



DEDAGROUP

UN «SIMULATORE DI VOLO» A SUPPORTO DEI PROCESSI AZIENDALI
E DELL'EVOLUZIONE SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

52

Secondo il modello di Terza Piattaforma di IDC, la fase di sperimentazione e adozione delle tecniche di Intelligenza Artificiale nelle aziende è ormai ampiamente diffusa e oggi le imprese mirano all'automazione dei processi per guadagnare un nuovo vantaggio rispetto ai propri competitor, un fattore sempre più critico per il successo delle realtà più evolute. Dedagroup, grazie ai paradigmi computazionali e di memorizzazione offerti dal cloud e da una maggiore attenzione verso la data science, vuole migliorare il modo di intendere l'organizzazione e i suoi processi estraendo valore dai dati. Enti e imprese possono affiancare alla crescita del business l'opportunità di generare impatti positivi in tutti i livelli aziendali: interagendo in maniera più complessa e real-time con gli strumenti finanziari; riducendo gli errori e il carico



di lavoro delle risorse; ottimizzando i costi e la qualità dei propri prodotti; rendendo più efficienti e sostenibili le catene produttive. Un elemento, quello dei modelli Esg di evoluzione delle imprese e della sostenibilità in generale, sempre più al centro dell'attenzione nella scelta dei fornitori e dei clienti.

«Il passaggio ai nuovi modelli di Intelligenza Artificiale implica un nostro ruolo anche nella formazione e nella riqualificazione attiva delle risorse aziendali, per permettere loro di

comprendere e sfruttare appieno le nuove potenzialità e il valore offerto dall'AI», dice Marco Bellinzona, intelligence machine manager, Dedagroup Business Solutions. L'implementazione di nuove soluzioni tecnologiche non lascia indietro le considerazioni di carattere etico e sociale. Per questo Dedagroup continua a esplorare le reali

DEDAGROUP IN NUMERI

Dedagroup è un polo di aggregazione delle eccellenze italiane del software e del digital business, che affianca le imprese e gli enti pubblici con soluzioni applicative e servizi IT da oltre quarant'anni. Nato con l'informatizzazione dei processi, il gruppo ha accelerato con Internet e il cloud e ha continuato a crescere grazie alle potenzialità dei dati

e dell'automazione, affermandosi in settori di riferimento come lusso, finance, pubblica amministrazione ed energy, tesoreria, digitalizzazione dei processi e Intelligenza Artificiale. Dalla sua nascita nel 2000, Dedagroup ha sempre registrato uno sviluppo costante, realizzando una crescita a doppia cifra nel 2021. Oggi, con 34 sedi in Italia e nove all'estero (tra Stati Uniti, Messico, Svizzera e Regno Unito) supporta i suoi oltre 4 mila clienti in tutto il mondo.