

La famiglia Podini aumenta la scommessa sull'intelligenza artificiale con una società specializzata nel mondo del fashion

Dedagroup rileva Tria e si rafforza nel business AI

DI GIULIA VENINI

DedaAi - società specializzata nell'intelligenza artificiale controllata da Dedagroup che si occupa di digital transformation e business innovation - ha rilevato il 100% della boutique company padovana Tria. Quest'ultima ha finora operato nel mondo del lusso, aiutando le imprese di fashion e retail a trasformare i dati dei loro processi in strumenti intelligenti per assumere decisioni più efficaci.

DedaAi è il sistema di intelligenza artificiale che il gruppo controllato dalla famiglia Podini ha creato a maggio in scia all'acquisizione del 100% di Ors,

perseguito dal gruppo trentino negli ultimi cinque anni, ambito nel quale l'azienda ha già investito 40 milioni di euro e che, secondo i piani, vedrà ulteriori investimenti nei prossimi cinque anni. «La crescita di Deda Ai, ma storicamente anche del gruppo, passa attraverso l'acquisizione di eccellenze che portano valore e competenze chiave in domini specifici. È parte del nostro dna di gruppo tecnologico che accompagna nella digitalizzazione e

efficaci», ha affermato Marco Bellinzona, ceo di Deda Ai. «Non si tratta solo di ampliare competenze tecniche, ma di unire approcci e culture diverse per

rendere l'Ai una leva reale di trasformazione. Tria porta con sé un patrimonio di esperienza consulenziale che, unito ai nostri algoritmi e alle nostre piattaforme, ci permette di accelerare lo sviluppo di soluzioni predittive e data-driven nei settori cruciali per l'economia del Paese».

Dal 2020 a oggi, De-

provato i risultati del bilancio consolidato dell'esercizio 2024, chiuso con ricavi per 472 milioni di euro (+38% rispetto all'anno precedente) e un ebitda di 42 milioni (+40%). Attraverso Deda Ai, Deda prosegue nella propria strategia di rafforzamento progressivo di tutti gli asset software proprietari destinati agli ambiti finance, fashion e retail, large corporate e public services con l'intelligenza artificiale, motore trasversale per l'evoluzione tecnologica e la competitività delle imprese.

«Siamo sempre attenti ai mercati per noi strategici dove stiamo vedendo realtà interessanti che operano nel mondo dell'energia, delle banche e delle large corporate. Rimaniamo focaliz-



Marco
Bellinzona
Deda Ai