

Il Sole

24 ORE

Dedagroup spinge i conti di Gruppo Lillo (Md discount)

Distribuzione e Ict

Il valore della produzione ha raggiunto 4,4 miliardi e l'utile netto 108 milioni

Enrico Netti

Crescita dell'Ebitda a doppia cifra (+12,3%) per il Gruppo Lillo, la capogruppo della famiglia Podini a cui fanno capo la catena di discount Md e Dedagroup, società di information technology attiva nelle soluzioni digitali tra cui il cloud e l'intelligenza artificiale. Il valore della produzione è stato di 4,4 miliardi di euro (+4,8% sul 2024), l'Ebitda è di 304,5 milioni (+12,3%) con una marginalità al 7,2% mentre l'utile netto ha raggiunto i 108,4 milioni (+27,6%). Il patrimonio netto del Gruppo è aumentato di quasi il 10% a 989 milioni.



Podini: «Per Md l'efficienza e la riqualificazione della rete, per Dedagroup investimenti in AI»

Dedagroup ha registrato un aumento a doppia cifra dei ricavi, che hanno raggiunto i 601 milioni (+28%) e dell'Ebitda (a 54,6 milioni, +29%). Sono i risultati di una campagna di acquisizioni portata avanti negli ultimi anni, a cui si aggiungono gli investimenti nel campo dell'intelligenza artificiale al centro della strategia di offerta per diversi mercati verticali, facendo leva su oltre 200 specialisti dedicati, e sull'espansione nel mercato Usa.