafforzare i canali di whistleblowing dedicati alla segnalazione di violazioni anche in materia di trattamento dati.

Inoltre, in linea con i requisiti normativi, l'impegno è rivolto verso l'individuazione di figure come il **Chief Information Security Officer (CISO)** o equivalenti, nonché la costituzione di **Comitati di Rischio** che includano la sicurezza informatica tra le finalità da perseguire e monitorare costantemente.

Tali interventi, che saranno valutati nei prossimi anni, andranno a rafforzare ulteriormente le misure tecniche e organizzative adeguate alla gestione dei dati, alla loro protezione e alla prevenzione dei rischi di perdita oppure compromissione.

Cybersecurity. Contesto normativo

L'Unione Europea ha adottato la **Direttiva NIS2** (Network and Information Security), che si propone di potenziare la sicurezza informatica degli operatori di servizi essenziali e dei fornitori di servizi digitali in tutta Europa. Tale direttiva è stata adottata dall'Unione Europea nel 2022 e in Italia è stata recepita con il Decreto Legislativo 138/2024, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 1° ottobre 2024. Questo intervento normativo si è affiancato al **Regolamento (UE) 2016/679 - GDPR** in materia di protezione dei dati personali e al **Codice Privacy ex D. Lgs. 196/2003**, in particolare, alle disposizioni in materia di sicurezza informatica.

L'evoluzione portata dalla globalizzazione e dalla digitalizzazione dei processi ha comportato la diffusione dei dati sul web e nei database aziendali; di conseguenza, la normativa europea è intervenuta nella tutela dei diritti delle persone e delle organizzazioni imponendo comportamenti proattivi sulla protezione dei dati raccolti e trattati.

La gestione degli IRO in materia di Cybersecurity

In un contesto normativo e operativo sempre più interconnesso e digitale, la cybersecurity rappresenta per Dedagroup S.p.A. un presidio strategico nella gestione della sostenibilità d'impresa, tanto sotto il profilo della **materialità finanziaria** quanto sotto quello della **materialità d'impatto**. L'evoluzione delle normative europee – in particolare la **Direttiva NIS2** (UE 2022/2555) e il **Regolamento GDPR** (UE 2016/679) – impone un cambio di paradigma: non solo compliance, ma una governance integrata dei rischi cyber, fondata su **accountability, trasparenza e resilienza operativa**.

Dedagroup è consapevole di come i rischi informatici possano impattare sulla sua performance economica e reputazionale, nonché sulle infrastrutture IT degli stakeholder, essendo i dati aziendali di qualsiasi natura, gestiti da database.

La cybersecurity diventa così la naturale evoluzione della privacy: non è più una mera misura tecnica, ma una **leva abilitante di sostenibilità**, fondamentale per garantire la **continuità operativa**, la tutela della **fiducia degli stakeholder** e la **protezione del patrimonio informativo** dell'azienda.

Attraverso una lettura sistemica e integrata di **NIS2 e GDPR**, Dedagroup S.p.A. ha avviato un percorso di **rafforzamento delle proprie difese digitali**, adottando **modelli organizzativi, protocolli e procedure** che presidono le attività sensibili ai reati informatici, alla protezione dei dati e alla continuità operativa.

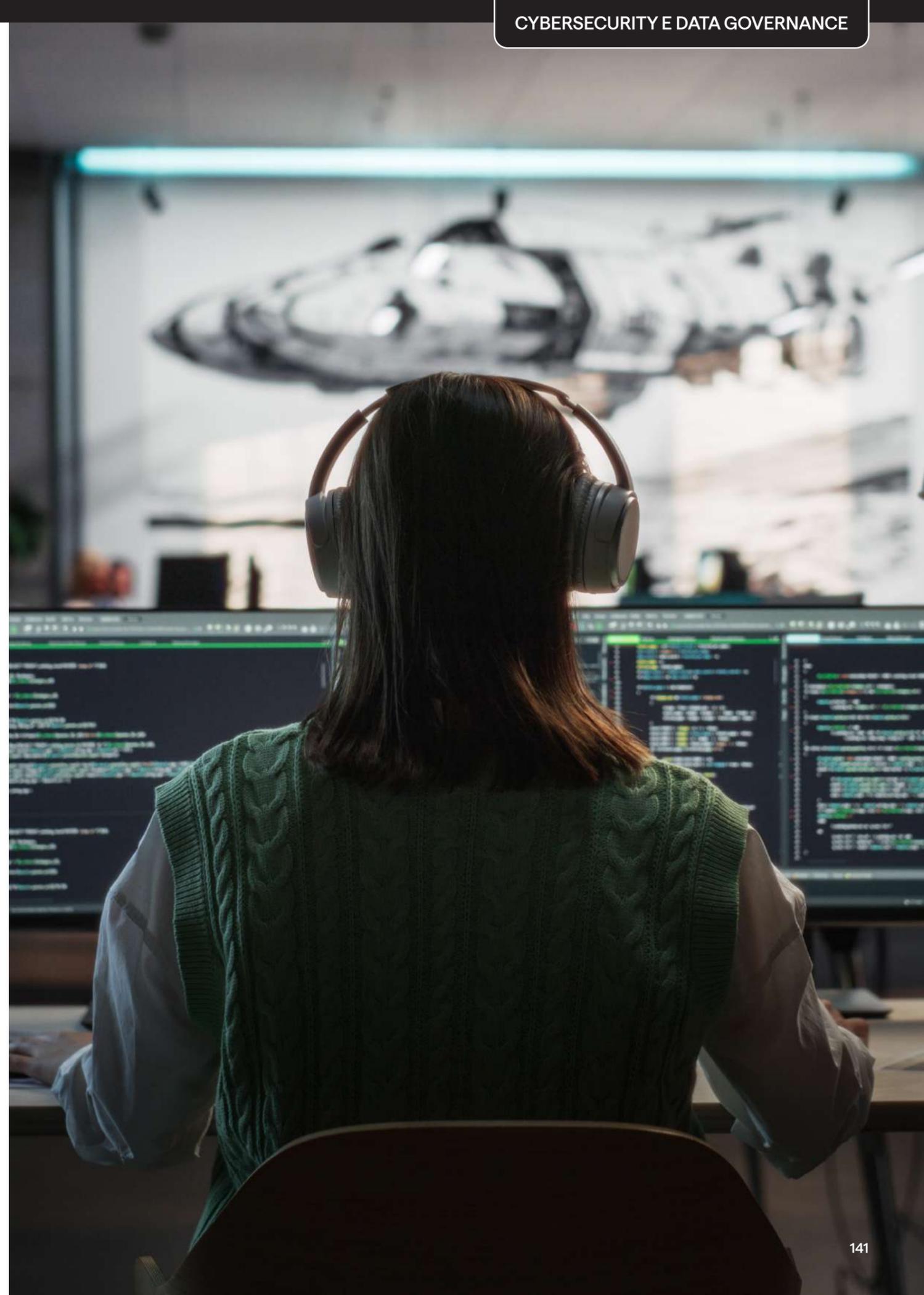


Il monitoraggio degli indicatori chiave viene riepilogato come segue:

ID Indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	Anno 2024	Note
CYB-01	Percentuale di incidenti informatici con impatto operativo/reputazionale	%	0	Non sono stati evidenziati incidenti
CYB-02	Percentuale di dipendenti formati annualmente sulla sicurezza informatica	%	100	Totale dipend. riferito esclusiv. al reparto Corp. IT Services
CYB-03	Percentuale di sistemi IT critici coperti da test di sicurezza annuali	%	60	Testati 3 sistemi su 5 considerati critici
CYB-04	Tempo medio di risposta agli incidenti informatici (MTTR - Mean Time to Respond)	Qta	3 ore	Tempo medio consid. tutti i livelli di gravità degli incidenti
CYB-05	Livello medio di consapevolezza della cybersecurity del personale	Livello medio (es. scala 1-5)	5	Rif. esclusiv. al personale reparto Corp. IT Services
CYB-06	Livello di aggiornamento delle procedure interne di cybersecurity	Frequenza annuale agg. effettuati	N/A	Procedure aggiornate all'esigenza
CYB-07	Bias algoritmici e discriminazioni	Quota modelli di ML o AI*1	100	Addestramento modello AI in capo al fornitore esterno*2
		Conteggio degli episodi *3	N/A	La metrica non è applicabile *4
CYB-08	Sviluppo di software responsabili e sostenibili (a basso consumo ed emissioni) - Relativi a Clienti	Consumo medio di energia per unità di output	N/A	Sistemi di elaborazione in cloud*5
		% di codice conf. a principi di Green Coding	N/A	Servizio non in ambito Corporate IT Services
CYB-09	Sviluppo di soluzioni IA etiche e affidabili - Relativi a Clienti	Definizione*6	100	Addestramento modello AI in capo al fornitore esterno*2
		Eventi*7	0	Non vi sono state evidenze in tal senso
CYB-10	Formazione e competenze	% team formati su Green Software Engineering	N/A	Servizio non in ambito Corporate IT Services

*1 Validati con analisi di fairness, explainability e non-discriminazione. *2 Che si impegna a garantire i requisiti richiesti.

*3 In cui gli output di sistemi intelligenti hanno generato effetti discriminatori su utenti (es. esclusione da servizi, scelte automatizzate scorrette). *4 Poiché il sistema AI adottato non può scegliere in autonomia i permessi di accesso e non opera automatismi da playbook. *5 Presso fornitori Enterprise con dichiarazioni di sostenibilità. *6 Quota di modelli AI valutati rispetto a criteri etici (bias, trasparenza, sicurezza, impatti sui diritti). *7 In cui l'algoritmo ha causato output dannosi, discriminatori o non spiegabili.



ESRS Content Index

Codice ESRS	Titolo	Stato di Rendicontaz.	Note
ESRS 1	Prescrizioni Generali	Rendicontato	Applicazione principi: rilevanza, comparabilità, trasparenza, verifica, chiarezza
ESRS 2	Informazioni Generali	Rendicontato	Inclusi: Governance (GOV), Strategia (SBM), IRO, Politiche (MDR-P), Azioni, Metriche
ESRS E1	Cambiamenti Climatici	Rendicontato	Unico standard ambientale emerso come materiale nella doppia materialità
ESRS E2	Inquinamento	Non rilevante per IRO	Escluso per non materialità in base a valutazione IRO
ESRS E3	Risorse Idriche e Marine	Non rilevante per IRO	Escluso per non materialità in base a valutazione IRO
ESRS E4	Biodiversità e Ecosistemi	Non rilevante per IRO	Escluso per non materialità in base a valutazione IRO
ESRS E5	Uso delle Risorse e Economia Circolare	Non rendicontato	Non incluso nel perimetro 2024
ESRS S1	Forza Lavoro Propria	Rendicontato	
ESRS S2	Lavoratori nella Catena del Valore	Disposizione transitoria	Omissis causa indisponibilità dati e non obbligatorietà per il primo anno
ESRS S3	Comunità Interessate	Non rilevante per IRO	Escluso per non materialità in base a valutazione IRO
ESRS S4	Consumatori e Utilizzatori Finali	Rendicontato	Approccio in fase di sviluppo per la raccolta strutturata di dati
ESRS G1	Condotta Aziendale	Rendicontato	Inclusa anche la parte su compliance, rischio, governance, etica di impresa
CYB	Cybersecurity e Data Governance	Aggiunta Volontaria	Extra ESRS, incluso come tema rilevante per il settore IT

**Stay
dedicated**